



BROKIS

BROKIS PRESSEMITTEILUNG

Januar 2020

BROKIS IN PARIS

MAISON&OBJET Paris, 17. – 21. Januar 2020

Die tschechische Premium-Leuchtenmarke Brokis stellt auf der MAISON&OBJET in Paris aus. Die hochwertige Kollektion der Marke steht für die Kombination aus einzigartigem Design, herausragender Qualität und bemerkenswerter Handwerkskunst der böhmischen Glasbläser. Mittelpunkt der Brokis-Präsentation in Paris ist die Jubiläumsedition der beliebten MUFFINS-Kollektion, die erstmals vor 10 Jahren vorgestellt wurde. In der umfangreichen Ausstellung auf der MAISON&OBJET präsentiert Brokis ebenfalls die neue GEOMETRIC-Kollektion. Der Brokis-Stand befindet sich in Halle 6 – Stand M38/O37.

Eine Sonderedition der beliebten MUFFINS-Kollektion, die erstmals vor zehn Jahren vorgestellt wurde, steht im Mittelpunkt der Brokis-Ausstellung in Paris. Die MUFFINS 10-YEAR ANNIVERSARY wurde von Lucie Koldova & Dan Yeffet entworfen und besteht aus exotischen Hölzern wie Mahagoni, Wenge und Palisander mit optionalem, glänzendem Finish in Kombination mit Marmor und Glas in verschiedenen Farben. Diese Sonderedition wird in Paris zum ersten Mal präsentiert.

Eine weitere neue Kollektion, die in Paris vorgestellt wird, ist GEOMETRIC von Boris Klimek und Lenka Damová.

GEOMETRIC betont den ästhetischen Ausdruck und die Struktur von BROKISGLASS, welches für sich bereits einzigartig ist. Die Kollektion zeichnet sich durch einfache geometrische Formen aus, welche die Konturen der Leuchten definieren und einen markanten Kontrast zu dem lebhaften, fast skulpturalen Glas darstellen. Die Aufhängung der Leuchte umschließt die geometrischen Formen aus Glas und deren schwarze Rahmung.

Die grafische Ästhetik der Kollektion ermöglicht es, die Leuchten in einer Vielzahl von Formen zu arrangieren – rund, oval und quadratisch – entweder als Solitär oder wie ein Puzzle, das endlos viele Leuchtenkompositionen ermöglicht. Das Konzept übersteigt so seine eigentliche Funktion als Leuchte und eröffnet die Möglichkeit großzügiger Leuchtflächen und unüblicher Kompositionen. Die einzelnen Leuchten können großteils beidseitig mit unterschiedlich farbigem Glas ausgestattet werden, was der Leuchte eine noch größere Variabilität und Originalität verleiht.



Brokis zeigt in Paris nicht nur ikonische Kollektionen wie die beliebte BIG ONE, sondern auch die neuen Produkte des letzten Jahres, wie die IVY-Kollektion. Mit unwiderstehlichen, organischen Linien wurde dieses vielseitige Leuchtenobjekt schnell ein zentraler Bestandteil der Brokis-Kollektion. Beide Kollektionen wurden von Lucie Koldova entworfen.



BROKIS

BIG ONE / Lucie Koldova

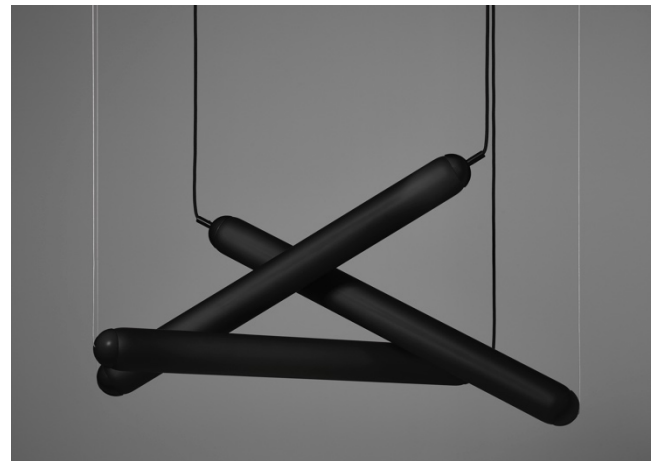
Diese großformatige Leuchte mit mattem Kern von Designerin Lucie Koldova verkörpert Einfachheit, Reinheit und ausgewogene Proportionen. Der Schlüssel zum Reiz der Komposition ist das Zusammenspiel zwischen den beiden leuchtenden Glaskörpern.

