

# FRITZ HANSEN

Pressemitteilung – Jan. 2019

Fritz Hansen präsentiert mit Christianshavn, eine zeitlose Textilien-Kollektion. Mit der Entwicklung von Christianshavn möchte Fritz Hansen ein eigenes Farbuniversum schaffen und dafür sorgen, dass jedes Textil sorgfältig produziert wird, um jedes Möbelstück der Kollektion zu unterstreichen und ihm einem beständigen Reiz zu verleihen.

Die Geschichte von Fritz Hansen begann 1872, als der geschäftstüchtige Tischler Fritz Hansen in Kopenhagen einen Gewerbeschein erhielt. 1885 war ein bedeutendes Jahr, als er eine eigene Möbelfabrik gründete und zwei Jahre später eine florierende Werkstatt in Christianshavn - einem zentralen Teil von Kopenhagen - gründete. Fritz und sein Sohn Christian lieferten bereits damals Qualität auf höchstem Niveau, die seitdem das Markenzeichen der Produkte von Fritz Hansen ist. Mit der Einführung von Christianshavn feiert Fritz Hansen daher stolz sein Erbe und seine Geschichte als Hersteller und Marktführer im Bereich Design.

Christianshavn™





Die Entwicklung von Fritz Hansens eigenem Textil unterstreicht das Designuniversum, das den Kern von Fritz Hansen ausmacht: einer ganze Welt zu gestalten und diese zu erleben, anstatt nur Möbel zu produzieren. Mit Christianshavn endet der Designprozess erstmit dem letzten Stich. Mit anderen Worten, die Design-DNA von Fritz Hansen spiegelt sich jetzt sowohl in der Form der Schale, als auch in der Haptik des Textils wider. Ein ganzheitliches Design-Erlebnis zu gestalten - das ist das Metier von Fritz Hansen.

Christianshavn ist sehr robust und hat dennoch leicht in seiner Erscheinung. Das Konzept von Christianshavn ist es, ein dauerhaftes und ansprechendes Material einzuführen, das die Form der Produkte hervorhebt und ihr zeitloses Design unterstreicht - sowohl in Bezug auf Ästhetik als auch in Bezug auf die Langlebigkeit der Produkte.

## DAS MATERIAL

Fritz Hansen stolz darauf mit Christianshavn ein Wollgewebe mit einer weichen Haptik geschaffen zu haben. Die Polsterkollektion von Christianshavn wird aus einer Kombination aus 85% Wolle und 15% Nylon mit einem Martindale von 100.000 hergestellt, jedoch lässt es sich besser als Wolle verarbeiten und hat ein weiches, gebürstetes Finish. Christianshavn wird in 26 verschiedenen Farben aus gestricktem Garn mit einer Kombination aus melierten und einfarbigen Polsterungen angeboten und kann für alle gepolsterten Produkte in unserem Portfolio verwendet werden.

Fritz Hansen hat eine lange Geschichte der Wollverarbeitung, die bis in die Werkstatt in Christianshavn zurückreicht. Die komplexe Handwerkskunst einiger der ikonischsten Loungesessel erfordert den Einsatz hochwertiger Materialien und sorgfältige Polsterarbeiten. Bei Christianshavn sind sowohl Beständigkeit als auch Dichte Schlüsselwörter, und die Mischung aus Wolle und Nylon bietet einen weichen Griff und nicht die traditionelle Rauheit, die strapazierfähige Wolle auszeichnet.

## DIE FARBEN

Christianshavn wird in einer Palette von 26 Farben präsentiert - vom klassischen Ton-in-Ton bis hin zu kräftigeren, helleren Tönen. Die Palette erstreckt sich über drei Farbgruppen: ruhige Pastelltöne, blaugraue Töne und leuchtende Farben. Einige Farben sind einfarbig - perfekt für den schlichten, eleganten Ausdruck, der die Form eines Designs unterstreicht - und andere sind melangefarben, wobei die Dreifach-Fäden des Stoffes selbst nach jahrelangem Gebrauch ein verspieltes und frisches Aussehen bieten.

Christianshavn wird ab März 2018 im Handel erhältlich sein.

**Bildmaterial können Sie sich [HIER](#) herunterladen.**

FRITZ HANSEN

# FRITZ HANSEN

Pressemitteilung – Jan. 2019

**Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

## GLOBAL

Line Blomqvist

libl@fritzhansen.com

Tel.: +45 2519 0703

## DACH

Brand.Kiosk

Susanne Günther /

Lisa Katzenberger

fritzhansen@brand-kiosk.com

Tel.: +49 69 2649 1122



Since 1872 Fritz Hansen has been crafting extraordinary design. We offer a modern Nordic lifestyle with a collection of high-end furniture, lighting and accessories. In collaboration with leading international designers we create visionary and long-lasting designs that transform the everyday into something special. With a global presence in retail and corporate spaces around the world, the Fritz Hansen universe is for all who want design that is out of the ordinary.