

LODES

Lodes präsentiert Erweiterung der Kollektion
Volum in Zusammenarbeit mit Snøhetta



Volum by Snøhetta for Lodes © Lodes

Lodes hat seine Zusammenarbeit mit dem norwegischen Architektur- und Designstudio Snøhetta bestätigt, um die Kollektion *Volum* zu erweitern.

Nach der Einführung der Pendelleuchte *Volum* im vergangenen Jahr wurde die Kollektion überarbeitet, um neue Decken-, Wand- und Tischleuchten einzuschließen. Die gläsernen Leuchten sind poetisch einfach und doch komplex in ihrer technisch orientierten Lösung.

Volum ist eine Hommage an die italienische Tradition der kugelförmigen Leuchten aus Glas und an den aufwendigen Prozess der Glasbläserei, bei dem das Glas in natürlich unvollkommene Formen verwandelt wird. Gleichzeitig ist sie ein Beispiel für die moderne architektonische Sensibilität der in Oslo ansässigen Designer.

Volum leuchtet gleichmäßig in alle Richtungen und bietet eine beruhigende und gleichmäßige Ausstrahlung. Snøhetta ließ sich von dem architektonischen Bedürfnis nach kontextuell anpassbarem und einstellbarem Licht inspirieren und schuf vier Leuchten aus mundgeblasenem Glas mit den Maßen 14 cm, 22 cm, 29 cm und 42 cm (Durchmesser), welche einzeln oder in einer Gruppe angeordnet werden

LODES

können und sich gegenseitig intuitiv und harmonisch ergänzen. Die neuen Erweiterungen der Kollektion weisen auch neue Funktionen auf, die das Konzept der 360°-Beleuchtung in verschiedenen Räumen erkunden.

In ihrer Funktion als Tischleuchte ist *Volum* mit einem Dimmer versehen, der es den Benutzenden ermöglicht, die Lichtintensität anzupassen, um die Stimmung und Atmosphäre aufzuwerten. Ihre schlichte Ästhetik eignet sich für eine Vielzahl von Anwendungen – ideal sowohl für den häuslichen Gebrauch als auch für öffentliche Räume, wie z. B. eine Lobby oder ein Hotelzimmer.

Die neuen Versionen für die Decken- und Wandmontage sind mit der Schutzklasse IP 54 ausgestattet, die den Schutz vor äußeren Einflüssen wie Staub oder Spritzwasser garantiert. Diese Widerstandsfähigkeit ermöglicht es, dass die neuen *Volum* Ergänzungen auch in feuchten Umgebungen, wie z. B. in einem Badezimmer oder einem Spa, eingesetzt werden können. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, einen Flansch an der Rückseite des Sockels anzubringen, um die Leuchte auf Spiegelflächen zu befestigen und so maßgeschneiderte Lichtkompositionen zu kreieren.

Die Kollektion *Volum* wird durch eine glänzende weiße Ausführung vervollständigt, die dank der Reflexionen auf der Oberfläche einen dekorativen Touch bietet. Ihr dezentes Design verbirgt einen Diffusor und die Fassung im Inneren der Kugel, der die Silikonbasis beleuchtet.

Die neuesten Produkte treffen auf anspruchsvolle und spezifische Designanforderungen – *Volum* präsentiert einen weiteren Schritt in Lodes' Erforschung der Beziehung zwischen Beleuchtung, Raum und der Art und Weise, wie das Individuum mit diesen Elementen interagiert.

Marius Myking, Direktor für Produktdesign bei Snøhetta, kommentiert: *“Die Serie Volum vereint technische Lösungen mit dem handwerklichen Können der Glasherstellung. Dies wiederum hat zu einem der bisher vielseitigsten Beleuchtungsprodukte von Lodes geführt, das das Potenzial für ganzheitliche und dennoch funktionale Beleuchtungsszenarien in den verschiedenen Räumen, die wir bewohnen, gewährleistet.”*

-ENDE-

Für detaillierte Informationen, Interviewanfragen und hochauflösendes Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Brand. Kiosk

Susanne Günther / Isabelle Hammer

lodes@brand-kiosk.com

+49 69 2691 5397

LODES

Hinweise für die Redaktionen:

Über Lodes:

Das venezianische Familienunternehmen Lodes entwickelt und produziert bereits seit 1950 durch die Verbindung von technischem Know-how und anspruchsvollem Design made in Italy beleuchtungstechnische Einrichtungslösungen für drinnen und draußen.

Entstanden aus der Leidenschaft für Glas des Gründers Angelo Tosetto und angeleitet von der konstanten technologischen Forschung, entwickelte sich das Unternehmen zu einem der wichtigsten Designer und Hersteller von dekorativer Beleuchtung in Europa und ist derzeit auf über 90 Märkten weltweit tätig.

Heute steht Lodes für eine Weiterentwicklung über drei Generationen – angetrieben von der Leidenschaft für hochwertiges Design entwickelt Lodes überraschende architektonische Beleuchtungskonzepte, die modernes Design mit besonders hochwertigen Materialien und dem Einsatz von Spitzentechnologie gekonnt kombinieren. Das Unternehmen verzeichnete im Jahr 2022 einen Geschäftszuwachs von 17% und im gleichen Jahr einen Umsatz von 22 Millionen Euro. Auch für 2023 wird ein Gewinnwachstum erwartet, wobei sich die Aktivitäten zur Markenkonsolidierung hauptsächlich auf Frankreich, Großbritannien, Skandinavien, Nordamerika und Asien konzentrieren.

Lodes.com

Über Snøhetta:

Snøhetta (norwegische Aussprache: ['snø:,heta]) hat sich zu einem der international renommiertesten Architektur- & Designstudios weltweit entwickelt, mit mehr als 300 Beschäftigten aus 33 verschiedenen Nationen und Studios rund um den Globus. Begonnen hat es als Arbeitsgemeinschaft aus Architekt*innen und Landschaftsarchitekt*innen im Jahr 1989, und bis heute ist das Studio seiner multidisziplinären Denkweise treu geblieben. Wir sind bestrebt, unser Gefühl für die Umgebung, Identität und Beziehung zu anderen Menschen und den physischen Räumen, die wir bewohnen, zu verbessern - unabhängig davon, ob sie von Menschenhand geschaffen wurden oder im Laufe der Zeit natürlich entstanden sind. Museen, Produktentwicklungen, Rentier-Observatorien, visuelle Universen und virtuelle Landschaften werden mit der gleichen Sorgfalt und Aufmerksamkeit behandelt.

Seit der Gründung hat Snøhetta spezialisierte Grafik-, Digital- und Produktdesign-Disziplinen eingeführt, um die Kompetenz und Reichweite

LODES

des Studios zu erhöhen. Diese Disziplinen agieren an vorderster Front der nachhaltigen und sozialen Innovation. Durch die Nutzung des angesammelten Wissens und der Erfahrung von Snøhetta wird strategisches Design zur Verbindung von Industrie, Technologie, Märkten und Marken mit zukünftigen Chancen und Zielen.

Trotz des überwiegend internationalen Ansatzes und Mitarbeitenden hat Snøhetta eine starke und einheitliche Kultur beibehalten, die fest im nordischen Modell verwurzelt ist, in dem Gleichheit, Offenheit, Großzügigkeit und Nachhaltigkeit in konkrete Projekte umgesetzt werden.

Snohetta.com