IVY / Lucie Koldova

Die Natur, ihre Schönheit und Stärke fungieren als Vorbild für das einzigartige Leuchtenkonzept IVY. So wie die Pflanze wächst und eine Hauswand hinauf rankt und dabei viele wunderbare Formen annimmt, bietet IVY ein besonderes System modularer Komponenten. IVY ermöglicht eine innovative Interpretation für dekorative Beleuchtung in vertikalen und horizontalen Kompositionen.

Die Kollektion umfasst drei Größen in Opal- oder Rauchglas. Variabel, elegant und in der Handarbeit präzise bis ins kleinste Detail, ist IVY ein high-tech Leuchtenkonzept, das sich für den privaten wie öffentlichen Raum eignet. Im heimischen Umfeld kann ein einzelner Strang platziert werden oder eine Reihe von Strängen können zu einem Vorhang aus Licht kombiniert werden. So ist die IVY-Kollektion eine sehr vielseitige, kunstvolle und maßgeschneiderte Leuchteninstallation.

Auf der MAISON&OBJET können Besucher zudem aus erster Hand die Leuchtenkollektion erleben, die den Archiproducts Design Awards 2019 gewonnen hat – PURO ECLECTIC. Die Pendelleuchte besteht aus den mundgeblasenen Glasröhren der PURO Kollektion und bietet eine schlichte wie aufregend dynamische und expressive Komposition, die in erster Linie dafür gedacht ist, über einem Esstisch zu platziert zu werden. Der Name ‚Eclectic‘ geht auf die variabel positionierten, vernetzten diagonalen Röhren zurück und fängt die Essenz des außergewöhnlichen Objektes von BROKIS' Art Direktorin Lucie Koldova ein. PURO ECLECTIC wird in Paris in einer schwarzen und weißen Variante zu sehen sein.



Brokis zeigt darüber hinaus weitere Kollektionen aus seinem Portfolio.

Weitere Informationen, eine Übersicht über alle neuen Produkte sowie das Brokis-Press Kit finden Sie auf der folgenden, eigens für die Ausstellung in Paris eingerichteten Homepage: www.mo2020.brokis.cz



BROKIS

ÜBER BROKIS

Die tschechische Premium-Leuchtenmarke Brokis steht für ausgezeichnetes Design, hohe Qualität und die außergewöhnliche Handwerkskunst böhmischer Glasbläser. Die originellen Leuchtenkollektionen der Marke, entworfen von tschechischen und internationalen Designern, haben weltweit beträchtliche Anerkennung erhalten. Das Unternehmen kombiniert traditionell mundgeblasenes Glas mit hochwertigen Materialien, wie Massivholz und handgearbeitetem Metall in mutigen Entwürfen, welche die Grenzen sowohl der Herstellung von mundgeblasenem Glas als auch die des zeitgenössischen Designs ausloten. Das Brokis-Portfolio umfasst moderne, funktionale Leuchten, dekorative Objekte und einzigartige Lichtlösungen für Architekten und Innenarchitekten. Mit eigener, mehr als zweihundert Jahre alten Glasbläserei, hat Brokis die Möglichkeit zu experimentieren und innovative Materialien, Techniken und Technologien zu entwickeln, sowie maßgeschneiderte Lichtlösungen anzubieten. www.brokis.cz

HINWEISE FÜR REDAKTEURE:

BROKIS auf der MAISON&OBJET 2020, Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte

Halle 6 – Stand M38/O37

FR – MO: 9.30 H – 19 H

DI: 9.30 H – 18 H

Auf Social Media finden Sie Brokis wie folgt:

Facebook: @brokislights

Instagram: @brokislighting

PRESSEKONTAKT DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH, SCHWEIZ:

Brand. Kiosk

Susanne Günther / Johanna Bieber

T: +49 (0)69 2649 1122

E: brokis@brand-kiosk.com

W: www.brand-kiosk.com