

FRITZ HANSEN



ReNEW

FRITZ HANSEN STARTET RENEW: EIN NEUES ZIRKULÄRES MODELL FÜR DESIGNIKONEN

Mit Stolz präsentiert Fritz Hansen ReNEW, eine umfassende Nachhaltigkeitsinitiative, die die Grenzen herkömmlicher Geschäftspraktiken hinter sich lässt. ReNEW umfasst zwei neue an einer zirkulären Wirtschaftsweise orientierte Programme für berühmte Stücke der Kollektion: Refurbish und Recrafted.

Jedes Programm ist ein Garant dafür, dass die Lebenszeit der originalen Schalenstühle von Fritz Hansen (Ant™, Grand Prix™, Lily™ und Serie 7™) maximiert wird. Tausende dieser Stühle sind seit Jahrzehnten weltweit im Gebrauch. Diese zeitlosen Designs wurden zu Beginn ihrer Lebenszeit aus besten Materialien mit qualitativ hochwertiger Handwerkskunst gefertigt – viele dieser Stühle benötigen lediglich kleinere kosmetische Auffrischungen. ReNEW sorgt dafür, dass diese Modelle auch kommenden Generationen Freude bereiten werden.

Refurbish: Dieses Programm ist in ganz Europa erhältlich und bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre originalen Fritz Hansen Ant™, Grand Prix™, Lily™ und Serie 7™ Stühle aufzuarbeiten und optional in einen neuwertigen Zustand versetzen zu lassen.

Recrafted: Im Rahmen dieses Programms wird gewerblichen Kunden weltweit die Möglichkeit geboten, restaurierte Schalenstühle der Serien Ant™, Grand Prix™, Lily™ und Serie 7™ zu erwerben oder entsprechende in ihrem Besitz befindliche Originalmodelle an Fritz Hansen zur Restaurierung für den Weiterverkauf zu veräußern.

FRITZ HANSEN

EIN ERBE VON QUALITÄT & LANGLEBIGKEIT

Mit der Einführung der ReNEW-Programme bekräftigt Fritz Hansen sein Engagement für kompromisslose Qualität und Langlebigkeit im Design und setzt zugleich neue Maßstäbe in puncto nachhaltige Praktiken. Fritz Hansen bietet seit Jahrzehnten Reparaturservices und Ersatzteile für Privat- und Gewerbekunden an. ReNEW markiert nun den nächsten natürlichen Schritt im Zuge des langjährigen Engagements, Möbel anzubieten, die über Generationen von Liebhabern berühmter Designs weitergegeben werden können.

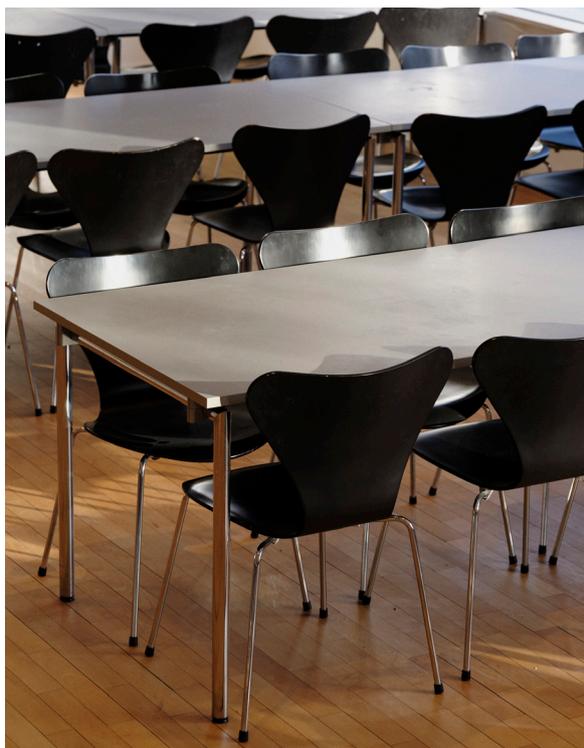
„Mit ReNEW unternimmt Fritz Hansen bedeutende Schritte in Richtung einer zunehmend kreislauforientierten Wirtschaftsweise“, sagt Lars Hardboe Galsgaard, Executive Vice President of Sales and Brand Management bei Fritz Hansen. „Wir geben den Bereichen Aufarbeitung und Reparatur höchste Priorität, ebnen darüber den Weg in eine nachhaltigere Zukunft für unsere Branche und stellen zugleich sicher, dass unsere berühmten, langlebigen Designs auch zukünftig den Test der Zeit bestehen.“

Durch Einführung eines zirkulären Ansatzes ist Fritz Hansen in der Lage, einen nachhaltigen, positiven Einfluss auf Mensch und Planet auszuüben. Die Initiativen markieren einen deutlichen Fortschritt – im Zuge der Umstellung auf eine zunehmend zirkuläre Wirtschaftsweise plant Fritz Hansen das Angebot weiterer Dienstleistungen.

