

Pressemitteilung  
Oktober 2020

## KARIMOKU FURNITURE STELLT INTERIEUR DES NEUEN BLUE BOTTLE COFFEE MINATOMIRAI CAFÉS IN YOKOHAMA, JAPAN, MIT SEINER LIFESTYLE MARKE KARIMOKU CASE STUDY FERTIG



Japans führender Holzmöbelhersteller Karimoku Furniture Inc. hat mit seiner zeitgenössischen Lifestyle-Marke Karimoku Case Study die Inneneinrichtung und Möblierung des Blue Bottle Coffee Minatomirai Cafés in Yokohama, Japan, fertiggestellt. Unter der Leitung von Keiji Ashizawa, einem der Initiatoren der Marke Karimoku Case Study, als leitendem Architekten und dem multidisziplinären dänischen Designstudio Norm Architects hat Karimoku eine hochwertige Inneneinrichtung mit maßgefertigtem Holzinterieur sowie eigens für das Café entworfenen Möbeln realisiert.

Mit der Fertigstellung des Interieurs mit Schwerpunkt auf dem Material Holz und korrespondierenden Holzmöbeln stellen Karimoku und seine Marke Karimoku Case Study erneut ihre vielseitige und hochwertige Handwerkskunst sowie ihren modernen, hochwertigen Designansatz unter Beweis. Ausgewählte Stücke der maßgefertigten Möbel sind in Japan für kurze Zeit über den Online-Shop von Blue Bottle Coffee im Vorverkauf erhältlich.

## Das Interior Design

Karimoku Furniture und die beiden interdisziplinären Designstudios, die 2019 auch gemeinsam die zeitgenössische Lifestyle-Marke Karimoku Case Study gründeten, gingen an das neue gemeinsame Projekt mit der gleichen Philosophie heran wie bei einer neuen Karimoku Case Study-Fallstudie: mit einem ganzheitlichen Ansatz in Architektur und Design, einem starken Fokus auf die vorhandene Umgebung sowie mit hochwertiger Handwerkskunst und bemerkenswerter Liebe zum Detail. Für das renommierte Blue Bottle Coffee, ein Netzwerk von Cafés in den USA, Japan und Korea, wurde ein Interieur mit einer warmen und einladenden Atmosphäre geschaffen. "Wir haben versucht, eine Atmosphäre zu schaffen, die die lokale Gemeinschaft willkommen heißt, indem wir hauptsächlich Holz verwendet haben, inspiriert von dem Park, in dem sich das Blue Bottle Coffee Minatomirai Café befindet", erklärt Keiji Ashizawa, der leitende Architekt des Projektes. Die großzügigen Glasfronten integrieren den angrenzenden Park und lassen viel natürliches Licht herein. Die sanften Rundungen des Bartresens aus Holz, der von den geschickten Karimoku-Handwerkern gefertigt wurde, spiegeln sich auch in den weichen Formen der Möbel wider.

## Neue Möbel von Karimoku Case Study

Alle im Blue Bottle Coffee Minatomirai Café in Yokohama spezifizierten Möbel wurden von Norm Architects, den Kreativdirektoren von Karimoku Case Study, speziell für dieses Projekt entworfen. "Für uns könnte es keinen besseren Partner als Karimoku geben", erklärt Frederik Werner, Partner bei Norm Architects. "Karimoku verfolgt eine einzigartige Qualität und Herangehensweise bei der Herstellung von Holzmöbeln, wobei sie den Schwerpunkt auf handwerkliches Können in Verbindung mit modernster Robotik legen und sicherstellen, dass ihre Philosophie von High-Tech und High-Touch wirklich in jedem Möbelstück, das die Fabrik verlässt, verankert ist". Der Cafe Chair, Bar Stool und Side Chair, ebenfalls von Norm Architects entworfen, sind in Japan über den Online-Shop von Blue Bottle Coffee für kurze Zeit im Vorverkauf erhältlich.



## **Cafe Chair**

Der Cafe Chair ist eine Weiterentwicklung des Esszimmerstuhls N-DC01, der aus dem Kinuta-Projekt, der ersten Kollektion von Karimoku Case Study, hervorgegangen ist. Der Stuhl wurde so modifiziert, dass er sowohl leichter als auch zierlicher ist, was ihn wiederum sehr flexibel und vielseitig macht, ohne seinen Charakter zu verlieren. Die Weichheit und Wärme des Holzes vermitteln ein wohnlicheres Gefühl in einer klassischen Café-Situation.

## **Bar Stool**

Der Bar Stool ist, wie der Cafe Chair, eine Erweiterung des Esszimmerstuhls aus einem früheren Projekt. Die Größe der Rückenlehne macht den Stuhl bequemer, während die natürlichen Linien im Design die handwerklichen und produktionstechnischen Fähigkeiten unterstreichen, die in ein solches Möbel eingeflossen sind.

