

PRESSEMITTEILUNG

November 2022

COORDINATION REALISIERT NUANCIERTES INTERIORKONZEPT FÜR DIE FASHIONLABEL EDITED UND ABOUT YOU



Im Auftrag des Online-Modehändlers ABOUT YOU hat das Berliner Büro für Architektur und Interior Design COORDINATION für den Showroom der Eigenmarke EDITED in Berlin ein reduziertes Interior-Konzept entwickelt. Das subtile Gestaltungskonzept, das COORDINATION mit dem für das Büro üblichen architektonischen und ästhetischen Feingefühl für bestehende Räumlichkeiten entwickelt hat, gewährleistet eine fluide und clever strukturierte Raumnutzung, bietet vielfältige Displaymöglichkeiten und fungiert zugleich als stimmungsvolle und dezente Kulisse für die neusten Entwürfe der EDITED-Kollektionen. Zusätzlich zum Showroom gestaltete COORDINATION die Büroräume und Ateliers von ABOUT YOU sowie den Empfangsbereich der Gruppe, die im gleichen Gebäude angesiedelt sind. Das Berliner Büro demonstriert mit diesem Projekt erneut seine Expertise im Bereich der funktionalen Gestaltung bestehender Räume und kreiert ein wiedererkennbares und vielfältig nutzbares Markenerlebnis für EDITED und ABOUT YOU.

COORDINATION

Das Gestaltungskonzept des EDITED Showrooms

Der Berliner Showroom des Modelabels EDITED befindet sich im Erdgeschoss eines ehemaligen Industriegebäudes aus der Gründerzeit im Prenzlauer Berg und umfasst 120 Quadratmeter. Der neue Showroom dient EDITED als Präsentations- und Empfangsraum für Käufer und Partnerinnen, in welchem neben den aktuellen Kollektionen auch die Online Exclusives und Basics sowie neue Entwürfe und Kollaborationen vorgestellt werden. Ziel der Neugestaltung des Showrooms war es, die Identität der jungen Marke EDITED visuell zum Ausdruck zu bringen und ausreichend Displayfläche für die verschiedenen Kollektionen zu bieten. Auf diese Anforderungen reagierte COORDINATION mit einem harmonischen Farb- und Materialkonzept, das subtil in den Hintergrund tritt und den Kollektionen von EDITED eine universelle Bühne bietet. Die Farbpalette für Wände, Textilien und Mobiliar ist von warmen, cremefarbenen Tönen bestimmt, durch die ein wohnliches Raumgefühl entsteht. Natürliche Materialien, wie Eschenholz, Leinen oder Rattan vervollständigen die Materialauswahl und bieten eine interessante haptische Ergänzung zu dem sonst sehr reduzierten Interieur. Die hochwertigen Materialien und die elegante, reduzierte Farbpalette betonen auf nuancierte Weise die auf Vielseitigkeit und Stilsicherheit ausgelegte Brandidentity von EDITED.

Zusätzlich zu dem Farb- und Materialkonzept entwarf COORDINATION maßgefertigte Displaylösungen und flexible Elemente, die den Showroom in Zonen für Präsentation, Anprobe und Besprechung gliedern und zugleich die fluide Nutzung der Bereiche gewährleisten. Um besondere online-exclusive Highlight-Pieces der Kollektion zu inszenieren, setzte COORDINATION in die Rückwand des Hauptraumes ein maßgefertigtes Regal aus Eschenholz ein, über welchem prominent das EDITED-Logo platziert ist. Mittels deckenhoher Vorhänge aus blickdichten Leinen kann diese Wand inklusive Regal vollständig verdeckt werden, womit der Raum für Präsentationen mit Partnern und Käuferinnen, die keinen online retail abdecken, einfach und schnell angepasst werden kann. In dem daran anschließenden und durch zwei Schiebetüren getrennten Raum befinden sich weitere, selektiv präsentierbare Kollektionen sowie die Umkleidekabine. Für die Schiebetüren wählte COORDINATION ein nachhaltig produziertes Textilboard von Kvadrat, das aus recycelten Alttextilien besteht und vollständig kreislauffähig ist.

Eine maßgefertigte Spezialentwicklung von COORDINATION ist der bewegliche Spiegel aus Eschenholz, der an die Typographie des EDITED-Logos angelehnt ist und auf subtile Weise den Unternehmensauftritt von EDITED zum Teil des Kundenerlebnisses macht.

Ein Blick hinter die Kulissen: Die Büro- und Empfangsräume

Zusätzlich zum Showroom des Modelabels EDITED gestaltete COORDINATION die Büroräume und Ateliers von ABOUTYOU und EDITED sowie den Empfangsraum der Gruppe. Im Erdgeschoss des Gebäudes betreten Besucher und Käuferinnen den Showroom über den hellen, einladenden Empfangsraum, der von deckenhohen Fensterfronten bestimmt ist. Neben dem Empfangstresen befindet sich die Packstation, für die COORDINATION eine diskrete Lösung in Form eines pulverbeschichteten Lastenregals mit Gitterrostpaneelen gefunden hat. Das Regal ist in einem zurückhaltenden und warmen Beigeton gehalten und

COORDINATION



verdeckt den betriebsamen Lagerraum für Pakete und Lieferungen.