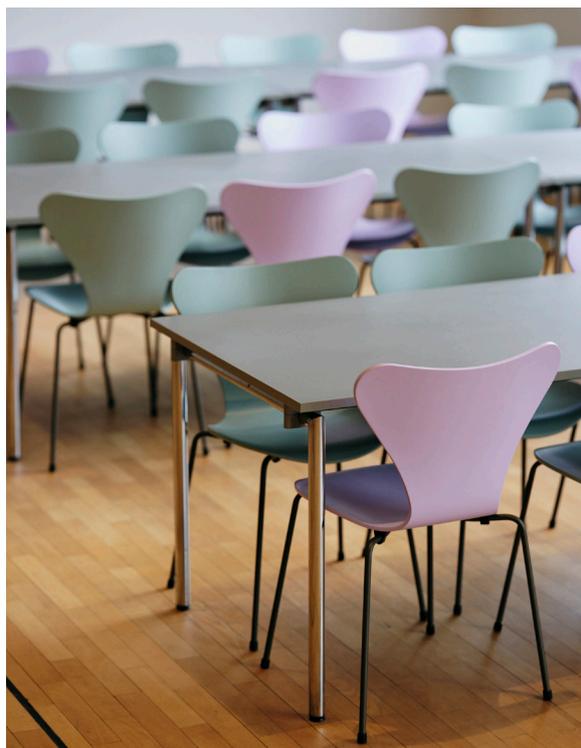
Die Zukunft ist zirkulär

Seit über 151 Jahren entwirft Fritz Hansen zeitlose Designs. Das Unternehmen ist bekannt für die Verwendung sorgfältig ausgewählter Materialien von höchster Qualität, die mit der Zeit an Schönheit gewinnen. Jedes Stück wird von erfahrenen Handwerkern mit Blick auf eine lange Lebensdauer gefertigt. Fritz Hansens extensive Geschichte und starke Präsenz auf dem Vintage-Markt belegen die Kernüberzeugung, dass die Entscheidung für Qualität und Langlebigkeit von Materialien und Design von Verantwortungsbewusstsein zeugt.

Weitere Einzelheiten zu den ReNEW-Programmen finden Sie im beigefügten Anhang und den Fragen & Antworten.



Vor der Aufarbeitung



Nach der Aufarbeitung

FRITZ HANSEN

ANHANG:

ReNEW-Programme im Detail

REFURBISH: VERSETZEN SIE IHRE SCHALENSTÜHLE IN EINEN NEUWERTIGEN ZUSTAND

Refurbish ist ein zertifiziertes Aufarbeitungsprogramm, das die Lebensdauer der Fritz Hansen Schalenstühle Ant™, Grand Prix™, Lily™ und Serie 7™ (bis einschließlich des Jahrgangs 1955) verlängert. Refurbish richtet sich an gewerbliche Kunden europaweit (mit dem Handelsvolumen als wesentlicher Metrik). Mittels des Programms können sie ihren Bestand an Fritz Hansen Stühlen reparieren, neu gestalten und in diesem Zuge ihren Verpflichtungen zur Senkung der CO₂-Emissionen nachkommen.

Morten Petersen, Sustainability Manager bei Fritz Hansen, kommentiert die Zielsetzungen des Refurbish-Programms wie folgt: „Da Unternehmen auf zunehmend nachhaltigere Weise wirtschaften wollen, ist es zwingend erforderlich, verantwortungsvollen Praktiken Priorität einzuräumen. Die Entscheidung, eine Aufarbeitung von Stühlen anzubieten, steht im Einklang mit unseren Nachhaltigkeitszielen und spiegelt ein umfassenderes Ethos in Bezug auf verantwortungsvolles Ressourcenmanagement wider.“

„Jeder Stuhl ist so gut wie neu, wenn er unsere Fabrik verlässt, und wir sparen dabei eine Menge Material“, sagt Lars Hardboe Galsgaard, Executive Vice President of Sales & Brand Management bei Fritz Hansen. „Für uns ist es absolut sinnvoll, die Materialien der Umwelt zuliebe zweimal zu verwenden. Und da der Markt sich in Richtung verantwortungsvollerer Lösungen bewegt, steigt bei unseren Kunden der Bedarf an hochwertigen Möbeln mit reduziertem CO₂-Fußabdruck.“

RECRRAFTED: RESTAURIERTE SCHALENSTÜHLE VON FRITZ HANSEN INKLUSIVE EIGENER GESCHICHTE

Das Recrafted-Programm bietet originale, restaurierte Ant™, Grand Prix™, Lily™ und Serie 7™ Schalenstühle von Fritz Hansen im neuwertigem Zustand an.

