



BROKIS

## **BROKIS AUF DER EUROLUCE 2019 IN NEUEM LICHT**

*Anlässlich des diesjährigen 30. Jubiläums der Euroluce stellt Brokis seine Kollektionen in einem weitläufigen 200 qm großen Stand mit einer die Leuchteninstallation und das Standkonzept umfassenden Idee aus – BROKIS IN A NEW LIGHT. Unter den ausgestellten Neuheiten sind die AWA Kollektion der japanischen Designerin Fumie Shibata und GEOMETRIC, eine innovative Leuchte von Boris Klimek aus BROKISGLASS. Weitere wichtige neue Leuchtenkollektionen sind IVY und PURO CONTOUR von Lucie Koldova.*

**Besuchen Sie Brokis in Halle 13, Stand D15.**

*“Das Konzept für die Brokis-Ausstellung auf der Euroluce basiert auf dem Herstellungsprozess mundgeblasener Glasleuchten, bei dem individuelle Schichten aus Glas nach und nach jedem Stück hinzugefügt werden. Jede Schicht hat seinen eigenen, einzigartigen Charakter, sei es in seiner Farbgebung oder Transparenz. Dieses Phänomen wurde auf das Standdesign übertragen: die verschiedenen Kollektionen werden in Schichten zum Zentrum des Stands hin ausgestellt, hin zur Lichtquelle. Die gleichmäßige Form und abgerundete Oberfläche des Wellblechs, das auffälligste Material auf dem Stand, ist eine Referenz zu der abwechslungsreichen Eigenschaft von Leuchten, die aus geblasenem Glas gefertigt werden.“*

**- Lucie Koldova**

Die Präsentation auf der Euroluce 2019 soll Besucher auf den ersten Blick begeistern und bewegen, sich die Kombination aus besonderem Design, ausgezeichneter Qualität und der außergewöhnlichen Kunstfertigkeit von böhmischen Meisterglasbläsern genauer anzuschauen. Das visuelle Konzept der Brokis-Präsentation wurde von der Art Direktorin Lucie Koldova entwickelt, die ebenfalls eine neue Leuchte für die Ausstellung entworfen hat. Ein wesentlicher Bestandteil der Präsentation sind Brokis zeitlose Leuchten-Kollektionen, welche, seit ihrer Einführung, für große Anerkennung und weltweites Interesse gesorgt haben.

Zusätzlich können die Leuchten von Brokis in vielen anderen Installationen von renommierten Design Studios und Herstellern gesehen werden, die Brokis um Leihgaben gebeten haben, um die einzigartige Atmosphäre ihrer Interieurs zu vervollständigen. Die Brokis-Präsentation liefert nicht nur einen Einblick in das Unternehmen, sondern schafft mit einer eigenen Inspirationszone auch einen Bereich, in dem sich die Besucher entspannen können.

Zusätzliche Informationen, eine detaillierte Zusammenfassung unserer neuen Produkte und eine online Version unseres Presse Kits finden Sie ebenfalls auf unserer, eigens für die Euroluce 2019 kreierten Webseite [euroluce.brokis.cz](http://euroluce.brokis.cz).



BROKIS




**BROKIS**  
CONTEMPORARY  
VISIONS OF LIGHT AT  
**EUROLUCE 2019**

9–14 April  
Fiera Milano, Rho  
hall 13, stand D15  
9:30–18:30 h

**BRERA PROPS  
SHOWROOM**

Piazza Paolo VI  
20121 Milano  
Tue–Sat: 10:00–20:00 h  
Sun 14th: 10:00–18:00 h



BROKIS

### SHOWROOM BRERA PROPS

Mit dem Brera Props Showroom bietet BROKIS einen Inspirationsraum für Kunden, die eine kurze Verschnaufpause von dem Trubel der Euroluce genießen und die Brokis-Produkte in einem anderen Ambiente erleben möchten. In dem neuen Showroom sind die aktuellen Kollektionen von 2018 in besonderer Weise ausgestellt. Für Rückfragen und detaillierter Erklärung der Leuchten steht das Brokis-Team gerne zur Verfügung.

*“Unser erster Händler im Ausland – Paris.  
Unser erster Showroom im Ausland – Mailand!” Jan Rabell*

