

KARIMOKU CASE



MARKENINFORMATION

EINFÜHRUNG DES NEUEN MARKENNAMEN

PRESSEINFORMATION JANUAR 2024



KARIMOKU CASE

Karimoku Furniture freut sich, die Umbenennung seiner high-end Lifestyle-Marke Karimoku in Karimoku Case bekannt zu geben. Ab dem 31. Januar 2024 wird die Marke sowohl im Online- als auch im Offline-Bereich vollständig unter dem Namen Karimoku Case geführt.

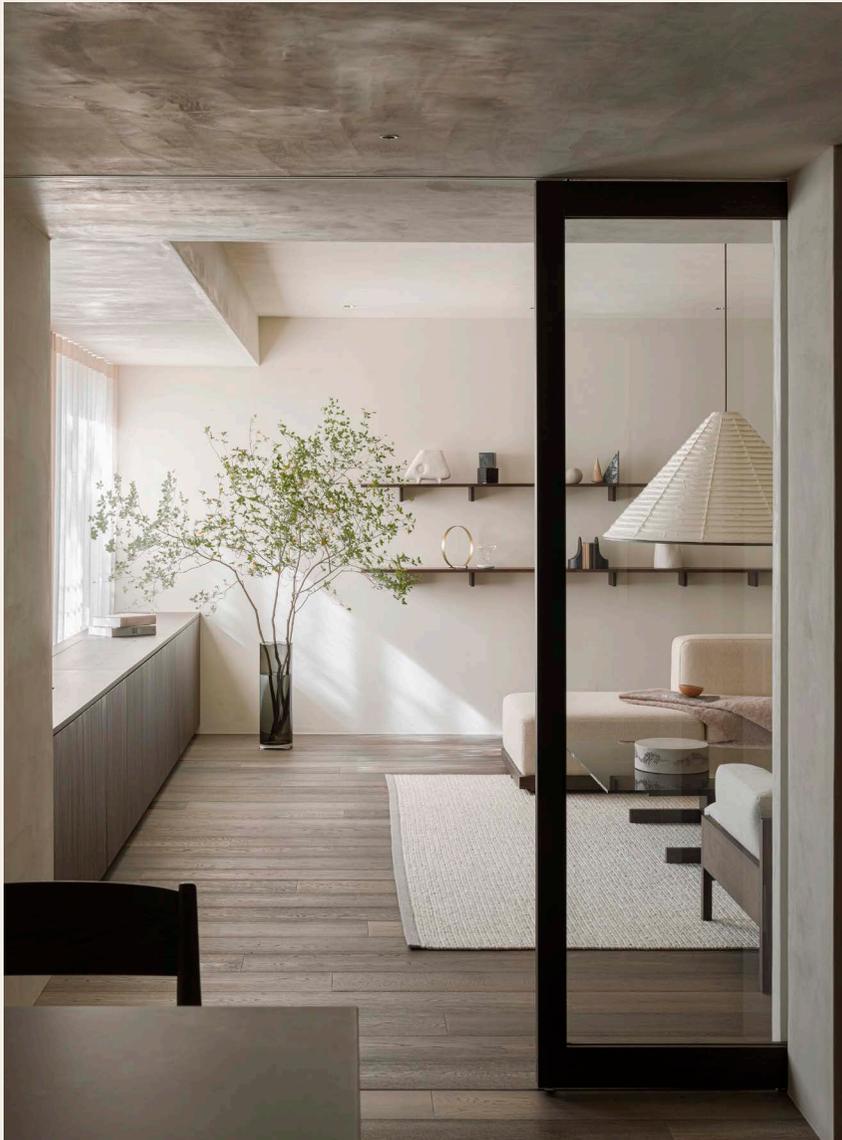
Karimoku Case wurde im Mai 2019 auf den 3daysofdesign in Kopenhagen vorgestellt. Die zeitgenössische Lifestyle-Marke wurde von Japans führendem Holzmöbelhersteller Karimoku Furniture Inc. in Zusammenarbeit mit den Architektur- und Designstudios Norm Architects und Keiji Ashizawa Design entwickelt. Entstanden aus der Bewunderung für klare Schönheit, hochwertige Materialien und zeitlose Ästhetik, werden die Kollektionen von international renommierten Architekten für individuelle Fallstudien entworfen, wobei die Geschichte jeder Kollektion durch ihr natürliches Setting erzählt wird.

