

BRAND KIOSK

Datenschutzhinweise von Brand. Kiosk (Inhaberin Susanne Günther) für Journalisten und Pressevertreter

Der Schutz Ihrer personenbezogenen Daten ist uns ein wichtiges Anliegen. Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten im Einklang mit den jeweils anzuwendenden gesetzlichen Datenschutzbestimmungen, insbesondere konform zur europäischen Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO). Nachfolgend informieren wir Sie gem. Art. 13 DS-GVO über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Hinblick auf den Bezug unserer Pressemitteilungen und unserer erweiterten Presse-Email-Newsletter, insbesondere über den Zweck, die Rechtsgrundlage und die Dauer der Datenverarbeitung sowie über Ihre Rechte („Betroffenenrechte“).

§ 1 Name und Kontaktdaten des für die Verarbeitung Verantwortlichen

Verantwortliche Stelle im Sinne des Art. 4 Abs. 7 EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO):
Brand. Kiosk
Inhaberin Susanne Günther
Martin-Luther-Straße 59
D-60389 Frankfurt am Main (Germany)
Email: office@brand-kiosk.com
(weitere Kontaktdaten siehe auch unser <https://brand-kiosk.com/de/impressum>).

§ 2 Umfang und Zweck der Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten von Journalisten und Pressevertretern

(1) Brand. Kiosk erhebt und verarbeitet solche personenbezogenen Daten von Journalisten und Pressevertretern, die diese Brand. Kiosk freiwillig zur Verfügung stellen (beispielsweise durch Überreichen einer Visitenkarte etc.). Zweck ist es, Journalisten und Pressevertreter in eigener Sache oder im Auftrag von Kunden durch Pressemitteilungen, Presseinformationen, Produktinformationen, Einladungen zu Pressekonferenzen, Messeveranstaltungen, Eröffnungen und Events oder ähnlichem zu den Themen Design, Möbel, Einrichtung, Architektur, Kunst und Kultur informieren zu können.

(2) Dies dient der Wahrnehmung unseres berechtigten Interesses sowie des Interesses unserer Kunden, Presse und Medien über Neuigkeiten über uns, unsere Kunden sowie über Produkte und Leistungen unserer Kunden zu informieren. Rechtsgrundlage hierfür ist das berechtigte Interesse unserer Kunden, die Öffentlichkeit mit Informationen über das Unternehmen und dessen Produkte zu versorgen sowie unser berechtigtes Interesse, unsere vertraglichen Pflichten gegenüber unseren Kunden zu erfüllen sowie über unser Unternehmen und unsere Dienstleistungen zu informieren (Art. 6 lit. f DS-GVO).

§ 3 Datenverarbeitung zum Zweck der Zusendung von Pressemitteilungen per Email

(1) Soweit Sie als Journalist oder Journalistin an uns persönlich, telefonisch, per Email oder auf sonstigem Wege herantreten und uns hierbei personenbezogene Daten wie z. B. Ihren Namen, Vornamen, Adresse (ggf. Redaktion), Ihre Email-Adresse, Ihre Telefonnummer, Handynummer oder weitere personenbezogene Daten mitteilen, werden die uns von Ihnen mitgeteilten Daten von uns gespeichert, um Sie künftig in Ihrer Eigenschaft als Journalist bzw. Pressevertreter mittels Presseinformationen über uns oder unsere Kunden zu informieren.

(2) Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten, die Sie uns im Rahmen Ihrer Kontaktaufnahme mitteilen, ist insoweit unser berechtigtes Interesse Sie als Pressevertreter zu informieren und hierzu Ihre personenbezogenen Daten in unserem Presseverteiler zu speichern (Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO).

(3) Ihre personenbezogenen Daten werden nur zum Zweck der Übersendung von Pressemitteilungen an Sie in Ihrer Funktion als Pressevertreter verwendet.