Die Initiative zielt darauf ab, Umweltbewusstsein und verantwortungsvollen Konsum in der Möbelindustrie zu fördern. Im Gegensatz zu herkömmlichen Herstellungsverfahren mit der Verwendung neuer Materialien erhalten im Recrafted-Programm vorhandene, ältere Möbelstücke eine Aufarbeitung und ein neues Leben.

Recrafted bietet darüber hinaus gewerblichen Kunden, die originale Fritz Hansen Designs besitzen, die Möglichkeit, diese an Fritz Hansen zurückzukaufen. Möbelstücke werden im Recrafted-Programm einem sorgfältigen Aufarbeitungsprozess unterzogen. Dieser umfasst das Reinigen und Reparieren der Möbel und lässt ihre inhärente Funktionalität und Ästhetik in neuem Glanz erstrahlen. Zur Gewährleistung qualitativ hochwertiger Ergebnisse sind an diesem Prozess erfahrene Handwerker und Kunsthandwerker beteiligt.

Durch die Verlängerung der Lebensdauer der Möbel reduziert das Recrafted-Programm Abfall und schont natürliche Ressourcen. Kunden, die Recrafted-Möbel kaufen, können sicher sein, dass sie eine umweltfreundliche Wahl im Einklang mit ihren Werten treffen.

FRITZ HANSEN

Fragen & Antworten

Was ist ReNEW?

ReNEW ist die umfassende Nachhaltigkeitsinitiative von Fritz Hansen, die darauf abzielt, ein zirkuläres Modell für die berühmten Stuhldesigns der Kollektion zu etablieren. Es umfasst die Programme „Refurbish“ und „Recrafted“, beide darauf ausgelegt, die Lebensdauer hochwertiger Möbel zu verlängern.

Können Sie das Refurbish-Programm näher erläutern?

Refurbish ist ein im Jahr 2023 eingeführtes zertifiziertes Aufarbeitungsprogramm, das sich an gewerbliche Kunden in ganz Europa richtet. Es verlängert die Lebensdauer berühmter Sitzmöbel wie Ant™, Grand Prix™, Lily™ und Serie 7™ durch Reparatur und Neugestaltung und reduziert zugleich den CO₂-Ausstoß. Refurbish bietet Restaurierungs- und Reparaturoptionen für Stühle bis einschließlich des Jahrgangs 1955. Dies umfasst die Neuausstattung, Neulackierung, Upgrade-Optionen bezüglich neuer Polsterungen, Qualitätssicherung und eine individuelle Berechnung der CO₂eq-Einsparung im Vergleich zum Kauf neuer Stühle, was Unternehmen auf ihrem Weg zur verantwortungsvollen Reduzierung der CO₂-Emissionen hilft.

Welche Vorteile bietet das Refurbish-Programm für Unternehmen?

Das Refurbish-Programm ermöglicht Unternehmen, ihren Verpflichtungen in puncto Nachhaltigkeit nachzukommen: Mittels Aufarbeitung statt Neukauf von Sitzmöbeln können die CO₂-Emissionen reduziert werden. Es umfasst Optionen zur Restaurierung und Reparatur von Stühlen bis einschließlich des Jahrgangs 1955 sowie benutzerdefinierte Berechnungen der darüber realisierten CO₂eq-Einsparung. Fritz Hansen ist ein Hersteller, der sich der Produktion von handwerklich hochwertigen Möbeln und Designprodukten im großen Maßstab widmet. „Unser schlanker Produktionsbetrieb im Rahmen des Refurbish-Programms ist mit einem Minimum an Abfall optimal auf diese Aufgabe ausgerichtet. Jedem Stuhl wird über die ästhetischen Gesichtspunkte hinaus ein neues Leben garantiert. Das meinen wir, wenn wir sagen, dass unsere Stücke so gefertigt sind, dass sie ein doppeltes Leben haben“ – Lars Hardboe Galsgaard, Executive Vice President of Sales & Brand Management bei Fritz Hansen.

Was können Kunden vom Recrafted-Programm erwarten?

Recrafted bietet eine Restaurierung von originalen Fritz Hansen Stühlen und fördert so Umweltbewusstsein und verantwortungsvollen Konsum. Die Stühle werden generalüberholt, inklusive Reinigung, Reparatur und neuem Finish. Dieser Prozess erhält ihre hohe Qualität und verlängert die Lebensdauer.

Wie gibt Fritz Hansen dem Umweltschutz über Produktinitiativen hinaus Priorität?