In den letzten fünf Jahren hat sich Karimoku Case zu einer international

etablierten und anerkannten Marke entwickelt. In Zusammenarbeit mit den Initiatoren der Marke Norm Architects und Keiji Ashizawa Design sowie mit Partnern wie Sir Norman Foster wurden umfangreiche Projekte und maßgefertigte Möbelentwürfe realisiert, die in die Kollektion der Marke aufgenommen wurden.

2019 als Karimoku Case Study eingeführt, wird der vorläufige Name Karimoku nun dauerhaft in Karimoku Case geändert, um den konzeptuellen Ansatz und den internationalen Fokus der Marke widerzuspiegeln und sie klar von der Muttergesellschaft Karimoku Furniture zu unterscheiden.

Mit Karimoku Case präsentiert Karimoku Furniture seine sechste zeitgenössische Möbelmarke, neben Karimoku New Standard, MAS, SEYUN, Kunst und Ishinomaki Laboratory by Karimoku.



KARIMOKU CASE

Entstanden aus der Bewunderung für klare Schönheit, hochwertige Materialien und zeitlose Ästhetik, wurde die zeitgenössische Lifestyle-Marke von Japans führendem Holzmöbelhersteller Karimoku Furniture in Zusammenarbeit mit den Architektur- und Designstudios Norm Architects und Keiji Ashizawa Design entwickelt. Die Kollektionen werden von international renommierten Architekten für individuelle Fallstudien entworfen, wobei die Geschichte jeder Kollektion durch ihr natürliches Setting erzählt wird.

KARIMOKU FURNITURE

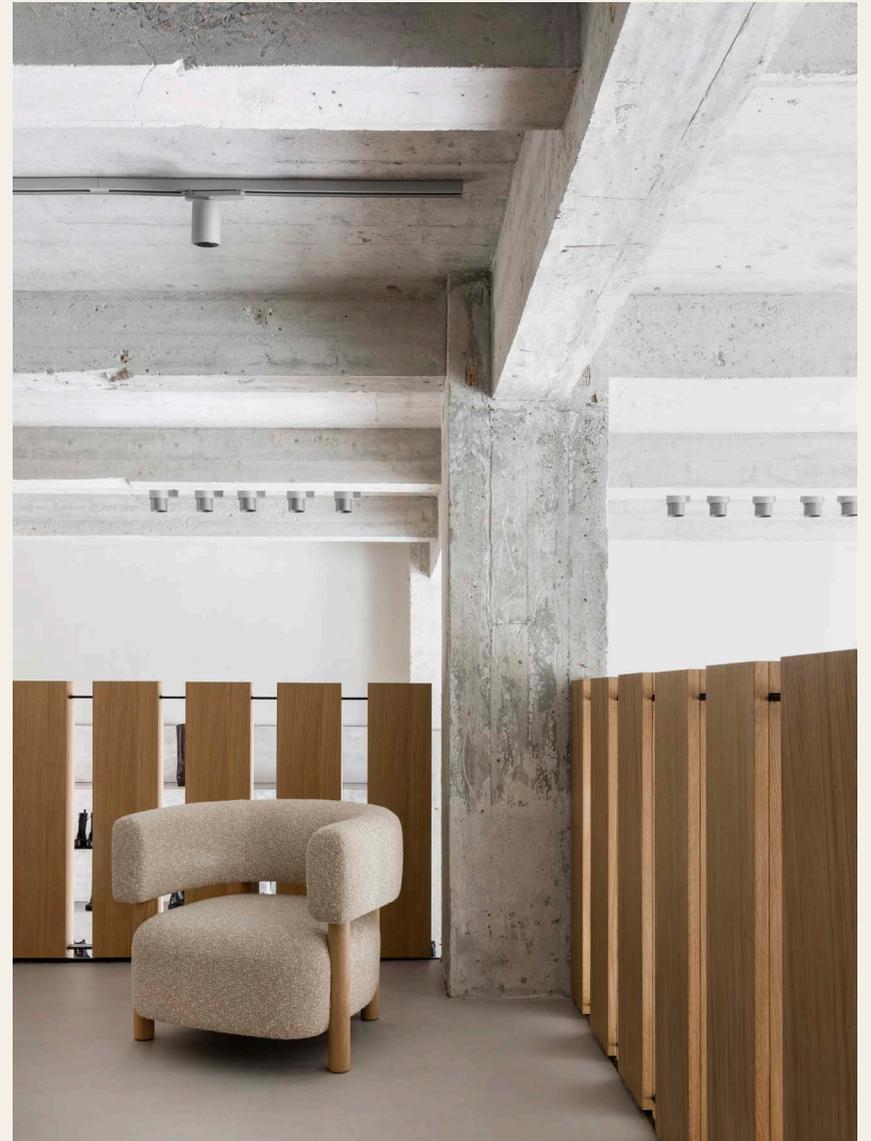
Die Geschichte von Karimoku Furniture begann 1940 als Shohei Kato eine lang ansässige Holzfirma übernahm und in der Stadt Kariya, Aichi, eine kleine Holzwerkstatt gründete. In den folgenden Jahrzehnten produzierte das Unternehmen verschiedene Holzauftragsarbeiten und entwickelte dabei ein breites Spektrum an Techniken und Technologien, bevor es seine erste eigene Möbelkollektion in den 1960er Jahren vorstellte. Aufbauend auf dem Konzept der Fertigung von „High-Tech- und High-Touch“-Produkten errichtete das Unternehmen Stützpunkte in Holzproduktionsgebieten und entwickelte sich bald zu einem der führenden japanischen Hersteller von Holzmöbeln.

