



B A N N A C H

PRESSEMITTEILUNG
JUNI 2022

DIE BERLINER DESIGNMARKE BANNACH STELLT VIER NEUHEITEN VOR



Die Berliner Designmarke BANNACH erweitert nach dem erfolgreichen Launch der ausdrucksstarken Tischkollektion UNO ihr Portfolio um vier beeindruckende Neuheiten, die sich mit ihrem geometrischen Aufbau im Spannungsfeld von Design und Architektur bewegen. Der von dem Gründer der Marke, Moritz Bannach, entworfene Couchtisch ARCO sowie die Konsole AGATHA von Julius Heinzl schließen mit ihrem expressiven Farbeinsatz an die erfolgreiche UNO-Tischkollektion an. Der vielseitige Hocker CIRO aus geöltem Massivholz nach einem Entwurf von Moritz Bannach spiegelt in seiner puristischen Geometrie die skulpturale Designsprache von BANNACH perfekt wider. Die mundgeblasene Vase ETTA setzt auf das Zusammenspiel hochwertiger Verarbeitungstechnik mit einer architektonischen Designsprache.

DER COUCHTISCH ARCO

ARCO ist ein eleganter und großzügiger Couchtisch, der sich durch die geometrische Einfachheit des Entwurfs auszeichnet. Zwei spielerisch quer übereinanderliegende Quader bestimmen das Design und bieten große Ablageflächen auf zwei verschiedenen Ebenen. Der von Moritz Bannach entworfene Couchtisch entfaltet im Raum eine skulpturale Wirkung und wird durch die markanten Farbkombinationen zum kunstvollen Blickfang. ARCO ist als Couchtisch in lackiertem MDF in verschiedenen Farben oder in ausgewählten Echtholzurnieren in Natur oder in Ettore Sottsass' Rot und Orange gefärbt sowie in dem karierten Laminat von Ettore Sottsass erhältlich. Der Couchtisch ARCO eignet sich ideal für den Einsatz im Privat- wie auch im Objektbereich.



DER HOCKER CIRO

Der vielseitige Hocker CIRO aus geöltem Massivholz wurde von Moritz Bannach entworfen und spiegelt in seiner puristischen Geometrie die skulpturale Designsprache von BANNACH perfekt wider. Die detailstarke und gleichzeitig reduzierte Form betont das pure Material wie auch die handwerkliche Konstruktionsweise des Hockers. Das grundlegende Gestaltungsmerkmal von CIRO sind Kanthölzer, die sich unterhalb der Sitzfläche kreuzen, an den Ecken durchstoßen und nach außen kubische Fortsätze bilden. Die quadratische Sitzfläche aus Wiener Geflecht lockert die geradlinige Konstruktion spielerisch auf. Der charakterstarke Hocker CIRO ist in Eiche, Eiche schwarz gebeizt, Nussbaum geölt sowie in Douglasie geölt und in ausgewählten Farben erhältlich.



DIE KONSOLE AGATHA

Die skulpturale Konsole Agatha besticht durch ihre fließende Form und ihre Präsenz im Raum. Für seinen Entwurf ließ sich Designer Julius Heinzl durch das Sieben von feinem Sand inspirieren – wenn durch das Schütteln des Siebes eine sich gleichmäßig wiederholende wellenartige Form entsteht. Die Wellenform der Tischplatte setzt sich dabei bis in das Gestell der Konsole fort und ermöglicht es so, mehrere Konsolen beinahe nahtlos aneinanderzufügen. Konträr dazu floss außerdem Inspiration von Animationen aus dem Bereich Digital Art mit ein.

Mit einer Länge von 140 cm bietet Agatha eine eindrucksvolle Präsentationsfläche für liebgewonnene Alltagsgegenstände und überzeugt als charakterstarker Solitär im Wohn- und Objektbereich.

Mit Agatha präsentiert BANNACH ein Möbelobjekt, das eine spielerische Wirkung entfaltet und so zum gestaltenden Element in jedem Raum wird. Die Konsole Agatha ist in Eiche massiv und in lackiertem MDF in verschiedenen Pastelltönen erhältlich.