### PRESS PREVIEW EINLADUNG

8. April  
BRERA PROPS SHOWROOM,  
Piazza Paolo VI, 20121 Mailand  
10 - 18 H

**BRERA PROPS SHOWROOM, Piazza Paolo VI, 20121 Mailand**  
Di – Sa: 10 H - 20 H  
So, 14.4.: 10 H - 18 H



BROKIS

## ÜBER BROKIS

Die tschechische Premiumleuchtenmarke BROKIS steht für ausgezeichnetes Design, weltklasse Qualität und die außergewöhnliche Handwerkskunst böhmischer Glasbläser. Die originellen Leuchtenkollektionen der Marke, entworfen von tschechischen und internationalen Designern, haben weltweit beträchtliche Anerkennung erhalten. Das Unternehmen kombiniert traditionell mundgeblasenes Glas mit hochwertigen Materialien, wie Massivholz und handgearbeitetem Metall in mutigen Entwürfen, welche die Grenzen sowohl der Herstellung von mundgeblasenem Glas als auch die des zeitgenössischen Designs ausloten. Das Brokis-portfolio umfasst moderne funktionale Leuchten, dekorative Objekte und einzigartige Lichtlösungen für Architekten und Innenarchitekten. Mit eigener, mehr als zweihundert Jahre alten Glasbläserei, hat Brokis die Möglichkeit zu experimentieren und innovative Materialien, Techniken und Technologien zu entwickeln, sowie maßgeschneiderte Lichtlösungen anzubieten. [www.brokis.cz](http://www.brokis.cz)

## KOLLEKTION 2019

### IVY

Design: Lucie Koldova

Die Natur, ihre Schönheit und Stärke fungieren als Vorbild für das einzigartige Leuchtenkonzept IVY. So wie die Pflanze wächst und eine Hauswand hinauf rankt und dabei viele wunderbare Formen annimmt, bietet IVY ein besonderes System modularer Komponenten. IVY ermöglicht eine innovative Interpretation für dekorative Beleuchtung in vertikalen und horizontalen Kompositionen. Die Kollektion umfasst drei Größen in Opal- oder Rauchglas. Variabel, elegant und in der Handarbeit präzise bis ins kleinste Detail, ist IVY ein high-tech Leuchtenkonzept, das sich für den privaten wie öffentlichen Raum eignet. Im heimischen Umfeld kann ein einzelner Strang platziert werden oder eine Reihe von Strängen kann zu einem Vorhang aus Licht kombiniert werden. IVY hat viele Formen und nimmt einen Platz unter künstlerischen, maßgeschneiderten Leuchteninstallationen ein.

### AWA

Design: Fumie Shibata

Das japanische Wort „AWA“ beschreibt eine von Flüssigkeit umgebene Luftblase. Pendelleuchte AWA basiert auf der Idee, eine Leuchte zu entwerfen, die aussieht wie weiches Glas, das nach dem Aufblasen seine Form bewahrt hat. Markantes Merkmal des Entwurfs sind die Holz- und Metallteile, die die Leuchte wie ein Korke von oben verschließen.



BROKIS

## **GEOMETRIC**

Design: Boris Klimek & Lenka Damová

GEOMETRIC betont den ästhetischen Ausdruck und die Struktur von BROKISGLASS, welches in sich bereits einzigartig ist. Die Kollektion zeichnet sich durch einfache geometrische Formen aus, welche die Konturen der Leuchten definieren und einen markanten Kontrast zu dem lebhaften, fast skulpturalen Glas darstellen. Die Aufhängung der Leuchte umschließt die geometrischen Formen aus Glas und deren schwarze Rahmung.

Die grafische Ästhetik der Kollektion ermöglicht es, die Leuchten in einer Vielzahl von Formen zu arrangieren – rund, oval und quadratisch – entweder als Solitär oder in wie ein Puzzle, das endlos viele Leuchtenkompositionen ermöglicht. Das Konzept übersteigt so seine eigentliche Funktion als Leuchte und eröffnet die Möglichkeit großzügiger Leuchtflächen und unüblicher Kompositionen. Die einzelnen Leuchten können großteils beidseitig mit unterschiedlich farbigem Glas ausgestattet werden, was der Leuchte eine noch größere Variabilität und Originalität verleiht.

## **PURO CONTOUR**

Design: Lucie Koldova

PURO CONTOUR sind leuchtende geometrische Muster im Raum. Sie sind in erster Linie als Leuchte über dem Tisch gedacht, können dank ihres abstrakten Charakters jedoch in vielen Interieurs und Projekten auf unterschiedliche Art eingesetzt werden. Die PURO Kollektion ist erhältlich in mattem opalweiß oder rauchgrauem Glas. Der Kunde kann zusätzlich aus einer Vielzahl von Sonderfarben auswählen.

## **HINWEISE FÜR REDAKTEURE:**

Für zusätzliche Informationen oder hochauflösendes Bildmaterial kontaktieren Sie bitte die Pressestelle. Auf Social Media finden Sie Brokis wie folgt:

Facebook: @brokislights

Instagram: @brokislighting

## **PRESSEKONTAKT DACH UND BENELUX**

Brand. Kiosk

Susanne Günther / Johanna Bieber

T: +49 (0)69 2649 1122

E: [brokis@brand-kiosk.com](mailto:brokis@brand-kiosk.com)

W: [www.brand-kiosk.com](http://www.brand-kiosk.com)