

# PLENUM™

Pressemitteilung



Mit Plenum™ gelingt Republic of Fritz Hansen eine Hommage an die Veränderung der modernen Arbeitspraktiken, indem Raum für Zusammenarbeit geschaffen wird. Das neue Sofasystem mit hoher Rückenlehne von Jaime Hayon ist so konzipiert, dass es jeden Raum für sich gewinnt - ganz gleich, ob es individuell oder einfach angeordnet steht.

## FÜR ZUSAMMENARBEIT, KONZENTRATION & ENTSPANNUNG

Jaime Hayons neuester Entwurf für Fritz Hansen ist sein allererstes Möbel für den Objektmarkt. Die Sofaserie besteht aus einem Ein-, Zwei- und Dreisitzer und sorgt mit Besonderheiten wie einem Netzstecker, einem USB-Anschluss und eingebauten oder separaten Tischen für ein funktionelles aber ästhetisches Wohlgefühl in jeder Umgebung, sei es zur Zusammenarbeit, Konzentration oder Entspannung. „Als ich Plenum entworfen habe war das Hauptziel, das Konzept für ein traditionelles Büromöbel zu meistern, das zeitgleich ein Gefühl von Zuhause vermittelt“, erklärt Hayon.

Plenum wurde entworfen, um die Bedürfnisse, die sich in einem modernen Arbeitsplatz ergeben, zu erfüllen. Für jedes offene Büro, jede Flughafenlounge oder Hotellobby, die eine Rückzugsmöglichkeit für private Konzentration, Gruppenarbeit oder soziale Zweisamkeit bietet. Der Komfort geht Hand in Hand mit der Funktion von Plenum, der eine komfortable Sitzfläche und ein echtes Gefühl von Geborgenheit verspricht. Über die Zusammenarbeit mit Jaime Hayon sagt Christian Andresen, Head of Design bei Fritz Hansen: „Plenum wurde aus einer Familie von Hayon-Designs heraus entwickelt: die Ro™ und die Fri™ Stühle wie auch das Lune™ Sofa. Jedes dieser Möbel wurde ursprünglich für das private Zuhause entworfen, hat sich aber in zahlreichen öffentlichen Räumen auf der ganzen Welt als perfekt erwiesen“,



Andresen sagt abschließend: „Bei Fritz Hansen schätzen wir die Tatsache, dass der Designer mit uns arbeitet, nicht für uns. So erzielen wir die besten Ergebnisse.“



Hayons südeuropäischer Hintergrund ist immer ersichtlich, verleiht Wärme durch weiche Formen, interessante Farben und einen spielerischen Twist. Plenum widersetzt sich den traditionellen quadratischen, unpersönlichen Büromöbeln mit seinem geschwungenen, organischen Design. „Es ist wichtig, sich daran zu erinnern, dass mein Design für Menschen gemacht ist – um von Menschen verwendet zu werden. Ich glaube, Design sollte Emotionen hervorrufen. Design sollte dir ein gutes Gefühl geben und vor allem – Zufriedenheit schaffen“, fügt Hayon hinzu.

“Was ich an Plenum am meisten mag, ist seine Fähigkeit, fortgeschrittene Techniken mit hochwertiger Ausführung zu vereinen.“

Zitat Jaime Hayon, Designer des Plenum™



Kontakt für weitere Informationen:

**DACH**

Brand.Kiosk  
 Susanne Günther /  
 Lisa Katzenberger  
 fritzhanzen@brand-kiosk.com  
 Tel.: (+49) 69 2649 1122

**GLOBAL:**

Line Blomqvist  
 libl@fritzhanzen.com  
 Tel.: (+45) 2519 0703

**BENELUX**

oona  
 Viktoria De Cubber  
 viktoriam@oona.be  
 Tel.: (+32) 49 49 82 144

Republic of Fritz Hansen™, gegründet 1872 in Dänemark, ist eine exklusive Marke mit der Mission, zeitlose Designs hervorzubringen. Fritz Hansen ist heute ein Weltkonzern mit Konzeptläden und Einzelhandelsgeschäften in aller Welt. Die gesamte Kollektion von Fritz Hansen aus weltberühmten Klassikern und aktuellen Stücken wurde in Zusammenarbeit mit international führenden Designern entwickelt, wie Arne Jacobsen, Poul Kjærholm, Piero Lissoni, Kasper Salto, Jaime Hayon und vielen weiteren. Mit unserer Objects Kollektion bieten wir auch ein exklusives Sortiment von Einrichtungsaccessoires an. 2015 hat Fritz Hansen den dänischen Hersteller von Beleuchtungsprodukten Lightyears erworben, der zeitgenössische Leuchten dänischer und internationaler Designer wie Cecilie Manz, GamFratesi, Jo Hammerborg, Iskos-Berlin, KiBiSi, Jørn Utzon und Christian Dell produziert. Wir sind der Meinung, dass ein einziges Design-Objekt – ob es sich dabei um ein Möbelstück, ein Leuchtobjekt oder ein Accessoire handelt – einen ganzen Raum und das Erlebnis der darin lebenden oder arbeitenden Menschen dramatisch verwandeln kann. Wir entwickeln wunderschöne Möbel ohne Kompromisse beim Komfort – und streben stets danach, unsere Position in der absoluten weltweiten Elite der Design-, Luxus- und Lifestyle-Marken auszubauen.

