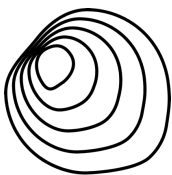


PRESSEMITTEILUNG
BROKIS
DEZEMBER 2020

DIE BROKIS LIGHT EXPERIENCE

Brokis präsentiert einen besonderen virtuellen Raum, der die Einzigartigkeit jeder ihrer Leuchtenkompositionen unterstreicht - eine exklusive virtuelle Villa, in der die Kollektionen in realistischen Innenräumen gezeigt werden, die eine Fülle von Eindrücken vermitteln sollen.

Die Brokis Light Experience, eine neue virtuelle Villa von Brokis, ist ein mit Spannung erwartetes Virtual-Reality-Projekt, das bereits im Herbst 2019 entwickelt wurde, als Brokis nach neuen Präsentationsmöglichkeiten suchte. Mit dem Ausbruch der COVID-19-Pandemie bekam das Projekt eine neue Dringlichkeit, und die Vorbereitungen begannen früher als ursprünglich geplant.



BROKIS®

Brokis s.r.o.
Sídliště Janštejn 39
588 52 Horní Dubenky
Czech Republic
+420 123 456 789
info@brokis.cz
brokis.cz

Commercial Register:
Prague Municipal Court
Section C, No. 327085
ID: 08889295
VAT: CZ08889295

Die virtuelle Villa bietet Architekten, Innenarchitekten und Endkunden die einzigartige Möglichkeit, die hochwertigen Brokis-Kollektionen unter einem Dach zu erleben - in einer Villa mit raffinierten und zeitlosen Interieurs, die nicht an die räumlichen Beschränkungen eines typischen Messestandes gebunden sind.

Jan Rabell, Inhaber von Brokis erklärt: "Ich bin sehr zufrieden mit dem Ergebnis. Wir waren mit unseren Plänen bei Studio Salaris in Italien, einer der weltweit führenden Lifestyle-Marken. Uns ist es wichtig, dass wir bei unseren Präsentationen ein hohes Maß an Qualität und Professionalität aufrechterhalten, und in der virtuellen Welt ist es sehr schwer, die wahre Qualität der präsentierten Produkte zu erkennen. Die Darstellung von Produkten in einer virtuellen Umgebung stellt eine große Herausforderung dar, denn auf einem Computerbildschirm sieht alles mehr oder weniger gleich aus. Deshalb haben wir uns an renommierte Branchenprofis gewandt, die nicht nur wissen, wie man hochwertige Renderings erstellt, sondern auch das Ambiente und die stilvolle Präsentation unserer Produkte umsetzen können. Das ist genau die Art von Showcase, die unsere Kunden von uns erwarten und die ein integraler Bestandteil der Brokis Light Experience ist."

Während des Rundgangs durch die Villa, die sich über mehr als 900 virtuelle Quadratmeter in acht Räumen und zwei Außenterrassen erstreckt, lassen sich mehr als 15 Perspektiven entdecken. Jede bietet einen detaillierten Blick auf die einzigartigen Lichtkompositionen, sowie Nahaufnahmen einzelner Leuchten und mögliche Kombinationen und Farboptionen zusammen mit einer Zusammenfassung der wichtigsten Informationen für jede Kollektion. Die Lichtintensität der einzelnen Sammlungen basiert auf photometrischen Messungen (LDT-Dateien), um eine möglichst realistische virtuelle Wiedergabe zu gewährleisten.

Die Villa bietet viel Raum zum Träumen und verleiht den schönsten Ideen in jedem von uns Ausdruck. Zukünftig soll die Villa zu einem festen Bestandteil des Online-Portfolios von Brokis zu werden.

Koordiniert wurde das Projekt von Brokis Art Direktorin Lucie Koldova, die hier einige Fragen beantwortet:

Ist die virtuelle Villa für die Zukunft interessant?

Ich betrachte die virtuelle Villa als eine sehr durchdachte Lösung, um unsere Leuchten und unseren Wohnstil zu präsentieren. Weil es virtuell ist, kann es schnell verändert und an die Bedürfnisse und Erwartungen des Kunden angepasst werden. Die Präsentation bringt eine Reihe von Vorteilen mit sich. Zum Beispiel die Art und Weise, wie es die Atmosphäre simulieren kann, wie unsere Leuchten in der Realität erlebt werden. Das ist sonst in dieser Tiefe und Komplexität digital nicht möglich. Das Projekt ist sowohl vom Charakter als auch von der Anwendung her universell, und so können unsere Produkte ein neues und viel breiteres Publikum finden.

