

## Lodes und Diesel präsentieren die aktuellen Neuheiten der Kollektion



Megaphone from the Diesel Living with Lodes collection © Lodes



Cross from the Diesel Living with Lodes collection © Lodes

Anlässlich der Milan Design Week wurde die Linie Diesel Living with Lodes erweitert und der Katalog um zwei Neuheiten ergänzt: Megaphone und Cross.

Megaphone ist eine Tischleuchte, die eine Fusion aus zeitloser Eleganz mit modernem Minimalismus verkörpert. Sie greift die ikonische Form der Megaphone aus den 1950er Jahren wieder auf und verwandelt sie in ein funktionales und ästhetisch ansprechendes Designobjekt.

Die konische Silhouette wölbt sich sanft nach oben, als ob sie nicht Schall, sondern Strahlen von weichem, einhüllendem Licht verbreiten würde. Der Farbverlauf des Glases verleiht ihr einen Hauch von Mysterium und Raffinesse, und das Design erkundet kühne Formen und klare Linien, die den heutigen Modernismus definieren.



Megaphone from the Diesel Living with Lodes collection © Lodes

Das Objekt erfährt eine zeitgemäße Interpretation dank des metallisierten Effekts seines Diffusors. Durch die Verwendung von geblasenem Glas wird der Kollektion eine handwerkliche Note verliehen.

Megaphone besteht aus einem Stahlsockel, der einen Schirm aus geblasenem Glas trägt. Die Leuchte ist in einer Größe von 47 Zentimetern erhältlich. Der Stahlsockel ist schwarz und enthält die Fassung für ein E27-Leuchtmittel, während der Diffusor aus geblasenem Glas in zwei Ausführungen erhältlich ist: Chrome oder Glossy Smoke. Das Stromkabel ist schwarz, mit einem vom Schalter aus regulierbarem Dimmer.

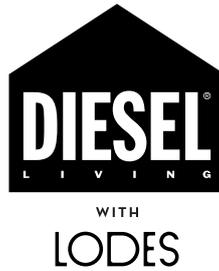
Es handelt sich um eine Leuchte, die aufgrund ihres Stils ihren Bestimmungsort im häuslichen Umfeld findet. Dank ihres Designs wird sie zu einem eleganten Objekt, das sich nicht nur perfekt neben einem Sofa in einem Wohnraum oder einer Anrichte macht, sondern auch für die Nutzung in einer Reihe von öffentlichen Bereichen wie in einer Lobby oder einem Hotelzimmer geeignet ist.



Cross from the Diesel Living with Lodes collection © Lodes

Die Hängeleuchte Cross zeichnet sich durch ein elegantes und essentielles Design aus, das ihre Schlichtheit und Funktionalität unterstreicht. Die Struktur, die den konischen Textil-Diffusor trägt, ist ein markantes "X"-Detail, das nicht nur als optischer Blickfang dient, sondern auch als Strukturelement, das Stabilität und einen Hauch von kühnem Stil verleiht. Dieses Detail aus Metall, das in Schwarz gehalten ist, schafft ein deutlich wiedererkennbares visuelles Zeichen.

Das Design von Cross zelebriert die Reinheit der dreieckigen geometrischen Formen und die Schönheit der Funktionalität. Diese Leuchte ist so konzipiert, dass sie sich harmonisch in ihre Umgebung einfügt und eine sanfte Beleuchtung bietet. Die diskrete und doch bemerkenswerte Präsenz ihrer Dimensionen macht Cross zu einem Lichtpunkt, der den Raum nicht dominiert, sondern ihn ergänzt und eine einladende und ausgewogene Atmosphäre kreiert.



Die Leuchte verfügt über einen elfenbeinfarbenen Textil-Diffusor, der in einer Größe mit einem Durchmesser von 67 Zentimetern erhältlich ist und sich durch zwei Nähte auszeichnet, die an dem darüber liegenden Kreuz ausgerichtet sind. Die Lichtquelle enthält in ihrem Inneren den Anschluss für ein E27-Leuchtmittel, das das Licht nach unten abstrahlt. Das Stromkabel ist schwarz, mit einem vom Schalter aus regulierbarem Dimmer.

Die Vielseitigkeit von Cross macht sie zu einer idealen Leuchte sowohl für Wohnräume, als auch für öffentliche Bereiche im Gastgewerbe. Ein Objekt, das dank seines minimalistischen Designs als Einzelobjekt auf einem Tisch platziert werden kann, zugleich aber durch die gleichzeitige Kombination mehrerer Elemente, z. B. in einem Restaurant, problemlose Anwendung findet.

Beide Neuheiten der Kollektion werden vom 15. bis 30. April 2024 in den Räumlichkeiten von Diesel Living im Fuorisalone in Brera zu sehen sein.



---

Ende

---

Für detaillierte Informationen, Interviewanfragen und hochauflösende Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Brand. Kiosk  
Susanne Günther / Isabelle Hammer  
[Lodes@brand-kiosk.com](mailto:Lodes@brand-kiosk.com)  
+49 69 2691 5397

---

Für Presseanfragen zu DIESEL, Abbildungen und Interviewwünsche wenden Sie sich bitte an Diesel Press Office:

[press@diesel.com](mailto:press@diesel.com)  
+39 0424 477555

---

Hinweise  
für die  
Redaktion:

---

Lodes entwirft und produziert Beleuchtungslösungen, die Innen- und Außenbereiche mit einer unverwechselbaren dekorativen Note gestalten. Das 1950 aus der Liebe des Gründers zum Glas entstandene Unternehmen hat sich in drei Generationen von der reinen Leidenschaft für das Licht bis hin zu zeitgenössischen Kreationen entwickelt, die Design und technologische Forschung miteinander verbinden. Im Mittelpunkt stehen seit der Gründung ein kontinuierlicher Austausch und dauerhafte Beziehungen, von dem Umgang mit den Geschäftspartnern und Mitarbeitern bis hin zur Verbindung, die zwischen Menschen, Leuchten und den Umgebungen entsteht, die sie gestalten sollen. Heute ist Lodes der Ort, an dem Design und technisches Know-how in zeitgemäßen Formen und Funktionen aufeinandertreffen, um immer vielseitigere und modularere Beleuchtungslösungen zu kreieren. Und der eingeschlagene Weg wird fortgesetzt, angeregt durch die Forschung, um Beleuchtungen und dekorative Narrative zu schaffen, die immer wieder aufs Neue überraschen.

[Lodes.com](http://Lodes.com)

---

Diesel ist ein innovatives internationales Lifestyle-Unternehmen, das 1978 von Renzo Rosso gegründet wurde. Ursprünglich aus dem Umgang mit Denim stammend, hat sich Diesel zu einem führenden Unternehmen für Premium-Mode entwickelt und ist heute eine echte Alternative zum traditionellen Luxusmarkt. Seit 2020 werden die Diesel-Kollektionen von Kreativdirektor Glenn Martens kuratiert und umfassen Kleidung, Accessoires und eine breite Palette von Lifestyle-Kooperationen von Parfüms, Uhren und Schmuck bis hin zu Innenarchitektur und Immobilienprojekten mit Diesel Living. Das Entdecken, Unterstützen und Fördern von Kreativität ist Teil der DNA von Diesel und seiner Muttergesellschaft OTB, der internationalen Mode- und Luxusgruppe, die mehrere ikonische globale Unternehmen und Marken einschließt.

[de.diesel.com/de/living/](http://de.diesel.com/de/living/)