

LODES

Januar 2022
Pressemitteilung

Lodes präsentiert *Volum* in Zusammenarbeit mit Snøhetta



Volum by Snøhetta für Lodes, © Lodes

Bekannt für seine zeitgenössischen, innovativen Designs, ist der italienische Beleuchtungsspezialist Lodes stolz, seine erste Zusammenarbeit mit dem internationalen Architektur- und Designstudio Snøhetta bekannt zu geben. Die Partnerschaft sieht die Einführung einer neuen Beleuchtungskollektion mit dem Titel *Volum* vor, einer exklusiven Serie von Glasleuchten, die poetisch einfach und doch komplex in ihrer technisch ausgerichteten Lösung ist.

Volum wurde entworfen, um einen Raum mit einer ununterbrochenen 360-Grad-Beleuchtung zu versehen. Sie leuchtet gleichmäßig in alle Richtungen und bietet eine beruhigende und einheitliche Ausstrahlung. Snøhetta reagiert mit der Leuchte auf den Bedarf an skalierbaren Hängeleuchte, die sich in unterschiedlichen architektonischen Kontexten einsetzen lassen, und schuf eine elegante Leuchte aus weißem, mundgeblasenem Glas, die in vier verschiedenen Größen erhältlich ist.

LODES

Volum ist nicht nur eine Hommage an die italienische Tradition der kugelförmigen Glasleuchten - insbesondere an das Glasblasverfahren, bei dem das Glas zu natürlich unregelmäßigen Formen geformt wird -, sondern setzt auch neue Maßstäbe durch die moderne architektonische Sensibilität, die von den Osloer Designern eingebracht wurde. Die vier Kugeln messen 14 cm, 22 cm, 29 cm und 42 cm (Durchmesser) und ergänzen sich trotz ihrer unterschiedlichen Größe auf intuitive und harmonische Weise.



Volum by Snøhetta für Lodes, © Lodes

Ohne Übergänge und unaufdringlich erscheinen bei jeder *Volum*-Kugel der Diffusor und der Rahmen als eine Einheit, von der das Kabel das einzige hängende Element ist. Um diesen Grad eindrucksvoller Reinheit zu erreichen, wurde der obere Teil jeder Glaskugel geschickt in einem Winkel von 45 Grad abgeschnitten, so dass er mit einer lichtdurchlässigen Abdeckung aus Methacrylat verschlossen werden kann, die die Leuchte versiegelt. Hinter der Abdeckung verbirgt sich ein Metallteil, verbunden mit dem Diffusor und dem Rahmen, in dem die Lichtquelle untergebracht ist. Das einzige sichtbare Element an der Außenseite ist eine kleine Öffnung, durch die das Kabel geführt wird und die das Gleichgewicht der Kugel unterstützt.

Volum ist mit einer glänzenden weißen Ausführung versehen, die gewagt und doch traditionell ist und dank der Reflexionen auf der Oberfläche einen dekorativen Touch bietet. Mit einem einzigen hängenden transparenten Stromkabel können die drei

LODES

kleineren Größen sowohl einzeln als auch als Cluster an einem Baldachin aufgehängt werden, um einzigartige Kompositionen zu schaffen. Mit der Neuinterpretation eines Beleuchtungsarchetyps präsentiert Volum einen weiteren Schritt in Lodes' kontinuierlicher Erforschung der Beziehung zwischen Beleuchtung, Raum und der Art und Weise, wie das Individuum mit diesen Elementen interagiert.

Marius Myking, Direktor für Produktdesign bei Snøhetta, kommentiert: *„Wir sprechen oft über den Begriff der Präpositionen - die Beziehung zwischen Objekten und Menschen in einem Raum. Wenn man diese Denkweise, etwas als über, unter oder neben etwas anderem zu betrachten, auf eine Lichtquelle anwendet, muss sie ebenso funktional und schön sein wie alle anderen Präpositionen im Raum. Die Serie Volum liefert hierfür eine technische Lösung und zelebriert gleichzeitig das Handwerk der Glasherstellung.“*

Volum wird ab Februar 2022 erhältlich sein.

Ende./

LODES

Hinweise für Redakteure

Über Lodes

Das venezianische Familienunternehmen Lodes entwickelt und produziert bereits seit 1950 durch die Verbindung von technischem Know-how und anspruchsvollem Design made in Italy beleuchtungstechnische Einrichtungslösungen für drinnen und draußen.

Entstanden aus der Leidenschaft für Glas des Gründers Angelo Tosetto und angeleitet von der konstanten technologischen Forschung, entwickelte sich das Unternehmen zu einem der wichtigsten Designer und Hersteller von dekorativer Beleuchtung in Europa und ist derzeit auf über 90 Märkten weltweit tätig.

Heute steht Lodes für eine Weiterentwicklung über drei Generationen – angetrieben von der Leidenschaft für hochwertiges Design entwickelt Lodes überraschende architektonische Beleuchtungskonzepte, die modernes Design mit besonders hochwertigen Materialien und dem Einsatz von Spitzentechnologie gekonnt kombinieren.

Die Firma wurde in der Umfrage „Campioni della crescita 2020“ (Wachstums-Champions) als eines der dynamischsten italienischen Unternehmen ausgewählt, ebenso wie im Jahr 2021, veröffentlicht in der Italienischen Tageszeitung La Repubblica in der Rubrik „Affari & Finanza“.

www.lodes.com

Über Snøhetta



Snøhetta (norwegische Aussprache: [ˈsnøːˌhɛtɑ]) hat sich zu einem der international renommiertesten Architektur- & Designstudios weltweit entwickelt, mit mehr als 300 Beschäftigten aus 33 verschiedenen Nationen und Ateliers rund um den Globus. Begonnen hat es als Arbeitsgemeinschaft aus Architekt*innen und Landschaftsarchitekt*innen im Jahr 1989, und bis heute ist das Studio seiner multidisziplinären Denkweise treu geblieben. Wir sind bestrebt, unser Gefühl für die Umgebung, Identität und Beziehung zu anderen Menschen und den physischen Räumen, die wir bewohnen, zu verbessern - unabhängig davon, ob sie von Menschenhand geschaffen wurden oder im Laufe der Zeit natürlich entstanden sind. Museen,

LODES

Produktentwicklungen, Rentier-Observatorien, visuelle Universen und virtuelle Landschaften werden mit der gleichen Sorgfalt und Aufmerksamkeit behandelt.

Seitdem hat Snøhetta spezialisierte Grafik-, Digital- und Produktdesign-Disziplinen eingeführt, um unsere Fähigkeiten und Reichweite zu erhöhen. Diese Disziplinen agieren an vorderster Front der nachhaltigen und sozialen Innovation. Durch die Nutzung des angesammelten Wissens und der Erfahrung von Snøhetta wird strategisches Design zur Verbindung von Industrie, Technologie, Märkten und Marken mit zukünftigen Chancen und Zielen.

Trotz des überwiegend internationalen Ansatzes und Mitarbeitenden hat Snøhetta eine starke und einheitliche Kultur beibehalten, die fest im nordischen Modell verwurzelt ist, in dem Gleichheit, Offenheit, Großzügigkeit und Nachhaltigkeit in konkrete Projekte umgesetzt werden.

www.snohetta.com

Pressekontakt

Für detaillierte Informationen, Interviewanfragen und hochauflösende Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Brand. Kiosk
Susanne Günther / Isabelle Hammer
lodes@brand-kiosk.com
+49 69 2691 5397