

# LODES

Januar 2022  
Pressemitteilung

## Lodes präsentiert *Flar*, eine skulpturale Stehleuchte aus mundgeblasenem Glas von Patrick Norguet



*Flar* by Patrick Norguet für Lodes, © Lodes

Lodes, das italienische Unternehmen für zeitgenössische Beleuchtung, hat in Zusammenarbeit mit dem multidisziplinären französischen Designer Patrick Norguet *Flar* herausgebracht, eine minimalistische und zugleich skulpturale Steh- und Tischleuchte aus mundgeblasenem Glas.

Der Name *Flar* ist von dem französischen Wort 'flamboient' abgeleitet – ein intensives Aufflammen oder Ausbrechen von Licht. Die Leuchte erinnert an eine Fackel und ist inspiriert von traditionellen Sturmlaternen, die Glasrohre zum Schutz der Flamme verwenden. *Flar* verfügt über einen gewölbten Glasschirm, der ein LED-Leuchtmittel umgibt, um die Lichtquelle zu vergrößern und einen warmen, vibrierenden Schein zu verbreiten.

# LODES

*Flar* demonstriert eine meisterhafte Kombination der ikonischen Materialien von Lodes, Metall und Glas. Die Leuchte besteht aus einer Basis aus Stahl, die sich wie eine Blume öffnet und die einen voluminösen, organisch geformten Diffusor aus mundgeblasenem Glas umschließt. Der Kontrast zwischen der präzisen, lasergeschnittenen 3D-Basis und der handwerklich bedingten Einzigartigkeit des mundgeblasenen Glaskörpers veranschaulicht die außergewöhnliche Handwerkskunst und das Können, die der DNA von Lodes zugrunde liegen.

Mundgeblasen und getönt, dient *Flar* auch im ausgeschalteten Zustand als ein fesselndes Dekorationsobjekt. Der Glasschirm ist in den Farben Honig und Türkis erhältlich, die Basis hingegen in Champagner und Terra, einem warmen Farbton mit Nuancen von Rosa, Orange und Braun. In typischer Lodes-Manier können diese Elemente nach persönlichem Geschmack kombiniert werden. Darüber hinaus verfügt *Flar* über einen Dimmer, der über den am Kabel angebrachten Netzschalter gesteuert wird und es dem Benutzenden ermöglicht, die Intensität des Lichts zu modulieren, um ein ideales Beleuchtungsschema zu schaffen.

Die Kollektion *Flar* ist in zwei Größen erhältlich, mit einer Höhe von 47 cm und 62,5 cm, und eignet sich daher für verschiedene Verwendungszwecke, z. B. auf einem niedrigen Konsolentisch oder neben einem Sofa.



*Flar* by Patrick Norguet für Lodes, © Lodes

# LODES

Die beiden Größen bieten die Möglichkeit, mit dem Maßstab zu spielen und eine einzigartige Komposition beispielsweise für eine Hotellounge oder einen Verkaufsraum zu schaffen.

Patrick Norguet kommentiert: *„Licht ist in meiner Arbeit sehr wichtig; es ist eines der wesentlichsten Komponenten, die zur Qualität eines Raums beitragen. Es beeinflusst unsere Emotionen und bereichert unser Leben. Ob kinematografisch, fotografisch oder architektonisch, es ist unerlässlich, um Absichten zu verwirklichen und so verschiedene Atmosphären zu vermitteln. Dank der Dimmfunktion können die Benutzenden mit Flar spielen, um ihre Stimmung auszudrücken, und so ein sehr flexibles und doch handwerklich eigenständiges Objekt schaffen.“*

*Flar* ist in seiner Einfachheit sehr eindrucksvoll und ein perfektes Beispiel für Lodes' Engagement, ein Gleichgewicht zwischen historischem Erbe und zugänglichem, modernem Design zu schaffen.

Ende./

# LODES

## Hinweise für Redakteure

### Über Lodes

Das venezianische Familienunternehmen Lodes entwickelt und produziert bereits seit 1950 durch die Verbindung von technischem Know-how und anspruchsvollem Design made in Italy beleuchtungstechnische Einrichtungslösungen für drinnen und draußen.

Entstanden aus der Leidenschaft für Glas des Gründers Angelo Tosetto und angeleitet von der konstanten technologischen Forschung, entwickelte sich das Unternehmen zu einem der wichtigsten Designer und Hersteller von dekorativer Beleuchtung in Europa und ist derzeit auf über 90 Märkten weltweit tätig.

Heute steht Lodes für eine Weiterentwicklung über drei Generationen – angetrieben von der Leidenschaft für hochwertiges Design entwickelt Lodes überraschende architektonische Beleuchtungskonzepte, die modernes Design mit besonders hochwertigen Materialien und dem Einsatz von Spitzentechnologie gekonnt kombinieren.

Die Firma wurde in der Umfrage „Campioni della crescita 2020“ (Wachstums-Champions) als eines der dynamischsten italienischen Unternehmen ausgewählt, ebenso wie im Jahr 2021, veröffentlicht in der Italienischen Tageszeitung La Repubblica in der Rubrik „Affari & Finanza“.

[www.lodes.com](http://www.lodes.com)

### Über Patrick Norguet



Patrick Norguet nähert sich aus einer grafischen Sichtweise an Gegenstände und Design an. Seit seiner Kindheit zog er Zeichenblöcke gegenüber Textbüchern vor und füllte sie mit Skizzen und Entwürfen. Bereits während seines Studiums des Industriedesigns in Paris (ESDI) kennzeichnet diese praxisorientierte Denkweise das außergewöhnliche Profil des konstruktiven Rebells.

Seine Karriere erlebte im Jahr 2000 eine außergewöhnliche Wende, als Giulio Cappellini seinen bereits berühmt gewordenen Rainbow Chair auszeichnete. Er wurde in den Kreis der bedeutenden Designer aufgenommen und eröffnete sein Studio in Paris. Seitdem arbeitet er für große Hersteller und renommierte Marken.

# LODES

Für Patrick Norguet ist Design vor allem ein Synonym für gelungene Fügungen. Seine größte Leidenschaft ist der Austausch mit den Herstellern, das Erkunden ihres Know-hows; der Impuls einer kreativen Intention, verfeinert mit technischen Fertigkeiten, wirtschaftlichen Aspekten und Erwartungen des Nutzers, der auf unauffällige, doch langanhaltende Weise zu beeindrucken versucht.

Inspiziert von all dem, was ihn umgibt, folgt Patrick Norguet nicht den Trends, sondern versucht, Produkten Form zu geben, deren Aktualität und Modernität den Prüfungen der Zeit standhalten: „Ein ausgefeiltes Projekt, ein Gegenstand, der dank einer großzügigen Zusammenarbeit entsteht, ist zeitlos.“

Von Konsumgütern bis hin zu Luxusartikeln hinterlässt Patrick Norguet den Eindruck von Authentizität und Eleganz. Heute ist er eine Schlüsselfigur im internationalen Design-Panorama.

[www.patricknorguet.com](http://www.patricknorguet.com)

## Pressekontakt

Für detaillierte Informationen, Interviewanfragen und hochauflösende Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Brand. Kiosk  
Susanne Günther / Isabelle Hammer  
[lodes@brand-kiosk.com](mailto:lodes@brand-kiosk.com)  
+49 69 2691 5397