Für die Büroräume und Ateliers von ABOUTYOU und EDITED, die vom ersten bis zum fünften Stockwerk reichen, hat COORDINATION weitere Storage-Lösungen entwickelt, die zum einen flexibel einsetzbar sind und zum anderen den betriebsamen Büroraum beruhigen. Ein modulares Lastenregalsystem mit einer elfenbeinfarbenen Pulverbeschichtung bietet Stauraum für die Vielzahl an Samples, Kleidungsstücken und Accessoires des Modehauses und greift gleichzeitig den industriellen Charme des Gebäudekomplexes auf. Wie bereits im EDITED-Showroom hat COORDINATION auch hier monochrome Vorhänge eingesetzt, die den gewonnenen Stauraum bei Bedarf verdecken und so zu einem ruhigen Raumklima beitragen. Die Rollwägen, die ebenfalls farblich passend pulverbeschichtet sind, finden im gesamten Gebäude Verwendung.

Für den Showroom von EDITED, den Empfangsraum sowie die Büroräume und Ateliers von ABOUT YOU und EDITED hat COORDINATION mithilfe subtiler Eingriffe ein kohärentes Gestaltungskonzept entwickelt und sein Feingefühl für ästhetische wie funktionale Lösungen erneut unter Beweis gestellt. Für die Kunden und Partnerinnen bietet sich in den Räumlichkeiten von EDITED und ABOUT YOU ein wiedererkennbares und einladendes Markenerlebnis, bei dem die Präsentation der Kollektionen im Fokus steht.

Ende./



HINWEIS FÜR REDAKTEUR:INNEN

PRESSEKONTAKTE

Für Interviewanfragen sowie folgendes, hochauflösendes Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Brand. Kiosk
Isabelle Hammer / Susanne Günther
coordination@brand-kiosk.com
+ 49 69 26491122

FAKTEN

Auftraggeber	ABOUT YOU SE & Co. KG
Auftrag	Konzeption, Gestaltung, Planung und Realisierung des Showrooms und ergänzende Maßnahmen im Empfangsbereich und in den Büroflächen
Fertigstellung	Juni 2022
Fläche	Showroom ca. 120qm, Gesamtfläche ca. 2200qm
Entwurf	Lena Kramer + Flip Sellin
Projektleitung	Lena Kramer
Team	Andrea Dunmore, Stefanie Hunold
Fotos	Jennifer Marke, Peter Margis

ÜBER COORDINATION

COORDINATION ist ein vielfach ausgezeichnetes Büro für Interior Design und Architektur aus Berlin, welches auf die Gestaltung kommunikationsstarker Räume in den Bereichen Markenarchitektur, Arbeitswelten, privater Interieurs und Ausstellungsdesign spezialisiert ist. Der holistische Gestaltungsansatz bezieht alle Maßstäbe der Architektur mit ein: von architektonischen Konzepten für komplette Gebäude bis hin zu detaillierten Inneneinrichtungen und maßgeschneiderten Möbeln, Lichtkonzepten und Installationen. Benutzerzentriertes Design und Räume, die Emotionen wecken, stehen im Fokus aller COORDINATION Projekte, während das Spiel mit Dualität und Kontrasten ihre Konzepte ebenso ästhetisch auszeichnet wie der selbstbewusste Einsatz von Farbe. Dabei fokussiert das internationale Team aus Interior Designern, Architektinnen und Produktdesignern ihren Blick neben ästhetischen immer auch auf kulturelle und soziale Aspekte. Das Berliner

COORDINATION

Designbüro wurde im Jahr 2004 vom Designer Flip Sellin und dem Architekten Jochen Gringmuth gegründet, die es heute gemeinsam mit Associate Partnerin Lena Kramer leiten.

www.coordination-design.com

ÜBER EDITED

EDITED wurde 2014 gegründet, um Kunden ein inspirierendes und einzigartiges Einkaufserlebnis zu bieten. Mittlerweile hat sich EDITED als internationale Brand mit dem gewissen Etwas etabliert - getragen von Stilikonen wie Claire Rose, Blanca Miró oder Pernille Teisbaek. Mit vielseitigen Styles, absoluten It-Pieces und zeitlosen Basics schafft EDITED einen unverkennbaren Mix aus Kleidung, Accessoires und Schuhen, die je nach individuellem Look der Träger und Trägerinnen unterschiedlich kombiniert werden können. Pro Jahr entwickelt das EDITED Kreativteam zwölf abwechslungsreiche und modisch anspruchsvolle Drops, die sich durch sorgfältig ausgewählte Materialien, inspirierende Prints und schmeichelnde Schnitte auszeichnen. Mit erschwinglichen Preisen, ansprechender Qualität und zunehmender Nachhaltigkeit bietet EDITED nicht nur die Möglichkeit, seinen persönlichen Stil zu entfalten, sondern auch die Chance, eine verantwortungsvollere Modezukunft zu gestalten.

www.edited.de

COORDINATION

BILDAUSWAHL



Für hochauflösendes Bildmaterial kontaktieren Sie bitte Brand. Kiosk: coordination@brand-kiosk.com

COORDINATION



Für hochauflösendes Bildmaterial kontaktieren Sie bitte Brand. Kiosk: coordination@brand-kiosk.com