§ 4 Datenverarbeitung und Anmeldung zum (erweiterten) Presse-Email-Newsletter

(1) Da die Abgrenzung zwischen reinen Pressemitteilungen und Verkaufsförderungsmaßnahmen mit (teilweise) werblichen Inhalten oftmals schwierig ist und unser erweiterter Presse-Email-Newsletter auch werbliche Inhalte enthalten kann, benötigen wir, um Ihnen unseren Presse-Email-Newsletter zusenden zu können, Ihre Einwilligung. Soweit wir von Ihnen für die Zusendung unseres erweiterten Presse-Email-Newsletter per Email vorsorglich eine Einwilligung einholen, geschieht dies, um Sie künftig per Email an die von Ihnen im Rahmen der Einwilligung benannte E-Mail-Adresse neben reinen Pressemitteilungen über uns oder unsere Kunden zusätzlich auch – wie gewohnt – über Produkte und Neuigkeiten unserer Kunden zu den Themen Architektur, Einrichtung, Möbel, Design, Kunst und Kultur sowie zu unseren aktuellen Angeboten und denen unserer Kunden umfassend informieren zu können.

(2) Die Anmeldung für den erweiterten Presse-Email-Newsletter ist freiwillig und erfolgt nach dem sog. Double-Opt-in-Verfahren. Das heißt, dass wir Ihnen nach Ihrer Anmeldung zu unserem Presse-Email-Newsletter eine E-Mail an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse senden, und Sie um Bestätigung Ihrer Anmeldung zum Erhalt unseres Presse-Email-Newsletters und Ihrer Email-Adresse bitten. Wenn Sie Ihre Anmeldung nicht innerhalb von 48 Stunden durch Anklicken des übersandten Aktivierungslinks bestätigen, werden wir Ihre Email-Adresse nicht in unserem Presse-Email-Newsletter-Verteiler speichern und nicht zum Versand solcher Presseinformationen freigeben, die spezifische Informationen zu einer Ware oder Dienstleistung enthalten oder sonstigen werblichen Charakter aufweisen können.

(3) Pflichtangabe für die Übersendung unsere Presse-Email-Newsletters ist allein Ihre E-Mail-Adresse. Nach Ihrer Einwilligung (Bestätigung der Emailadresse zum Newsleterversand) speichern wir Ihre E-Mail-Adresse zum Zweck der Zusendung des erweiterten Presse-Email-Newsletters. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DS-GVO.

(4) Bei Anmeldung und Bestätigung (Aktivierung) Ihrer Anmeldung speichern wir außerdem Ihre IP-Adresse und die Zeitpunkte der Anmeldung und der Bestätigung. Zweck des Verfahrens ist, Ihre Anmeldung nachweisen und ggf. einen möglichen Missbrauch Ihrer persönlichen Daten aufklären zu können.

(5) Ihre Einwilligung in die Übersendung des erweiterten Presse-Email-Newsletters können Sie jederzeit widerrufen und dadurch den Presse-Email-Newsletters für die Zukunft abbestellen. Den Widerruf können Sie durch Klick auf den in jedem Presse-Email-Newsletter am Ende bereitgestellten Link, per E-Mail an presseverteiler@brand-kiosk.com oder durch eine Nachricht an die Verantwortliche Stelle (siehe oben) oder die im Impressum unserer Website angegebenen Kontaktdaten erklären. Nach erfolgter Abmeldung wird an Ihre E-Mailadresse keine Email mit spezifischen Informationen zu einer Ware oder Dienstleistung oder sonstigem werblichen Charakter mehr versendet, sondern Ihre Emailadresse aus dem Verteiler für den Presse-Email-Newsletter gelöscht.

§ 5 Verwendung von MailChimp zum Versand von Pressemitteilungen und Presse-Email-Newslettern und Weitergabe von personenbezogenen Daten an MailChimp

(1) Wir verwenden zur Organisation, zum Versand und zur Analyse des Versands unserer Pressemitteilungen und unseres erweiterten Presse-Email-Newsletters den Dienst des Anbieters „MailChimp“, einer Newsletterversandplattform des US-Anbieters Rocket Science Group, LLC, 675 Ponce De Leon Ave NE #5000, Atlanta, GA 30308, USA.

