

LUCIE KOLDOVA, ART DIREKTORIN VON BROKIS, GESTALTET "DAS HAUS" AUF DER IMM COLGNE 2018

Für die bevorstehende internationale Möbelmesse imm cologne 2018 vom 15. - 21. Januar 2018 wurde die Art Direktorin von Brokis und in Prag ansässige Produktdesignerin Lucie Koldova für die Gestaltung von "Das Haus - Interiors on Stage" nominiert.

Passend zum Fokus der Messe 2018 auf das Thema Licht wird die bekannte tschechische Designerin, welche vor allem für ihre ausdrucksstarken Entwürfe mundgeblasener Glasleuchten für Brokis bekannt ist, ihre Vision einer beeindruckenden Lichtgestaltung und kreativer Wohnkonzepte auf der 180qm großen Fläche in Halle 2.2. inszenieren. Im Zentrum ihres zukunftsweisenden Designs für "Das Haus 2018" steht ein Innenraumkonzept, das besonders von künstlerisch arrangiertem Licht und stimmungsvollen Atmosphären geprägt ist. Ausgewählte Möbelstücke werden die visionäre Innerraumkomposition vervollständigen.

Mit der Nominierung folgt Lucie Koldova einer Reihe namhafter Designer wie Neri & Hu, Sebastian Herkner und Luca Nichetto, welche in den Jahren zuvor ihre persönliche Interpretation zeitgenössischer Wohnkonzepte in ihrer Gestaltung für "Das Haus - Interiors on Stage" umgesetzt haben.

Die tschechische Designerin Lucie Koldova ist vor allem für ihre originellen, ausdrucksstarken und zeitlosen Beleuchtungskonzepte bekannt. Für Brokis entwirft Lucie Koldova, welche ebenfalls als Art Direktorin der Marke tätig ist, kontinuierlich Kollektionen, die mit der Tradition des böhmischen Glasbläserhandwerks experimentieren und neue Materialien, sowie deren Eigenschaften zum Einsatz bringen. Im Laufe ihrer langjährigen Zusammenarbeit mit Brokis als Designerin und Art Direktorin hat Lucie Koldova mehrere bekannte Leuchtenkollektionen, darunter die Muffins, Balloons, Capsula und Lightline Kollektionen sowie die erstmals auf dem Salone del Mobile 2017 gezeigte Macaron Kollektion entworfen. Ihre Kollektionen für Brokis zeichnen sich durch zeitgenössisches und unverwechselbares Design, sowie die bemerkenswerte böhmische Handwerkskunst aus.

Brokis stellt in Halle 2.2 auf der imm cologne 2018 aus.



Lucie Koldova und die Capsula Kollektion.

ENDE. /

HINWEISE FÜR REDAKTEURE

DAS UNTERNEHMEN BROKIS

Das tschechische Unternehmen BROKIS steht für außergewöhnliche und exklusive Leuchten Gestaltung, hochwertige Materialien und eine ausgefeilte Fertigung in der jahrhundertalten Tradition des böhmischen Glasbläserhandwerks. Durch die Verbindung von mundgeblasenem Glas mit weiteren veredelten Materialien, wie handgefertigtem Holz und Metall, sowie mit aussagekräftigen Kompositionen, welche die Grenzen des zeitgenössischen Leuchten Designs und der Technologie der Herstellung ausloten, finden die modernen Kollektionen von Brokis international Anerkennung. Die familiengeführte Premium-Marke Brokis arbeitet mit ausgewählten, international renommierten Designern und unterhält seine eigene Glasbläserei im Süden von Prag. Jede Brokis-Leuchte ist ein Original und ein funktionelles Kunstwerk.

www.brokis.cz



Muffins und Balloons Kollektion von Lucie Koldova und Dan Yeffet

Macaron von Lucie Koldova

LUCIE KOLDOVA

Lucie Koldova, Art Direktorin bei Brokis, ist eine renommierte tschechische Produkt- und Möbel-Designerin. Ihre Zusammenarbeit mit der Marke Brokis begann 2010. Während Lucie Koldova noch in Paris lebte und arbeitete, entwarf sie bereits für den tschechischen Glasleuchtenhersteller die beiden zeitlosen Kollektionen Muffins und Balloons. Die voluminösen Glasleuchten verkörpern ihren charismatischen und eleganten Stil und etablierten Brokis als innovativer Hersteller mundgeblasener Glasleuchten. Sie ist die kreative Kraft hinter der Marke Brokis und wesentlich für das Produktportfolio und Erscheinungsbild der Marke verantwortlich.

Ihre Entwürfe umfassen Glasskulpturen, Glasleuchten, ausdrucksstarke Galerieobjekte und Arbeiten in limitierter Auflage. Faszinierende Farben, außergewöhnliche Proportionen und spannungsreiche Kontraste rücken ihre Arbeit scheinbar jenseits des Bereichs des Möglichen – ein Kennzeichen, welches man in den Leuchtenkollektionen Balloons, Capsula, Whistle und Mona wiederfindet. Zusätzlich zur Entwicklung einer neuartigen und spannenden Formensprache hat Lucie Koldova bedeutsame technische und formale Lösungen entwickelt, die es Brokis möglich machten die Grenzen der mundgeblasenen Glasherstellung zu überschreiten.

www.luciekoldova.com

DAS HAUS – INTERIORS ON STAGE 2018

"Das Haus – Interiors on Stage" ist die Simulation eines Wohnhauses auf der internationalen Einrichtungsmesse imm cologne. Die Messe errichtet dafür inmitten der Pure Editions-Halle

INTERNATIONALES PRESSEBÜRO

E brokis@brand-kiosk.com
T +49 (0)69 2649 1122

PRESSEKONTAKT FÜR DIE TSCHECHISCHE REPUBLIK

E smyslova@brokis.cz
T +420 607 786 761

2.2 ein rund 180 qm großes, nach Plänen eines jedes Jahr neu nominierten Designers gestaltetes Haus. Die von ihr/ihm ausgewählten Möbel, Farben, Materialien, Beleuchtungen und Accessoires summieren sich zu einem individuell konfigurierten Interior Design. Der ganzheitlich angelegte Entwurf soll dabei nicht nur zukunftsorientiert, sondern auch praktikabel sein - vor allem jedoch authentisch. „Das Haus – Interiors on Stage“ ist damit sowohl Designerportrait als auch visionärer Entwurf, ein Beispiel dafür, wie man eine eigene Welt erschaffen kann, die zum Ausdruck der Persönlichkeit wird. Das Projekt thematisiert dabei nicht nur die gegenwärtigen Einrichtungstrends, sondern auch die Publikumssehnsüchte und den gesellschaftlichen Wandel.

www.imm-cologne.com

