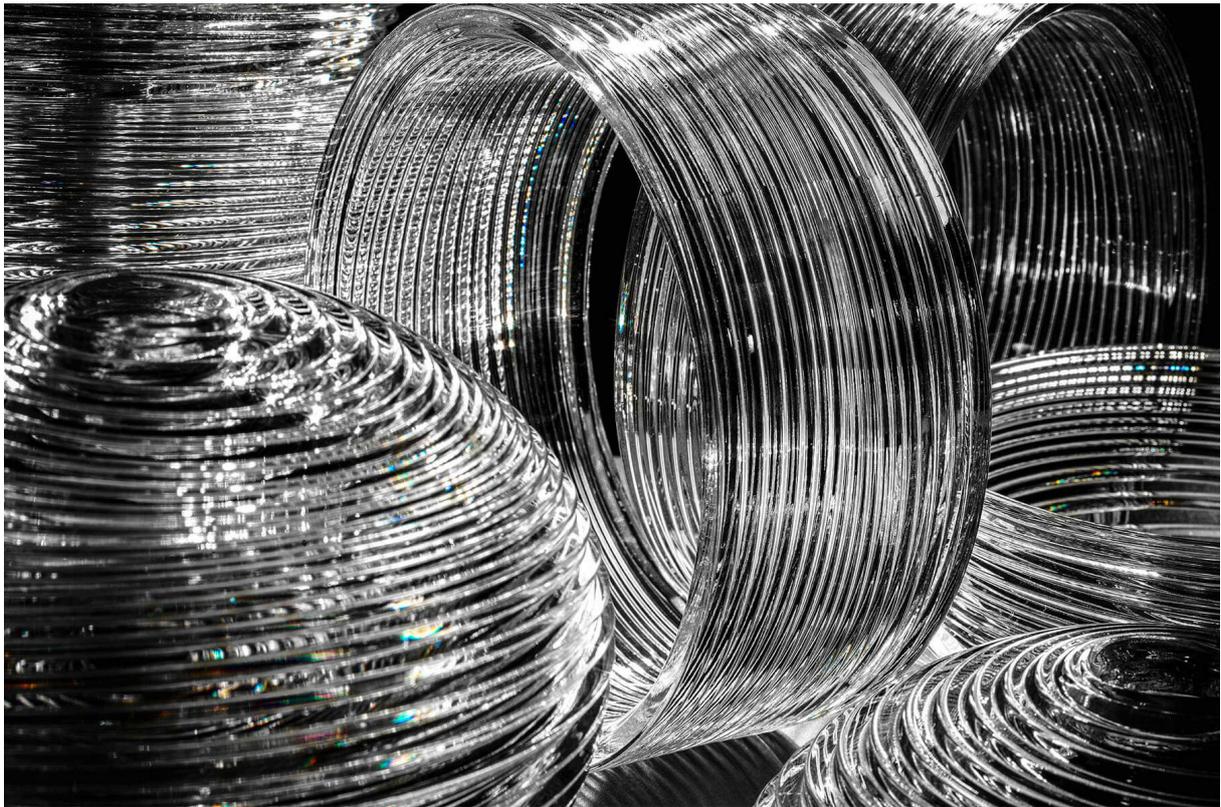


# LODES

Juni 2020  
Pressemitteilung

**Studio Italia Design wird zu Lodes und feiert damit sein 70. Jubiläum**



*Jefferson* by Luca Nichetto © Lodes

**Das traditionsreiche Unternehmen für dekorative Beleuchtung Studio Italia Design hat sein Rebranding zu Lodes angekündigt. Das Rebranding kennzeichnet eine neue, bedeutende Phase in der Weiterentwicklung des venezianischen Unternehmens und ist ein wichtiger Meilenstein für die Marke anlässlich des 70. Jubiläums.**

Die offizielle Präsentation der neuen Marke fand am Montag, den 15. Juni 2020 (12:00 BST, 13:00 MEZ) mit einem virtuellen Gespräch mit Massimiliano Tosetto, General Manager von Lodes, statt.

1950 gründete Angelo Tosetto ein Unternehmen für Leuchten in Venedig, dem Zentrum der Glasverarbeitung in Italien. Damals wurden im Unternehmen kunstvolle Leuchten aus Murano-Glas hergestellt. Im Jahr 1985 wechselte das Unternehmen zu einem moderneren, auf Design basierten Ansatz und erhielt 1997 offiziell den Namen

# LODES

Studio Italia Design. Nun läutet das Rebranding zu Lodes als Teil einer strategischen Vision, angeleitet von General Manager Massimiliano Tosetto aus der dritten Generation der Familie Tosetto, eine neue Ära des modernen Designs ein, um die Prinzipien des Unternehmens zu feiern: Die Essenz von *Made in Italy*, herausragende Handwerkskunst, Beziehungen, Forschung und Entwicklung sowie technologische Innovation.