(2) Wenn Sie uns Ihre Emailadresse zum Zwecke des Bezugs von Pressemitteilungen oder Presse-Email-Newsletter mitgeteilt haben und wir Ihnen einen Newsletter zusenden, wird Ihre Emailadresse auf den Servern von MailChimp in den USA gespeichert.

(3) Wir weisen Sie darauf hin, dass wir MailChimp auch zur Analyse des Versands unserer Pressemitteilungen und Presse-Email-Newsletter nutzen. Die über MailChimp versandten Pressemitteilungen und Presse-Email-Newsletter (E-Mails) enthalten sog. web-beacons. Hierbei handelt es sich um Dateien, die beim Öffnen der Email eine Verbindung zum Server von MailChimp herstellen. Auf diese Weise können wir beispielsweise feststellen und statistisch auswerten, ob unsere Pressemitteilungen und Presse-Email-Newsletter geöffnet werden. Wir können auch sehen, welche Links innerhalb eines Email wie oft angeklickt werden („Klick-Rate“), wie viele Abmeldungen erfolgen und in welchem Land die Email geöffnet wurde. Zudem werden sog. Server-Logfiles erfasst, wie etwa der Zeitpunkt des Abrufs, die IP-Adresse, der Browsertyp, das Betriebssystem und anhand dessen sog. Nutzerprofile erfasst. Diese Informationen können nicht dem jeweiligen Email-Empfänger (natürliche Person) zugeordnet werden.

(4) Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung mittels MailChimp ist unser berechtigtes Interesse an einer übersichtlichen Organisation und einem reibungslosen Versand von Pressemitteilungen und Presse-Email-Newslettern an Journalisten und Pressevertreter sowie unser berechtigtes Interesse an der statistischen Erfassung und Auswertung der Reaktion von Empfängern unserer Pressemitteilungen und unserer erweiterten Presse-Email-Newsletter, um hierdurch unsere Pressemitteilungen und unsere erweiterten Presse-Email-Newsletter kundenfreundlicher zu gestalten und zu

optimieren (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DS-GVO). Sofern Sie dies nicht möchten, melden Sie sich bitte vom Erhalt unserer Pressemitteilungen und/oder unseres erweiterten Presse-Email-Newsletter s ab.

(5) Sofern Sie Ihre Einwilligung in den Bezug unseres erweiterten Presse-Email-Newsletter erteilt haben, ist Rechtsgrundlage für dessen Zusendung unter der Verwendung der Dienste von MailChimp neben unserem berechtigten Interesse (siehe oben) Ihre dazu erteilte Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DS-GVO).

(6) Sofern Sie sich den Inhalt unserer Pressemitteilung oder unseres Presse-Email-Newsletters über Ihren Browser anzeigen lassen (z.B. bei Darstellungsproblemen innerhalb Ihres Emailprogramms), werden Sie auf die Webseite von MailChimp weitergeleitet. Eine solche Weiterleitung erfolgt in dem Zeitpunkt, wenn Sie den in der Email enthaltenen Link zum Onlineabruf des Inhalts betätigen. Soweit es die Datenerhebung auf der Website von MailChimp durch MailChimp oder deren Partner betrifft, ist uns der Umfang der Datenverarbeitung unbekannt und wir haben hierauf keinen Einfluss. Bitte beachten Sie insoweit die Datenschutzerklärung von MailChimp, abrufbar unter <https://mailchimp.com/legal/privacy/>.

(7) MailChimp wird nicht nur auf Grundlage unserer berechtigten Interessen gem. Art. 6 Abs. 1 lit. f. DS-GVO und einer ggf. erteilten Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DS-GVO), sondern darüber hinaus auf Grundlage eines mit MailChimp abgeschlossenen Auftragsvertrages gem. Art. 28 Abs. 3 S. 1 DS-GVO eingesetzt. MailChimp ist aufgrund dieses Vertrages nicht berechtigt, unserer Presse-Email-Newsletter-Empfänger unter Verwendung der von diesen zum Zwecke der Zusendung dieses Newsletters angegebenen Kontaktdaten (z.B. Email-Adresse) direkt anzuschreiben oder diese Daten an Dritte weiterzugeben. Der Inhalt des Auftragsvertrages kann unter <https://mailchimp.com/legal/forms/data-processing-agreement/sample-agreement/> eingesehen werden.