## **Side Chair**

Mit klaren Linien, einer klaren Designsprache sowie einem weichen und bequemen Inneren ahmt der gepolsterte Side Chair die Architektur des Blue Bottle Coffee Shops nach. Mit seiner niedrigen Rückenlehne und dem geringen Platzbedarf ist er weder ein richtiger Esszimmerstuhl noch ein Hocker - aber er kombiniert das Beste von beidem und erfüllt somit die wahren Bedürfnisse des Cafés.

/Ende.

## **HINWEISE FÜR REDAKTEURE**

### **Karimoku Furniture Inc.**

Die Geschichte des japanischen Holzmöbelherstellers Karimoku Furniture Inc. begann 1940. Shohei Kato gründete das Unternehmen damals in einer kleinen Tischlerei in Kariya, Aichi-Präfektur. Bald darauf übernahm er ein Holz-Unternehmen, welches seine Tätigkeit bis in die Edo-Zeit zurückführen konnte. Das Unternehmen produzierte verschiedene Holzauftragsarbeiten in dem folgenden Jahrzehnt und entwickelte dabei ein breites Spektrum an Techniken und Technologien, bevor es seine erste eigene Möbelkollektion in den 1960er Jahren vorstellte. Seitdem hat sich Karimoku auf die Verfolgung seines ursprünglichen Konzepts, der Fertigung von "High-Tech und High-Touch"-Produkten, konzentriert und sich zum führenden Holzmöbelhersteller Japans entwickelt. Mit Karimoku Case Study hat Karimoku Furniture 2019 nach Karimoku New Standard und Karimoku Kunst seine dritte hochwertige, zeitgenössische Möbelmarke auf den Markt gebracht.

[www.karimoku.com](http://www.karimoku.com)

### **Karimoku Case Study**

Entstanden aus der gemeinsamen Bewunderung und Faszination für klare Schönheit, hochwertige Materialien und zeitlose Ästhetik, wurde die Marke Karimoku Case Study von Karimoku Furniture Inc., Japans führendem Holzmöbelhersteller, in Zusammenarbeit mit den Design Studios Norm Architects und Keiji Ashizawa Design entwickelt. Karimoku Case Study und die erste Kollektion aus 12 maßgeschneiderten Möbelstücken hatten ihr internationales Debut während der 3daysofdesign 2019 in Kopenhagen. Die Case Study Kollektionen werden von weltweit führenden

Architekten für individuelle Projekte entworfen, wobei die Geschichte jeder Kollektion durch ihr natürliches Setting erzählt wird.

[www.karimoku-casestudy.com](http://www.karimoku-casestudy.com)

### **Keiji Ashizawa Design**

Das Studio Keiji Ashizawa Design wurde 2005 gegründet und setzt sich aus Architekten und Designern zusammen, die einzigartige Fähigkeiten ins Team einbringen. Keiji Ashizawas Philosophie, "Ehrliches Design", zieht sich konsequent durch jedes Projekt, vom Entwurf kleiner Produkte bis hin zu großen Architekturprojekten.

[www.keijidesign.com](http://www.keijidesign.com)

### **Norm Architects**

Norm Architects wurde 2008 gegründet. Das multidisziplinäre Design Studio arbeitet in den Bereichen Produktdesign, Wohnarchitektur, kommerzielle Innenräume, Fotografie und Art Direction. Ähnlich wie beim menschlichen Wohlbefinden ist die Essenz der Arbeit von Norm Architects in der Balance zu finden—zwischen Reichhaltigkeit und Zurückhaltung, zwischen Ordnung und Komplexität.

[normcph.com](http://normcph.com)

### **Blue Bottle Coffee**

Blue Bottle Coffee ist ein Kaffeeröster und Einzelhändler mit Hauptsitz in Oakland, Kalifornien, Vereinigte Staaten. Die Lifestyle-Kaffeemarke betreibt ab Januar 2020 91 Geschäfte mit Standorten in Kalifornien, New York, Washington, D.C., Boston, Seoul, Kyoto, Kobe, Tokio, Hongkong und Yokohama. W. James Freeman gründete Blue Bottle Coffee in den frühen 2000er Jahren in Oakland, Kalifornien, und lehnte den Namen von einem der ersten europäischen Cafés, The Blue Bottle Coffee House, an. Seine Absicht war es, Kaffee in kleinen Chargen (6 lbs. pro Röstung) zu rösten, um ihn innerhalb von 24 Stunden nach der Röstung zu verkaufen, zunächst als Hauslieferdienst. Blue Bottle stellte bald die Lieferungen ein und eröffnete als traditionelles Café.

[www.bluebottlecoffee.com](http://www.bluebottlecoffee.com)

### **PRESSEKONTAKT**

Für weiterführende Pressinformationen, hochauflösendes Bildmaterial oder Interviewanfragen, kontaktieren Sie bitte:

Brand. Kiosk  
Danai Colla / Susanne Günther  
E [casestudy@brand-kiosk.com](mailto:casestudy@brand-kiosk.com)  
T +49 (0)69 2649 1122  
[www.brand-kiosk.com](http://www.brand-kiosk.com)