Bewegen wir uns generell in Richtung virtueller Ausstellungen?

Die virtuelle Präsentation ist ein wirkungsvolles Instrument und wird immer wertvoller, besonders in diesen schwierigen Zeiten, in denen es einfach keine anderen Formen der Produktpräsentation gibt. Zweifellos wird sie in Unternehmen, wo sie sich bewährt, als primäres Werbemittel bestehen bleiben, aber hoffen wir, dass es nicht das Einzige bleiben wird. Ich persönlich denke, dass bei der Beleuchtung und Beleuchtungsobjekten die Erfahrung aus erster Hand immer noch am Wichtigsten ist und die Faszination aus nächster Nähe entsteht. Die virtuelle Realität kann das nicht immer exakt vermitteln.

Welche der Kompositionen in der virtuellen Villa gefällt dir am besten?

Der Wintergarten mit seiner einzigartigen Atmosphäre.

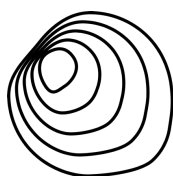
Was war neu für dich bei der Arbeit an diesem Projekt?

Es war eine faszinierende und herausfordernde Erfahrung. Es hat mich auf jeden Fall inspiriert und beeinflusst, wie ich über verschiedene Arten der Innenbeleuchtung denke.

Auch Lenka Damova und Boris Klimek teilen ihre Gedanken über diese neue Art der Präsentation:

Lenka Damova: Die digitale Umgebung wächst jeden Tag und das aktuelle Tagesgeschehen beschleunigt diesen Prozess nur weiter. So ist es nachvollziehbar, dass sich Menschen wie auch Unternehmen damit mehr und mehr beschäftigen. Wenn man interessante und hochwertige digitale Inhalte anbietet und mit praktischen Services verbindet, kann das ein guter Vermittler zwischen den beiden Welten sein und ich denke, es wäre schade, dieses Potential nicht zu nutzen. Daher bin ich sehr froh, dass Brokis sich für diesen Weg entschieden hat.

Boris Klimek: Mir gefällt das Konzept der virtuellen Villa sehr gut, vor allem die Art, wie sich die Marke in einer digitalen Umgebung präsentieren kann, die genauso originell ist, wie ihre Produkte und ohne dabei Kompromisse eingehen zu müssen. Die beiden Welten verbinden und ergänzen sich hervorragend miteinander. Ein Produkt wird nicht nur durch seine Verwendung zum Leben erweckt, sondern auch durch



BROKIS®

Brokis s.r.o.
Sídliště Janštejn 39
588 52 Horní Dubenky
Czech Republic
+420 123 456 789
info@brokis.cz
brokis.cz

Commercial Register:
Prague Municipal Court
Section C, No. 327085
ID: 08889295
VAT: CZ08889295

sondern auch durch den Kontext, vor allem aber den Raum, in dem es eingesetzt wird. Nicht in jeder Umgebung kann ein Produkt sein wahres Potential und seine ganze Schönheit entfalten, aber hier gibt es dieses Problem nicht, daher bin ich sehr zufrieden.

Zu den Neuheiten, die in diesem Jahr vorgestellt wurden, gehört die Leuchtenkollektion BONBORI der japanischen Designerin Fumie Shibata, die auch über das neue Projekt sprach: "Die Brokis Villa ist eine großartige Initiative in Anbetracht der aktuellen Weltlage, in der Ausstellungen nicht möglich sind. Ich hoffe, dass eine vielfältige Palette von Visualisierungen zur Verfügung gestellt wird, um den Nutzern ein breiteres Spektrum von Bildern zu geben, wie das Produkt verwendet wird. Für die Zukunft wäre es schön, wenn die Benutzer Farbsimulationen frei verändern könnten."

PERFEKTE INSZENIERUNG

Mit der virtuellen Villa ist es Brokis gelungen, einen einzigartigen Raum zu schaffen, in dem die Qualität und Vielfalt der Leuchtenkollektionen der Marke in beeindruckender Klarheit zum Ausdruck kommen.

Die Präsenz im realen Leben, etwa auf Messen, soll damit aber nicht eingeschränkt oder ersetzt werden. Eine Branche wie diese ließe sich nie vollständig online abbilden. „Wenn man hochwertige Produkte verkauft, verkauft man nicht nur deren materiellen Wert - man vermittelt eine veränderte Energie, eine Atmosphäre. Es steckt viel mehr Geist in diesen Produkten als nur das physische Material. Man muss die Reaktionen der Kunden sehen und fühlen, die Reaktionen der Verkäufer, der Architekten. Es gehört viel mehr dazu, als nur Produkte online zu verkaufen“, erklärt Herr Rabell.