DIE VASE ETTA

Die mundgeblasene Vase ETTA ist ein skulptural anmutendes Glasobjekt. Ihr großzügiger und reduzierter Entwurf setzt auf das Zusammenspiel der hochwertigen, klassischen Verarbeitungstechnik mit einer architektonischen Designsprache. Die hochwertige Vase wurde von Julius Heinzl entworfen und besteht aus drei geometrischen Grundelementen; eine kegelförmige sowie eine kugelförmige Basis bilden die tragende Struktur der Vase, auf die das zylindrische Vasenelement aufgesetzt wird. Durch ihren puristischen Ausdruck sowie ihre traditionelle Fertigung bleibt die elegante Vase dem Gestaltungsansatz der Designmarke BANNACH treu.

Die Vase ETTA eignet sich als Tisch- und Bodenvase. Sie ist in den Farben Kristall, Rauchglas, Zartrosa, Zartgrün und Saphirblau erhältlich.

HINWEISE FÜR REDAKTEURE

ÜBER BANNACH

BANNACH ist eine junge deutsche Designmarke aus Berlin, die 2018 von Moritz Bannach gegründet wurde. BANNACH schafft hochwertige Möbelobjekte und Accessoires, die sich im Spannungsfeld von Design, Architektur und Kunst bewegen. Die Entwürfe zeichnen sich durch eine geometrische, skulptural anmutende Designsprache und den dynamischen Einsatz von Farben aus. Maßgeblich von Moritz Bannach und einer Auswahl internationaler Designer entworfen, stehen die zeitgenössischen Stücke für einen anspruchsvollen Qualitätsbegriff. Dafür verbindet BANNACH innovative und ressourcenschonende Fertigungstechniken mit traditionellen Handwerksmethoden und arbeitet eng

mit ausgewählten Handwerksbetrieben in Deutschland und Italien zusammen. Unter Verwendung hochwertiger und langlebiger Materialien wie Holz und Glas und dem Einsatz expressiver Farben entwickelt BANNACH eindrucksvolle Stücke, die sich aufgrund ihrer unverkennbaren Designsprache als charakterstarke Statement-Pieces im Raum behaupten.

www.bannach.eu

ÜBER DIE DESIGNER

Moritz Bannach

Bereits während seines Studiums der Landschaftsarchitektur in Berlin folgte Moritz Bannach seinen vielfältigen Interessen und erweiterte sein Wissen in anderen Fachrichtungen wie Architektur, Design und Kunstgeschichte. Sein integrativer Ansatz gegenüber verschiedenen kreativen Disziplinen prägt die Designsprache und Werte der Marke BANNACH. Nach dem erfolgreichen Abschluss seines Studiums war Moritz Bannach über fünf Jahre für dopo_domani tätig, einer der renommiertesten Adressen für hochwertiges Interior Design in Berlin. 2018 gründete er seine eigene Designmarke BANNACH. Neben seiner Rolle als Geschäftsführer stammen viele der Entwürfe der Kollektion BANNACH von ihm.

Julius Heinzl

Buero at Large

Julius Heinzl wurde 1991 in Hamburg geboren. Im Anschluss an sein Studium war er bei der Brillenmarke ic! berlin als Head of Design maßgeblich für die Gestaltung der Brillenkollektionen zuständig. Heinzl war bis 2021 als Head of Design bei Studio Aisslinger, einem der erfolgreichsten Designbüros Europas, tätig. 2021 gründete er sein eigenes Designstudio buero at large. Sein multidisziplinärer Ansatz umfasst das Produktdesign ebenso wie die Gestaltung räumlicher und visueller Kommunikationskonzepte und vereint klare Formen mit nachhaltigen Materialien und einem tiefgreifenden Verständnis für ausdrucksstarke Farben.

PRESSEKONTAKT

Für detaillierte Informationen, Interviewanfragen und hochauflösende Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Brand. Kiosk
Susanne Günther / Danai Colla
bannach@brand-kiosk.com
+49 69 2691 5397