

Fritz Hansen präsentiert Plenum™

Interview mit Jaime Hayon und Christian Andresen



DAS OPEN OFFICE ÜBERDENKEN

Ist es möglich, Büromöbel zu schaffen, die Komfort und Ästhetik vereinen? Fritz Hansens Head of Design Christian Andresen und der Designer des Plenum Sofasystems Jaime Hayon zweifeln nicht daran, dass es möglich ist. Doch es erfordert viel Erfahrung, Liebe zum Detail und den Mut, anders zu denken.

ERST DIE LÖSUNG, DANN DAS PRODUKT

Die ersten Gedanken hinter der Gestaltung eines Designs wie Plenum war die Suche nach den besten Lösungen und nicht nach dem Produkt selbst. Laut Christian Andresen, Head of Design bei Fritz Hansen, hat sich der Markt vom Entwurf eines Produkts bis hin zur Gestaltung einer Lösung verschoben. Mit Plenum hat Fritz Hansen seine Kollektion erweitert und ein Design geschaffen, das dem Bedürfnis nach Flexibilität und Langlebigkeit in modernen Arbeitsstätten und öffentlichen Räumen gerecht wird. *"Ein Sofa mit einer hohen Rückenlehne ist noch weit davon entfernt, ein Pionierprodukt zu sein - aber wir glauben, dass Plenum mit seiner emotionalen Anziehungskraft eine Lösung bietet, die der Markt noch nicht kennt. Eine Lösung, bei der ein einziges Möbelstück die Zusammenarbeit, Konzentration und Entspannung fördert und verbessert"*, betont Andresen. Gestaltet für das Visuelle, Rationale und Emotionale ist dies die absolute Dreieinigkeit, die die Design-DNA von Fritz Hansen ausmacht und in jedem Objekt der Kollektion zu finden ist.



Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

DACH

Brand.Kiosk
Susanne Günther /
Lisa Katzenberger
fritzhansen@brand-kiosk.com
Tel: (+49) 69 2649 1122

GLOBAL

Line Blomqvist
libl@fritzhansen.com
Tel.: (+45) 2519 0703

Republic of Fritz Hansen™, gegründet 1872 in Dänemark, ist eine exklusive Marke mit der Mission, zeitlose Designs hervorzubringen. Fritz Hansen ist heute ein Weltkonzern mit Konzeptläden und Einzelhandelsgeschäften in aller Welt. Die gesamte Kollektion von Fritz Hansen aus weltberühmten Klassikern und aktuellen Stücken wurde in Zusammenarbeit mit international führenden Designern entwickelt, wie Arne Jacobsen, Poul Kjærholm, Piero Lissoni, Kasper Salto, Jaime Hayon und vielen weiteren. Mit unserer Objects Kollektion bieten wir auch ein exklusives Sortiment von Einrichtungsaccessoires an. 2015 hat Fritz Hansen den dänischen Hersteller von Beleuchtungsprodukten Lightyears erworben, der zeitgenössische Leuchten dänischer und internationaler Designer wie Cecilie Manz, GamFratesi, Jo Hammerborg, Iskos-Berlin, KiBiSi, Jørn Utzon und Christian Dell produziert. Wir sind der Meinung, dass ein einziges Design-Objekt – ob es sich dabei um ein Möbelstück, ein Leuchtobjekt oder ein Accessoire handelt – einen ganzen Raum und das Erlebnis der darin lebenden oder arbeitenden Menschen dramatisch verwandeln kann. Wir entwickeln wunderschöne Möbel ohne Kompromisse beim Komfort – und streben stets danach, unsere Position in der absoluten weltweiten Elite der Design-, Luxus- und Lifestyle-Marken auszubauen.