Brokis plant für 2021 eine Reihe weiterer Projekte, die nicht alle onlinebasiert sein werden. Am wichtigsten sind die neuen Kollektionen, denen die Marke derzeit die meiste Energie und Zeit widmet, darunter neue Outdoor-Kollektionen und das allererste batteriebetriebene Beleuchtungskonzept.

LEUCHTENKOLLEKTIONEN IN DER BROKIS VILLA:

BALLOONS

Design: Lucie Koldova, Dan Yeffet

Balloons, eine Kollektion zeitloser Leuchten mit elementaren Formen, die an Heißluftballons erinnern, besticht durch die Schönheit von großformatigem mundgeblasenem Glas und einem darin schwebenden eleganten Metallreflektor. Der Charme des Designs liegt in der Verwendung von zwei unabhängigen Glasteilen, um den Eindruck eines einheitlichen Ganzen zu erzielen. Großzügige Proportionen und ein eleganter, mundgepresster Metallreflektor sind die bestimmenden Merkmale der Kollektion. Die Größe des größten Schirms stößt an die Grenzen der Glasbläsertechnologie und veranschaulicht das außergewöhnliche Können und die Handwerkskunst der böhmischen Glasmacher. Die Balloons-Kollektion ist eine der Säulen des Brokis-Portfolios. Die Leuchten sind in drei Größen erhältlich. Balloons sind auch tagsüber, wenn sie ausgeschaltet sind, ein herausragendes skulpturales Statement.

BONBORI

Design: Fumie Shibata

Die neue Bonbori-Kollektion, die von der renommierten japanischen Designerin Fumie Shibata entworfen wurde, ist sowohl in einer Indoor- als auch in einer Outdoor-Variante erhältlich. Sie ließ sich für den Entwurf von den traditionellen Papierlampen inspirieren, die während der jährlichen Reisermtefeste in Japan die Wege zu Schreinen und Tempeln säumen. Im Japanischen bezeichnet das Wort Bonbori nicht nur diese traditionelle Form der Beleuchtung, sondern auch das weiche Licht, das aus dem Inneren einer verschneiten Höhle kommt.

BONBORI OUTDOOR

Design: Fumie Shibata

Als erste Outdoor-Kollektion wurde die neue Leuchte BONBORI von der renommierten japanischen Designerin Fumie Shibata entworfen. Sie ließ sich für den Entwurf von den traditionellen Papierlampen inspirieren, die während der jährlichen Reisermtefeste in Japan die Wege zu Schreinen und Tempeln säumen. Im Japanischen bezeichnet das Wort Bonbori nicht nur diese traditionelle Form der Beleuchtung, sondern auch das weiche Licht, das aus dem Inneren einer verschneiten Höhle kommt.

CAPSULA

Design: Lucie Koldova

CAPSULA ist eine raffinierte und aufregende Leuchte, die Ähnlichkeit mit einer Pflanzenzelle oder einem Samen hat. Der Kern der Leuchte ist eine von Brokis entwickelte röhrenförmige LED-Lichtquelle aus Triplex-Glas, die den inneren Schirm und die transluzente äußere Hülle durchquert und eine gedachte Achse bildet. Durch die Schichtung und Überlappung dieser drei unterschiedlichen Komponenten entstehen eindrucksvolle optische 3D-Effekte.

GEOMETRIC

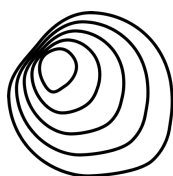
Design: Lenka Damova, Boris Klimek

GEOMETRIC betont den ästhetischen Ausdruck und die Struktur von BROKISGLASS, welches in sich bereits einzigartig ist. Die Kollektion zeichnet sich durch einfache geometrische Formen aus, welche die Konturen der Leuchten definieren und einen markanten Kontrast zu dem lebhaften, fast skulpturalen Glas darstellen. Die Aufhängung der Leuchte umschließt die geometrischen Formen aus Glas und deren schwarze Rahmung.

