

# FRITZ HANSEN

PRESSEMITTEILUNG - JUNI 2020  
EMBARGO: 2 SEPTEMBER 2020

## A SENSE OF COLOUR

Einführung 16 neuer Farben für ikonische Sitzgelegenheiten von Arne Jacobsen, die Fritz Hansen in Zusammenarbeit mit der kreativen Visionärin, Designkuratorin und Galeristin Carla Sozzani geschaffen hat.

Die Stapelstühle von Arne Jacobsen stellen den Kern der Design-DNA von Fritz Hansen dar.

Sie sind wahrscheinlich die bekanntesten und erfolgreichsten Schichtholzstühle auf dem Markt.

Ihre Gestaltung ist emotional und einzigartig, und sie werden noch kunstvoller, wenn sie farbig sind. Wir nennen diese Entdeckung 'A Sense of Colour'.

16 neue Farben und 7 Untergestelloptionen bedeuten endlose Möglichkeiten für Arne Jacobsens Entwürfe Serie 7™, Ant™ und Grand Prix™. Sie sind die ersten drei Stühle, bei denen die neuen Farben zum Einsatz kommen werden.

“Wir haben die Auswahl der Farben für dieses Projekt in Workshops mit Carla Sozzani in ihrem Atelier begonnen, wo wir aus einer großen Anzahl von Farben eine einzigartige Palette kuratiert haben.

Eines der Hauptziele war es, eine Kollektion zu schaffen, die durch einen warmen Ton verbunden ist – einen roten Faden sozusagen.

Dies wurde dadurch erreicht, dass jede Farbe einen Spritzer Rot in sich hat", erklärt Fritz Hansens Designchef Christian Andresen.

NEW COLOURS 2020



# FRITZ HANSEN

PRESSEMITTEILUNG- JUNI 2020

EMBARGO: 2 SEPTEMBER 2020

“Vom dunklen Grün und Blau der sich verändernden Wellen und des Himmels, bis hin zu den Rosa- und Ockertönen kleiner Muscheln und einem verblässenden Meeresufer in der Dämmerung entstand die Palette ganz selbstverständlich, als ich die Essenz des Tageslichts und seines Partners, der Nacht, erforschte, um das Wesen unserer gemeinsamen Farbharmonien einzufangen“, erklärt Sozzani.

“Jede Interaktion mit dem Licht und die Konfrontation des Lichts mit der Dunkelheit verursacht eine tiefe Emotion, und der Magnet, der diese beiden zusammenbringt, ist die Farbe.“

Die Farben in dieser speziellen Palette ergänzen sich gegenseitig und die ikonischen Designs wunderbar, so dass unendliche Kombinationen mit subtiler Wärme und Harmonie möglich sind.

Die Farben Deep Clay und Light Beige können als neutrale Komponente verwendet werden, um Farben miteinander zu verbinden, wodurch ruhige und zarte Farbfamilien entstehen.

Maßgeschneiderte und kundenspezifische Lösungen sind auch für spezielle Projekte erhältlich und bieten unendliche Möglichkeiten.

NEW COLOURS 2020



# FRITZ HANSEN

PRESSEMITTEILUNG - JUNI 2020  
EMBARGO: 2 SEPTEMBER 2020

Form, Funktion und Farbe kommen in 'A Sense of Colour' zusammen, um Innenräume mit ikonischer Raffinesse und individuellem Ausdruck zu bereichern.

Entdecken Sie die spannenden Gestaltungsmöglichkeiten mit den neuen Farben von Fritz Hansen unter Presse Downloads.

Im Laden ab September 2020 erhältlich.