(8) MailChimp hat sich dem EU-US-Datenschutzabkommen „Privacy Shield“ unterworfen (vgl. <https://www.privacyshield.gov/list>), das die Einhaltung des in der EU geltenden Datenschutzniveaus gewährleisten soll (nähere Informationen: <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>).

(9) Wenn Sie keine Analyse durch MailChimp wollen, müssen Sie unsere Pressemitteilungen und unsere erweiterten Presse-Email-Newsletter abbestellen. Hierfür stellen wir in jeder Pressemitteilung und jedem Presse-Email-Newsletter einen entsprechenden Link zur Verfügung.

§ 6 Ihre Rechte (sog. „Betroffenenrechte“)

(1) Als von der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten betroffener Person stehen Ihnen gegenüber uns der als verantwortlichen Stelle (siehe oben § 1) folgende Rechte zu:

- Recht auf **Auskunft** (Art. 15 DS-GVO);
- Recht auf **Berichtigung** (Art. 16 DS-GVO);
- Recht auf **Löschung** (Art. 17 DS-GVO);
- Recht auf **Einschränkung der Verarbeitung** (Art. 18 DS-GVO);
- Recht auf **Datenübertragbarkeit** (Art. 20 DS-GVO);
- Recht auf **Widerruf einer einmal erteilten Einwilligung** (Art. 7 Abs. 3 DS-GVO).

(2) Sie haben ferner ein **Beschwerderecht**, sich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch uns zu beschweren (Art. 77 DS-GVO).

(3) Bei Fragen zur Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten, für Auskünfte, für die Berichtigung, Sperrung oder Löschung von Daten sowie zum Widerruf ggf. erteilter Einwilligungen wenden Sie sich bitte per E-Mail an: datenschutz@brand-kiosk.com

§ 7 Widerspruchsrecht

(1) Sofern wir personenbezogene Daten aufgrund überwiegender berechtigter Interessen (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DS-GVO) verarbeiten, haben Sie das Recht, gemäß Art. 21 DS-GVO Widerspruch gegen diese Verarbeitung einzulegen, soweit dafür Gründe vorliegen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben oder sich der Widerspruch gegen Direktwerbung richtet. Der Widerspruch entfaltet Wirkung für die Zukunft.

(2) Möchten Sie von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen, genügt eine E-Mail an datenschutz@brand-kiosk.com

(3) Machen Sie von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch, stellen wir die Verarbeitung der betroffenen Daten umgehend ein. Jedoch behalten wir uns die Weiterverarbeitung vor, sofern wir schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen können oder die Verarbeitung der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen dient.

§ 8 Dauer der Speicherung und Löschung personenbezogener Daten

Wir speichern personenbezogene Daten - soweit oben unter der jeweiligen Überschrift nicht anderweitig dargelegt - grundsätzlich nur für den Zeitraum, der für die Erreichung des Speicherungszwecks notwendig ist oder für den Zeitraum, der zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung erforderlich ist. Beispielsweise speichern wir bestimmte Daten aufgrund von handels- und steuerrechtlicher Aufbewahrungsfristen bis zu 10 Jahren. Entfällt der Speicherungszweck oder sind die Aufbewahrungsfristen verstrichen, werden die personenbezogenen Daten routinemäßig und entsprechend der gesetzlichen Vorschriften gelöscht, sofern sie nicht mehr zur Vertragserfüllung oder zur Geltendmachung oder Abwehr von Rechtsansprüchen erforderlich sind. Daten, die wir aufgrund einer Einwilligung speichern, löschen wir nach Widerruf der Einwilligung oder bei Entfallen des Speicherungszwecks.