Fritz Hansen hat sich ehrgeizige Ziele zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen gesetzt und legt Wert auf die Verwendung zertifizierter Materialien. Gewerblichen Kunden stehen Berechnungen des CO₂-Fußabdrucks zur Verfügung, was fundierte Entscheidungen im Einklang mit Nachhaltigkeitswerten ermöglicht.

Bietet Fritz Hansen Ersatzteile an

Für einen Großteil der Kollektion bietet Fritz Hansen privaten und gewerblichen Kunden weltweit Ersatzteile an. Dies umfasst die komplette Outdoor-Kollektion, Stapelstühle von Arne Jacobsen bis einschließlich des Jahrgangs 1968 sowie wesentliche Komponenten der Egg™ und Swan™ Chairs bis einschließlich des Produktionsjahrs 1975. Dieses Engagement in puncto Reparierbarkeit gewährleistet die Langlebigkeit vieler der bekanntesten und beliebtesten Designs von Fritz Hansen, von Jahrzehnte alten legendären Stücken bis hin zu den neueren Ergänzungen der Kollektion.

Wie stellt Fritz Hansen die Qualität und Langlebigkeit seiner Produkte sicher?

Seit über 151 Jahren legt Fritz Hansen Wert auf kompromisslose Qualität und sorgfältig ausgewählte Materialien. Jedes Stück wird von erfahrenen Handwerkern für eine lange Lebensdauer gefertigt und spiegelt die Überzeugung wider, dass eine Entscheidung für Qualität und Beständigkeit Verantwortungsbewusstsein impliziert.

Was hält die Zukunft hinsichtlich der Nachhaltigkeitsbemühungen von Fritz Hansen bereit?

Im Zuge des Übergangs zu einem zunehmend zirkulären Ansatz plant Fritz Hansen weitere Dienstleistungen im Sinne des Ausbaus der Nachhaltigkeitsziele. Das Unternehmen bleibt bestrebt, durch nachhaltige Designpraktiken einen dauerhaft positiven Einfluss auf die Menschen und den Planeten zu erzielen.

FRITZ HANSEN

Fritz Hansens Engagement für den Klimaschutz

In einem bedeutenden Schritt in Richtung Umweltschutz hat sich Fritz Hansen vorgenommen, die Treibhausgasemissionen in den Bereichen 1 und 2 bis 2025 um 38 % zu reduzieren (Zielsetzung aus dem Jahr 2021). Gemäß dem aktuellen Stand ist das Unternehmen auf dem besten Weg, sein Ziel zu erreichen. Dieses von der Science Based Targets Initiative bestätigte Engagement unterstreicht die Bemühungen des Unternehmens, einen positiven Einfluss auf den Klimawandel zu nehmen.

Darüber hinaus legt Fritz Hansen großen Wert auf die Verwendung zertifizierter Materialien und arbeitet zur Gewährleistung einer verantwortungsvollen Materialbeschaffung mit Organisationen wie FSC/PEFC, Öko-Tex, Greenguard Gold und EU Ecolabel zusammen. Seit 2023 stehen gewerblichen Kunden Berechnungen des CO₂-Fußabdrucks aller Produkte zur Verfügung. Auf diese Weise können fundierte Entscheidungen im Einklang mit den Nachhaltigkeitszielen getroffen werden.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE BITTE:

DENMARK
Diana Gavril
dgav@fritzhanzen.com
Tel.: +45 2519 0847

DACH
Brand.Kiosk
Susanne Günther / Danai Colla
fritzhanzen@brand-kiosk.com
Tel.: +49 69 2649 1122

FRITZ HANSEN

Fritz Hansen wurde 1872 in Dänemark gegründet und ist ein weltweit führender Anbieter und Produzent von Designer-Möbeln, -Beleuchtung und -Accessoires für den Innen- und Außenbereich. Angetrieben von einer Leidenschaft für Schönheit, Qualität und Handwerkskunst in Einklang mit verantwortungsvoller Herstellung verkörpert das Unternehmen einen modernen skandinavischen Lifestyle und arbeitet mit visionären Künstlern, Designern und Architekten aus der ganzen Welt zusammen.

Die Liste der Kooperationen umfasst Namen wie Arne Jacobsen, Cecilie Manz, Hans J. Wegner, Piero Lissoni, Jaime Hayon und Poul Kjærholm. Heute werden Fritz Hansen-Designs in mehr als 85 Ländern an über 2.000 Verkaufsstellen verkauft, darunter Flagship-Stores und Showrooms in Kopenhagen, New York, London, Seoul, Shanghai, München und Tokio. Das Unternehmen mit Hauptsitz nördlich von Kopenhagen beschäftigt weltweit 310 Mitarbeiter in seiner Mission, designbegeisterte Kunden als Vertragspartner und Einzelhändler zu bedienen.

Für weitere Informationen besuchen Sie [fritzhanzen.com](https://www.fritzhanzen.com)