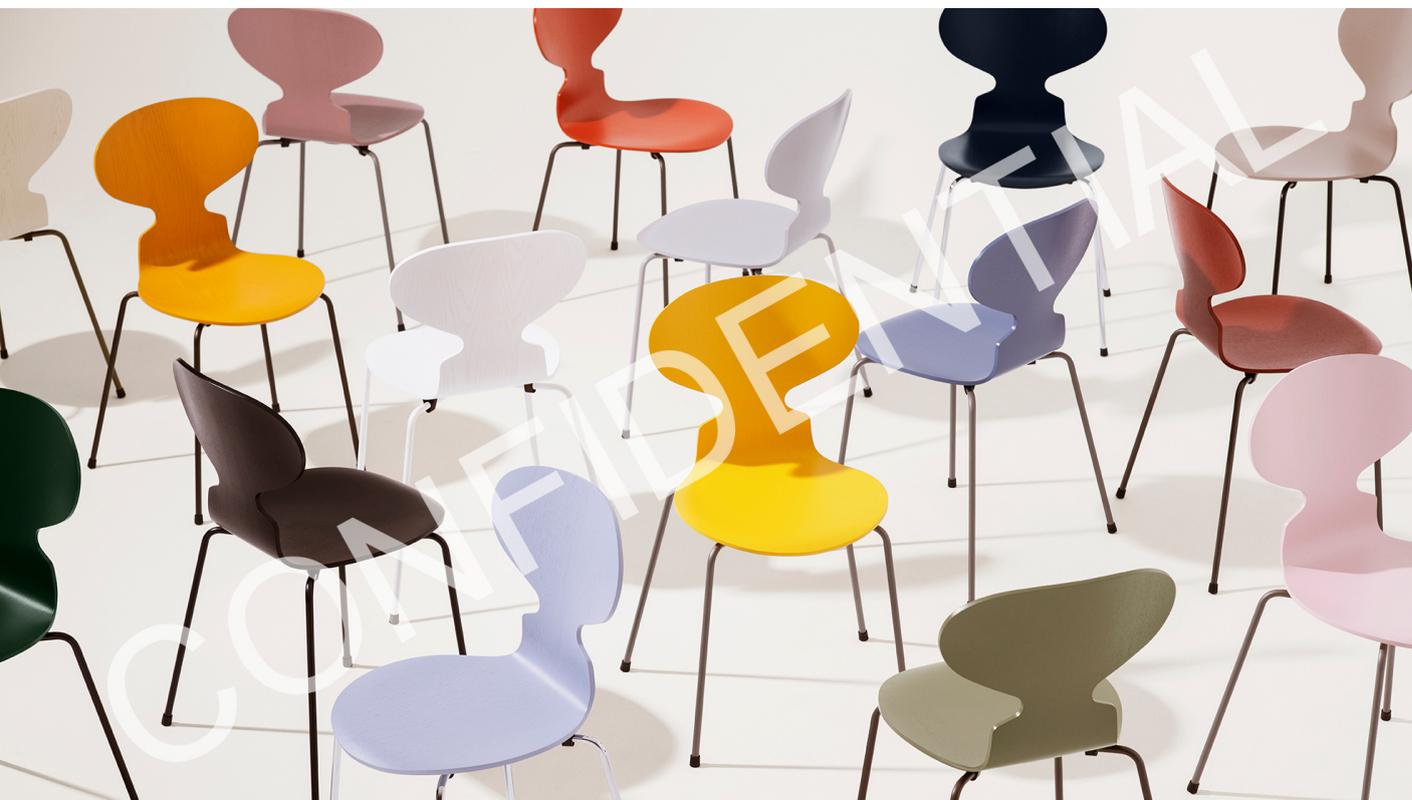
## ÜBER CARLA SOZZANI

Die italienische Buch- und Zeitschriftenredakteurin, Designkuratorin, Galeristin und Geschäftsfrau Carla Sozzani (geb. 1947) eröffnete 1991 die bekannte Boutique 10 Corso Como in Mailand.

## PREISE AB

EURO	EXKL. MWST.
Ant	228
Series 7	331
Grand Prix	331

NEW COLOURS 2020



# FRITZ HANSEN

PRESSEMITTEILUNG - JUNI 2020  
EMBARGO: 2 SEPTEMBER 2020

**Für weitere Informationen  
kontaktieren Sie bitte:**

GLOBAL

Line Blomqvist

libl@fritzhansen.com

Tel.: +45 2519 0703

DACH

Brand.Kiosk

Susanne Günther /

Danai Colla

fritzhansen@brand-kiosk.com

Tel.: +49 69 2649 1122



1872 in Dänemark gegründet, ist Fritz Hansen einer der weltweit führenden Hersteller von Möbeln, Leuchten und Accessoires. Angetrieben von der Leidenschaft für Schönheit, Qualität und Handwerkskunst, verkörpert das Unternehmen einen modernen, nordischen Lebensstil und arbeitet mit visionären Künstlern, Designern und Architekten aus der ganzen Welt zusammen. Die Marke hat unter anderem bereits mit Arne Jacobsen, Cecilie Manz, Hans J. Wegner, Piero Lissoni und Poul Kjaerholm zusammengearbeitet.

Heute werden Fritz Hansen-Designs in mehr als 85 Ländern, in über 2.000 Verkaufsstellen verkauft, dazu zählen die Flagship-Stores in Kopenhagen, San Francisco, New York, Mailand und Tokio. Weltweit beschäftigt das Unternehmen 260 Angestellte, hat seinen Hauptsitz im Norden Kopenhagens und beliefert designbegeisterte Kunden aus dem Objektbereich und Einzelhandel

Für weitere Informationen besuchen Sie [fritzhansen.com](https://www.fritzhansen.com)