

Wir Verändern Unsere Arbeitsweise

Da die Art und Weise wie wir arbeiten im ständigen Wandel ist, passt Fritz Hansen seinen Hauptsitz mit der Gestaltung eines zweckorientierten Umfeldes an die unterschiedlichen Anforderungen des Arbeitsalltages an.

Seit 1872 fertigt Fritz Hansen außergewöhnliche Produkte für inspirierende Räume, um das Wohlbefinden seiner Bewohner zu steigern. Auf Grundlage dieser Philosophie geht das renommierte Designunternehmen mit der Revitalisierung seines Hauptsitzes in Allerød, im Norden von Kopenhagen, nun den nächsten Schritt.

Durch die Modernisierung unseres Arbeitsumfeldes, das nun die Vielseitigkeit unserer Produkte und die veränderten Bedürfnisse unserer 250 Mitarbeiter wiedergibt, schaffen wir ein Zuhause, das nicht nur schön, sondern auch produktivitätsfördernd ist, zeitgleich aber unseren Markenwert untermauert, das Einkaufserlebnis bei Fritz Hansen widerspiegelt und unsere Besucher begeistert.

Als physische Manifestation unserer neuen Markenidentität und Positionierung wird die neue Innenarchitektur nicht von Trends bestimmt, sondern von der Veränderung unserer Arbeitsweise. „Wir haben uns angesehen, wie wir bei Fritz Hansen arbeiten, um ein Umfeld zu definieren, das die Menschen, die hier arbeiten, sowohl mit Blick auf Funktionalität als auch auf Ästhetik, unterstützt“, sagt Christian Andresen, Head of Design bei Fritz Hansen. „An jedem Arbeitstag haben wir eine Vielzahl von Aufgaben - von Einzelprojekten über Telefonkonferenzen bis hin zu Gruppenaktivitäten. Anstatt die Kollegen auf einen einzelnen, zugewiesenen Schreibtisch zu beschränken, ermutigt unser neues Designkonzept sie erkennen zu lassen, dass verschiedene Arbeitstätigkeiten besser durch Räume und Funktionen unterstützt werden können, die speziell für diese Aufgabe entwickelt wurden. Wir wollten auch unsere Werte in diesen Räumen zum Ausdruck bringen und das Gelernte leben, um eine neue Arbeitsweise zu schaffen.“



FRITZ HANSEN

Pressemitteilung - Oktober 2019

HQ REBUILD

Mit Blick auf aktivitätsbezogene Raumplanung (ABSP), ein Modell für mehr Flexibilität im Arbeitsumfeld, unterteilen wir unser Headquarter in Bereiche, deren Strukturierung Produktivität, Wissensaustausch, stärkere Zusammenarbeit und bessere Konzentration fördert. Verschiedene Räume dienen unterschiedlichen Zwecken, und durch die Planung des Interieurs auf Grundlage der dort stattfindenden Aktivitäten können wir dabei helfen, die individuellen Bedürfnisse der Mitarbeiter zu berücksichtigen und unsere gemeinsamen Ziele zu erreichen.

Jedes Arbeitsumfeld ist entweder als Bereich für soziale und gemeinsame Aktivitäten oder für Einzelaktivitäten vorgesehen. Wohnliche Umgebungen ermöglichen Nähe und Kreativität, wo Ideen ausgetauscht werden können und Beziehungen wachsen. Konferenzräume fördern gemeinsame Ziele, die für die Gestaltung und den Austausch kreativer Gedanken - ob offiziell oder inoffiziell - konzipiert sind. Geschützte Bereiche im Freien bieten Privatsphäre für Einzelaufgaben oder einfach nur für eine Verschnaufpause von einem hektischen Tag im Büro. Darüber hinaus wird unser Showroom in eine flexible Ausstellungsfläche verwandelt, die sich je nach Auswahl der ausgestellten Produkte verändern lässt.

Das neue ABSP-Design, das von Fritz Hansen entworfen und entwickelt wurde, basiert auf unserer fachlichen Kompetenz in den Bereichen Design, Marketing, Einzelhandel und dem Objektmarkt, und berücksichtigt sowohl emotionale wie auch funktionale Parameter bei der Planung und Ausgestaltung.

Die Umbaumaßnahmen sollen im Januar 2020 abgeschlossen sein.



FRITZ HANSEN

Pressemitteilung - Oktober 2019

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

GLOBAL
Line Blomqvist
libl@fritzhansen.com
Tel.: +45 2519 0703

DACH
Brand.Kiosk
Susanne Günther /
Danai Colla
fritzhansen@brand-kiosk.com
Tel.: +49 69 2649 1122



1872 in Dänemark gegründet, ist Fritz Hansen einer der weltweit führenden Hersteller von Möbeln, Leuchten und Accessoires. Angetrieben von der Leidenschaft für Schönheit, Qualität und Handwerkskunst, verkörpert das Unternehmen einen modernen, nordischen Lebensstil und arbeitet mit visionären Künstlern, Designern und Architekten aus der ganzen Welt zusammen. Die Marke hat unter anderem bereits mit Arne Jacobsen, Cecilie Manz, Hans J. Wegner, Piero Lissoni und Poul Kjaerholm zusammengearbeitet.

Heute werden Fritz Hansen-Designs in mehr als 85 Ländern, in über 2.000 Verkaufsstellen verkauft, dazu zählen die Flagship-Stores in Kopenhagen, San Francisco, Mailand und Tokio. Weltweit beschäftigt das Unternehmen 260 Angestellte, hat seinen Hauptsitz im Norden Kopenhagens und beliefert designbegeisterte Kunden aus dem Objektbereich und Einzelhandel.

Für weitere Informationen besuchen Sie fritzhansen.com