

LODES

Lodes präsentiert Tidal, eine neue Deckenleuchte von Studio Needs



Tidal by Needs Studio for Lodes © Lodes

Lodes hat ein Team mit dem Studio Needs gebildet, um *Tidal* auf den Markt zu bringen, eine Deckenleuchte in Form eines Ringes, die auf die Gezeiten und Himmelskörper Bezug nimmt.

*Tidal*s harmonisches ovales Design ahmt die Bewegung der Wellen und den von den Gezeiten diktierten Wechsel nach, wobei eine Seite des Ovals breiter als die andere ist und so Ebbe und Flut darstellt. Die beständigen Kurven erscheinen dem Betrachtenden je nach Position unter der Leuchte unterschiedlich und rufen Faszination und Geheimnis hervor.

Studio Needs kommentiert: *“Tidal ist das Ergebnis einer Forschung, die von folgenden Fixpunkten ausgeht: der Notwendigkeit, ein fertiges Objekt mit einer Individualität zu kreieren, die es von den anderen Produkten auf dem Markt unterscheidet. Unsere Auseinandersetzung konzentrierte sich daher auf die reinen Formen, auf die Variation des Querschnitts, durch die sich die Wahrnehmung der Leuchte aus den verschiedenen Blickwinkeln verändert, aber eine formale Strenge beibehalten wird.”*

Der Körper der Leuchte ist aus Aluminiumdruckguss gefertigt und mit einer LED-Lichtquelle ausgestattet, die von beiden Seiten Licht nach oben an

LODES

die Decke und nach unten in den Raum projiziert. Der Ring verbirgt diskret alle technischen Elemente im Inneren des Designs und unterstreicht so seine klaren Linien und den ästhetischen Wert.

Die Lichtquelle strahlt ein Licht aus, das einen ganzen Raum erhellen kann. Ihre Leistung beträgt 4680 Lumen in den Versionen 2700 K und 3000 K.

Tidal ist in drei satinierten Ausführungen erhältlich: Weiß, Terra und Champagner. Während sich Weiß nahtlos in minimalistische Innenräume einfügt, bieten Terra und Champagner einen dekorativeren Touch und bereichern Räume mit ihren warmen und sinnlichen Tönen. Darüber hinaus verfügt *Tidal* über einen Dimmer am Wandschalter, mit dem die Benutzenden die Lichtintensität regulieren können.

Mit einer Abmessung von 60 cm eignet sich *Tidal* für eine Vielzahl von Umgebungen, z. B. für ein Wohnzimmer oder ein Hotelzimmer, aber auch für die Deckenmontage in einem Hotel oder Büro.

Bestehend durch ihre Einfachheit, zeigt *Tidal* einmal mehr das Engagement von Lodes, Zugänglichkeit und modernes Design in Einklang zu bringen und gleichzeitig die Möglichkeiten des Lodes-Portfolios zu erweitern.

-ENDE-

Für detaillierte Informationen, Interviewanfragen und hochauflösendes Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Brand. Kiosk

Susanne Günther / Isabelle Hammer

lodes@brand-kiosk.com

+49 69 2691 5397

Hinweise für die Redaktionen:

Über Lodes:

Das venezianische Familienunternehmen Lodes entwickelt und produziert bereits seit 1950 durch die Verbindung von technischem Know-how und anspruchsvollem Design made in Italy beleuchtungstechnische Einrichtungslösungen für drinnen und draußen.

Entstanden aus der Leidenschaft für Glas des Gründers Angelo Tosetto und angeleitet von der konstanten technologischen Forschung, entwickelte sich das Unternehmen zu einem der wichtigsten Designer und Hersteller von

LODES

dekorativer Beleuchtung in Europa und ist derzeit auf über 90 Märkten weltweit tätig.

Heute steht Lodes für eine Weiterentwicklung über drei Generationen – angetrieben von der Leidenschaft für hochwertiges Design entwickelt Lodes überraschende architektonische Beleuchtungskonzepte, die modernes Design mit besonders hochwertigen Materialien und dem Einsatz von Spitzentechnologie gekonnt kombinieren. Das Unternehmen verzeichnete im Jahr 2022 einen Geschäftszuwachs von 17% und im gleichen Jahr einen Umsatz von 22 Millionen Euro. Auch für 2023 wird ein Gewinnwachstum erwartet, wobei sich die Aktivitäten zur Markenkonsolidierung hauptsächlich auf Frankreich, Großbritannien, Skandinavien, Nordamerika und Asien konzentrieren.

[Lodes.com](https://lodes.com)

Über Needs:

Needs ist ein italienisches Produktdesignstudio, das 2020 von David Gerlin, Marco Brunato und Matteo Coracin gegründet wurde. Ihre Vision von Design konzentriert sich darauf, Lösungen für die Bedürfnisse der Kunden zu finden und dabei einen Stil zu bewahren, der die Identität der Marke mit der Sensibilität des Studios verbindet. Ihre Methode leitet sie dazu an, zu ergründen, was auf dem Markt für eine bestimmte Marke eingeführt werden kann. Diese Produktforschung wird für jedes Produkt weiterentwickelt und führt zu einem Ergebnis, das aus der Verschmelzung verschiedener Gesichtspunkte resultiert. Needs' Ziel ist es, Objekte zu kreieren, die in ihrer Einzigartigkeit identifizierbar sind, die für das Unternehmen sprechen, für das sie entworfen wurden, und die die Werte des Studios widerspiegeln.

[Needs.studio](https://needs.studio)