

Planner™ Beistelltisch von Paul McCobb

Einzigartiges und ehrliches Design

Pressemitteilung



Einer der führenden Designer der amerikanischen Design-Bewegung der Mitte des 20. Jahrhunderts, Paul McCobb, wird nun Teil der Design-Familie von Republic of Fritz Hansen™ mit Beistelltischen aus der 1953 entworfenen Planner Group Serie. Zwar sind die Entwürfe vieler Designer von McCobb inspiriert, aber mit diesem Relaunch wird Fritz Hansen jetzt einer der ersten Hersteller sein, der einen original McCobb-Entwurf präsentiert. Sein Stil und seine Ästhetik sind heute noch so aktuell wie damals und werden somit das zeitlose Design-Universum von Fritz Hansen auf eleganteste Weise ergänzen.

INTERNATIONAL SKANDINAVISCH

McCobbs geradliniger Designansatz, bei dem Ästhetik und Funktion nur in den wichtigsten Elementen kombiniert werden, geht Hand in Hand mit den dänischen Designtraditionen und dies ist eine Qualität, die Fritz Hansen auch in seiner eigenen Kollektion respektiert und schätzt. McCobb ist bekannt für seine schlichten, linearen Entwürfe, die völlig frei von Ornamenten sind, und die eindeutig von seiner Kindheit und Jugend in Neu-England und von den Entwürfen der Shaker-Bewegung, die in vielerlei Hinsicht ein Vorläufer des Funktionalismus des 20. Jahrhunderts war, inspiriert sind. Die skandinavischen Handwerkstraditionen zeigen sich aber auch im Design, das mit authentischen Materialien und hoher handwerklicher Qualität einen allgemein internationalen Ausdruck findet. Gleichzeitig zeichnen sich seine Entwürfe durch große Originalität aus, mit kleinen, aber wichtigen Details, durch die man sie sofort als echte McCobb-Entwürfe erkennt. Die Serie wurde Planner-Group

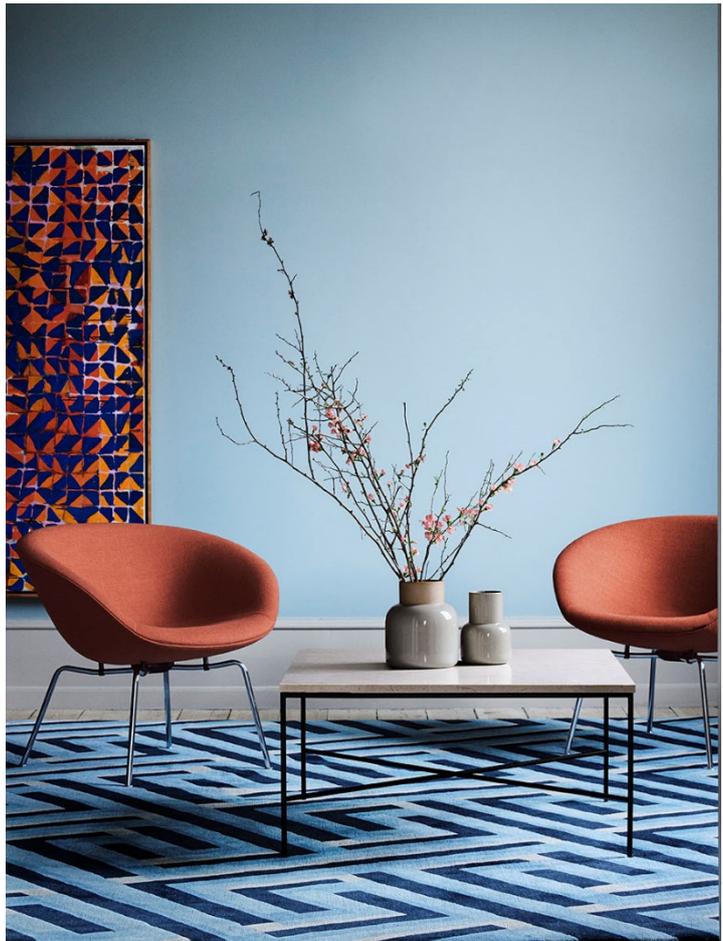


genannt, weil McCobb wollte, dass die Möbel es leicht machen, einen Raum zu planen. Mit der Einführung der Planner™ Beistelltische ist es das Ziel, dieses funktionale Möbelstück in ein stilvolles Design für das moderne Zuhause umzuwandeln.

Christian Andresen, Leiter der Design-Abteilung bei Fritz Hansen, stellt den amerikanischen Designer vor: "Paul McCobbs Design ist anspruchsvoll, einfach und fast fließend in seinem Ausdruck. Die Natur seiner Entwürfe ist zeitlos und doch zeitgemäß, da sie gewisse unveränderte ästhetische Prinzipien beibehält. Meiner Meinung nach spiegelt die Designästhetik von McCobb die Definition einer klassischen Möbelikone wider", erklärt Christian Andresen.