MACARON

Design: Lucie Koldova

Die Tischleuchte MACARON ist eine Hommage an die Schönheit und die komplexen Strukturen von kristallinem Stein. Umgeben von gegenüberliegenden Kuppeln aus zartem mundgeblasenem Glas, wird der Stein zu einer Mondlandschaft, die in ihrem eigenen Kosmos



BROKIS®

Brokis s.r.o.
Sídliště Janštejn 39
588 52 Horní Dubenky
Czech Republic
+420 123 456 789
info@brokis.cz
brokis.cz

Commercial Register:
Prague Municipal Court
Section C, No. 327085
ID: 08889295
VAT: CZ08889295

schwebt. Die Lichtquelle wirft ihren Schein vom Onyx-Sockel nach oben, um die verschlungenen Chalcedon-Adern in der Onyxplatte zu erhellen und einen subtilen und hypnotisierenden Lichteffekt zu kreieren.

BIG ONE

Design: Lucie Koldova

Das raffinierte Design einer Blase, die in der Mitte einer großen Kugel schwebt, vermittelt ein Gefühl von Schwerelosigkeit. Die äußere Kugel ist entweder aus glänzend transparentem oder glänzend rauchgrauem transparentem Glas gefertigt, während die innere aus mattem Triplex-Opal, mattem rauchgrauem transparentem, mattem rot transparentem oder mattem hellrosa transparentem Glas besteht. Die BIG ONE-Kollektion wird in zwei Größen angeboten.

IVY

Design: Lucie Koldova

Die Natur, ihre Schönheit und Stärke fungieren als Vorbild für das einzigartige Leuchtenkonzept IVY. So wie die Pflanze wächst und eine Hauswand hinauf rankt und dabei viele wunderbare Formen annimmt, bietet IVY ein besonderes System modularer Komponenten. IVY ermöglicht eine innovative Interpretation für dekorative Beleuchtung in vertikalen und horizontalen Kompositionen.

JACK O' LANTERN

Design: Lucie Koldova

Dieses moderne Leuchtelement mit Marmorsockel, Metallrahmen und einer innenliegenden "Perle" rundet die vielfältige JACK O' LANTERN-Familie ab. Die neue Tischversion kombiniert die Schönheit von mundgeblasenem, säuregeätztem Glas in den Farben Rauchgrau, Hellrosa oder Triplex-Opal mit einem Sockel aus Carrara- oder satinierem Nero Marquina-Marmor und Gestellen aus Kupfer, Chrom oder schwarzer Flüssigmetallbeschichtung.

KNOT & KNOT SMALLL

Design: Chiaramonte Marin

KNOT ist eine Kollektion eindrucksvoller Pendelleuchten, die zwei vollkommen ungleiche Materialien miteinander verbinden. Das Design kombiniert grobe Naturfasern mit glattem, transparentem, mundgeblasenem Glas und erzeugt so einen ebenso auffälligen wie edlen Kontrast.

MONA

Design: Lucie Koldova

Die MONA-Kollektion basiert auf dem Konzept der durchdringenden Formen. Die Lichtquelle durchquert kühn das großzügige Volumen des glatten, mundgeblasenen Glases, um die dem Design innewohnende Spannung zu verdeutlichen. Die Besonderheit der Kollektion liegt jedoch in der unkonventionellen Konstruktion und der raffinierten Kombination der Materialien. Außerdem verfügt sie über dimmbare, röhrenförmige LED-Lichtquellen, die von Brokis entwickelt wurden, jede mit einer anderen Farbtemperatur.

MUFFINS

Design: Lucie Koldova, Dan Yeffet

Die zeitlose MUFFINS-Kollektion stellt ein außergewöhnliches Lichterlebnis dar. Seit ihrem Marktdebüt hat sie einen ikonischen Status eingenommen und ist zu einem Symbol der Marke Brokis geworden. Die Erhabenheit des Designs liegt in der geschickten Kombination von zart konturiertem Glas und Massivholz. Die Leuchten mit einem gewölbten Glasschirm in einem handgefertigten Holzsockel und einer Glühbirne mit offenem Glühfaden hauchen jedem Raum neues Leben ein und sorgen für ein festliches Ambiente. Die Kollektion bietet mehrere Form- und Größenvarianten sowie eine breite Palette an Glasfarben und Hölzern.

NIGHT BIRDS EXTERIOR

Design: Boris Klimek

Die NIGHT BIRDS EXTERIOR-Kollektion ist identisch mit der ursprünglichen Indoor-Kollektion, die von der Freiheit und Unbekümmertheit des Vogelfluges inspiriert wurde. Um den Launen des Wetters zu trotzen, wurden die Leuchten so modifiziert, dass sie der Schutzart IP54 für den Außenbereich entsprechen, und zwar durch Vergrößerung und Witterungsbeständigkeit des positionierbaren, handpolierten Dural-Körpers, hinter dem sich ein ausgeklügelter Balanciermechanismus und die subtile LED-Lichtquelle verbergen. Der größere, robustere Metallkörper ermöglicht zudem eine größere Auswahl an Leuchtmitteln.