Lodes logo

Lodes spiegelt den erneuerten Ansatz des Unternehmens in Sachen Innovation in der Produktion und modernes Design wider, wobei die Bemühungen des Unternehmens für besonderes, dekoratives Design sowie kontinuierliche Entwicklung und Forschung gefestigt werden. Durch das Gleichgewicht zwischen technischem Know-how und Kreativität möchte die neue Marke Innovation und Design in den Mittelpunkt des kreativen Prozesses stellen; ein Ethos, das von Luca Nichetto als Design Curator des Unternehmens und von der Entwicklung einiger der neuesten Kreationen ausgeht, wie etwa die Leuchte Jefferson.

Massimiliano Tosetto, Generaldirektor von Lodes, kommentiert:

*„Beleuchtung gehört zum Erbe der Familie Tosetto. Wir arbeiten seit sieben Jahrzehnten mit Licht und unser Ziel besteht darin, das Licht weiter zu erforschen und aus dem Licht zu lernen, um innovative und stimulierende lichttechnische Lösungen für jede Umgebung und jeden Raum zu entwickeln. Die neue Marke bekräftigt die Weiterentwicklung unseres Unternehmens zu einem internationalen Marktführer im Bereich des lichttechnischen Designs für Innen- und Außenbereiche.“*

*Während des kürzlich erfolgten Lockdowns aufgrund der rasanten Ausbreitung von COVID-19 in unserer Gesellschaft erlangten unsere Wohnräume einen höheren Stellenwert als je zuvor. Unter Berücksichtigung dessen, was unsere Umgebung nicht nur sicher macht, sondern auch für Wohlbefinden und Komfort sorgt, wird die ‚neue Normalität‘ auch jene Artikel umfassen, mit denen wir uns zu leben entschieden haben und die das Gefühl der Zufriedenheit in schwierigen Zeiten verstärken. Wir wünschen uns, dass Lodes Teil dieser Änderungen in unserem Leben ist, und sehen diese einmalige Erfahrung als eine Lernphase.“*

# LODES

Luca Nichetto, Design Curator von Lodes bekräftigt:

*„Als Design Curator lag eine meiner Hauptaufgaben in der Weiterentwicklung des kreativen Prozesses von Lodes durch Produktinnovation. Das italienische Design macht aus der Emotion seit jeher eine seiner wichtigsten Komponenten und ließ beim Endnutzer eine Art „Zuneigung“ entstehen. Die Produkte, die wir heute präsentieren, betonen diese Notwendigkeit der weiteren Vertiefung des Verhältnisses zwischen Produkt und Anwender, indem Form und Funktion angeboten wird.“*

*Heute ist Design eine perfekte Ergänzung zwischen Interaktion und technologischen Leistungen, um die Entwicklung von Produkten zu ermöglichen, die nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch funktionell sind und eine Verbindung entstehen lassen.“*

Um die Präsentation der neuen Marke zu betonen, veröffentlichte Lodes seine Webseite (lodes.com) am 15. Juni. Eine raffinierte Grafik, eine intuitive Navigation und eine leistungsstarke Suchmaschine werden die Interaktion mit Kunden, Händlern und der Kreativwirtschaft vereinfachen. Mit einer Präsenz auf 90 Märkten wird die neu veröffentlichte Seite auch in sieben Sprachen verfügbar sein.

# LODES

## Hinweise für Redakteure

### Über Lodes

Das venezianische Familienunternehmen Lodes entwickelt und produziert bereits seit 1950 durch die Verbindung von technischem Know-how und anspruchsvollem Design made in Italy beleuchtungstechnische Einrichtungslösungen für drinnen und draußen.

Entstanden aus der Leidenschaft für Glas des Gründers Angelo Tosetto und angeleitet von der konstanten technologischen Forschung, entwickelte sich das Unternehmen zu einem der wichtigsten Designer und Hersteller von dekorativer Beleuchtung in Europa und ist derzeit auf über 90 Märkten weltweit tätig.

Heute steht Lodes für eine Weiterentwicklung über drei Generationen – angetrieben von der Leidenschaft für hochwertiges Design entwickelt Lodes überraschende architektonische Beleuchtungskonzepte, die modernes Design mit besonders hochwertigen Materialien und dem Einsatz von Spitzentechnologie gekonnt kombinieren.

Die Firma wurde in der Umfrage „Campioni della crescita 2020“ (Wachstums-Champions) als eines der dynamischsten italienischen Unternehmen ausgewählt, ebenso wie im Jahr 2021, veröffentlicht in der Italienischen Tageszeitung La Repubblica in der Rubrik „Affari & Finanza“.

[www.lodes.com](http://www.lodes.com)

### Pressekontakt

Für detaillierte Informationen, Interviewanfragen und hochauflösende Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Brand. Kiosk  
Susanne Günther / Isabelle Hammer  
[lodes@brand-kiosk.com](mailto:lodes@brand-kiosk.com)  
+49 69 2691 5397