EIN ORIGINAL MCCOBB IM JAHR 2018

Fritz Hansens Neuauflage der Tische stellt den Planner™ Beistelltisch mit einer Marmortischplatte mit einer Dicke von nur 20 mm und einer natürlichen und einzigartigen Oberfläche vor. Der Schwarz-



graue Marmor lädt dazu ein, die offene Struktur und das Erscheinungsbild des Steins zu genießen, welche ein wunderbares haptisches Erlebnis mit seiner weißen Maserung und grauen Tönen garantiert. Die Crème-farbene Marmorplatte hat eine etwas geschlosseneren Struktur und Homogenität, jedoch trotzdem eine charakteristische Erscheinung. Sein heller und zarter Ausdruck wird durch die Graubraunen Schattenformationen individualisiert, welche jede Tischplatte einzigartig machen.

Konform mit McCobbs Designphilosophie besteht eine perfekte Balance zwischen den beiden Elementen des Tisches: Platte und Gestell. Die Tischplatte ruht auf einem eleganten Stahlgestell, welches trotz seiner leichten und fast schwebenden Erscheinung sehr stabil ist. Ein markantes Detail ist der zusammenlaufende Stahlfuß am unteren Ende, ein charakteristisches Merkmal eines echten McCobb.

PAUL MCCOBB (1917-1969)

Paul McCobb zog von Boston nach New York, um seinen Traum als Designer zu verwirklichen. In Punkto Design hat McCobb seine Kenntnisse im Selbststudium erworben, allerdings haben ihm sein tiefgreifendes Verständnis von Perspektive den Weg zu seiner zukünftigen Karriere als einer der wichtigsten Designer seiner Zeit geebnet. Perspektive und Maßstab waren spezielle McCobb Markenzeichen, und seine Tische, Regale und sogar seine Leuchten waren das Ergebnis seiner peniblen Genauigkeit zum Raum und dem Kontext des Entwurfs.



Feine Linien, Einfachheit in der Form und eine offenkundige Leichtigkeit charakterisieren die Arbeiten von Paul McCobb. Er trug zu der Neuerfindung der Trends der amerikanischen Innenarchitektur der 50er und 60er Jahre maßgeblich bei. Er war ein Realist und Perfektionist und seine Entwürfe sind eine klare Reflektion seiner Persönlichkeit. Seine Entwürfe wurden nicht mehr seit den 1960er produziert, erscheinen nun aber wieder in der internationalen Designszene. Fritz Hansen ist einer der ersten Firmen, die eine Neu-auflage vorstellen.

Die Planner™ Beistelltische werden in drei Versionen vorgestellt; als ein quadratischer, ein runder und ein rechteckiger Tisch. Die Tische sind ab September 2018 im Handel erhältlich.

[Die Pressemappe steht hier zum Download zur Verfügung](#)

Für zusätzliche Informationen kontaktieren Sie bitte:

DEUTSCHLAND:

Brand. Kiosk
Susanne Günther / Lisa Katzenberger
fritzhansen@brand-kiosk.com
Tel: (+49) 69 2649 1122

GLOBAL:

Line Blomqvist
libl@fritzhansen.com
Tel.: (+45) 2519 0703

Republic of Fritz Hansen™, gegründet 1872 in Dänemark, ist eine exklusive Marke mit der Mission, zeitlose Designs hervorzubringen. Fritz Hansen ist heute ein Weltkonzern mit Konzeptläden und Einzelhandelsgeschäften in aller Welt. Die gesamte Kollektion von Fritz Hansen aus weltberühmten Klassikern und aktuellen Stücken wurde in Zusammenarbeit mit international führenden Designern entwickelt, wie beispielsweise Arne Jacobsen, Poul Kjærholm, Piero Lissoni, Kasper Salto, Jaime Hayon und vielen weiteren. Mit unserer Objects Kollektion bieten wir auch ein exklusives Sortiment von Einrichtungsaccessoires an. 2015 hat Fritz Hansen den dänischen Hersteller von Beleuchtungsprodukten Lightyears erworben, der zeitgenössische Leuchten dänischer und internationaler Designer wie Cecilie Manz, GamFratesi, Jo Hammerborg, Iskos-Berlin, KIBiSi, Jørn Utzon und Christian Dell produziert. Wir sind der Meinung, dass ein einziges Design-Objekt – ob es sich dabei um ein Möbelstück, ein Leuchtobjekt oder ein Accessoire handelt – einen ganzen Raum und das Erlebnis der darin lebenden oder arbeitenden Menschen dramatisch verwandeln kann. Wir entwickeln wunderschöne Möbel ohne Kompromisse beim Komfort – und streben stets danach, unsere Position in der absoluten weltweiten Elite der Design-, Luxus- und Lifestyle-Marken auszubauen.