PURO CONTOUR

Design: Lucie Koldova

PURO CONTOUR sind leuchtende geometrische Muster im Raum. Sie sind in erster Linie als Leuchte über dem Tisch gedacht, können dank ihres abstrakten Charakters jedoch in vielen Interieurs und Projekten auf unterschiedliche Art eingesetzt werden. Die PURO Kollektion ist erhältlich in mattem opalweiß oder rauchgrauem Glas. Der Kunde kann zusätzlich aus einer Vielzahl von Sonderfarben auswählen.

PURO

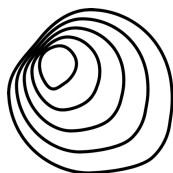
Design: Lucie Koldova

Die PURO-Kollektion besteht aus einer einzelnen Pendelleuchte, die unter einem vertikalen Rohr hängt, und zwei Pendelleuchten, die unter einem horizontalen Rohr hängen. Wenn sie als einzelne Röhren alleine stehen, können erstaunliche Installationen geschaffen werden, wie z.B. ein Raumteiler, der eine intime Atmosphäre hervorruft, die an Bühnenkunst grenzt.

SHADOWS EXTERIOR

Design: Lucie Koldova, Dan Yeffet

Vom Aussehen her identisch mit der ursprünglichen SHADOWS, erfüllt die neue Kollektion die Schutzart IP54 für den Außenbereich: Der handgefertigte Holzkörper, der bei den Innenleuchten verwendet wurde, wurde durch einen zweiteiligen wetterfesten Dural-Körper ersetzt, dessen subtile Form und Verarbeitung durch eine eingebaute LED-Lichtquelle akzentuiert wird. Spezielle, von Brokis entwickelte, integrierte Anschlüsse erleichtern die Installation der Leuchten in großen Sets sowie deren Wartung und Reinigung.



BROKIS®

Brokis s.r.o.
Sídliště Janštejn 39
588 52 Horní Dubenky
Czech Republic
+420 123 456 789
info@brokis.cz
brokis.cz

Commercial Register:
Prague Municipal Court
Section C, No. 327085
ID: 08889295
VAT: CZ08889295

ÜBER BROKIS

Die tschechische Premium-Leuchtenmarke BROKIS steht für ausgezeichnetes Design, hohe Qualität und die außergewöhnliche Handwerkskunst böhmischer Glasbläser. Die originellen Leuchtenkollektionen der Marke, entworfen von tschechischen und internationalen Designern, haben weltweit beträchtliche Anerkennung erhalten. Das Unternehmen kombiniert traditionell mundgeblasenes Glas mit hochwertigen Materialien, wie Massivholz und handgearbeitetem Metall in mutigen Entwürfen, welche die Grenzen sowohl der Herstellung von mundgeblasenem Glas als auch die des zeitgenössischen Designs ausloten. Das BROKIS-Portfolio umfasst moderne, funktionale Leuchten, dekorative Objekte und einzigartige Lichtlösungen für Architekten und Innenarchitekten. Mit eigener, mehr als zweihundert Jahre alten Glasbläserei, hat BROKIS die Möglichkeit zu experimentieren und innovative Materialien, Techniken und Technologien zu entwickeln, sowie maßgeschneiderte Lichtlösungen anzubieten. www.brokis.cz

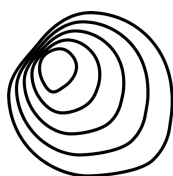
HINWEISE FÜR REDAKTEURE:

Sie finden die virtuelle Villa von Brokis unter:
www.brokis.cz/villa-virtual-tour

Auf Social Media finden Sie Brokis wie folgt:
Facebook: [@brokislights](https://www.facebook.com/brokislights)
Instagram: [@brokislighting](https://www.instagram.com/brokislighting)

PRESSEKONTAKT DACH

Brand. Kiosk
Susanne Günther / Johanna Bieber
T: +49 (0)69 2649 1122
E: brokis@brand-kiosk.com
W: www.brand-kiosk.com



BROKIS®

Brokis s.r.o.
Sídliště Janštejn 39
588 52 Horní Dubenky
Czech Republic
+420 123 456 789
info@brokis.cz
brokis.cz

Commercial Register:
Prague Municipal Court
Section C, No. 327085
ID: 08889295
VAT: CZ08889295