KEIJI ASHIZAWA DESIGN

Keiji Ashizawa Design ist ein Architektur und Design Studio mit Sitz in Tokio, Japan. 2005 von Keiji Ashizawa nach 10 Jahren Berufserfahrung in der Architektur und Stahlbauindustrie gegründet, setzt sich das Studio aus Architekten und Designern zusammen, die einzigartige Fähigkeiten ins Team bringen. Durch logisches Denken und Aufgeschlossenheit realisiert das Studio Werke mit ehrlichem Design: einfach und doch raffiniert, auf leichte Weise durchdacht – und auf natürliche Weise hervorgegangen aus dem Umgang mit dem Material und seinem Potential.

NORM ARCHITECTS

Norm Architects wurde 2008 gegründet. Das multidisziplinäre Designstudio arbeitet in den Bereichen Produktdesign, Wohnarchitektur, Interior Design, Fotografie und Art Direction. Ähnlich wie beim menschlichen Wohlbefinden ist die Essenz der Arbeit von Norm Architects in der Balance zu finden – zwischen Reichhaltigkeit und Zurückhaltung, zwischen Ordnung und Komplexität.



FOTOGRAFIE
KARIMOKU CASE

PRESSEKONTAKT

FÜR ZUSÄTZLICHE PRESSEINFORMATIONEN,
HOCHAUFLÖSENDES BILDMATERIAL ODER IN-
TERVIEWANFRAGEN, KONTAKTIEREN SIE BITTE:

BRAND. KIOSK
SUSANNE GÜNTHER NEVES / ISABELLE HAMMER
E KARIMOKU@BRAND-KIOSK.COM
T +49 (0)69 2649 1122
WWW.BRAND-KIOSK.COM

HANDELSANFRAGEN UND BESTELLUNGEN

BITTE KONTAKTIEREN SIE:
FURNITURE@KARIMOKU.CO.JP

WWW.KARIMOKU-CASE.COM
WWW.INSTAGRAM.COM/KARIMOKUCASE

KARIMOKU CASE

KARIMOKU-CASE.COM