

FRITZ HANSEN



UTZON STOOL

DER UTZON HOCKER VON JØRN UTZON

SYMPHONY OF IMAGINATION

Ein verspielter, ausdrucksstarker Entwurf des renommierten dänischen Architekten.

Mit Stolz präsentiert Fritz Hansen den Utzon Hocker, ein seltenes von Jørn Utzon entworfenes Möbelstück, an dem die Liebe des renommierten dänischen Architekten zur Natur ablesbar ist und das exemplarisch den skulpturalen Ansatz und die pure Originalität seines Schöpfers zeigt. Der Hocker aus geölter Buche mit Messingdetails wurde auf Grundlage eines Prototyps entwickelt, den Utzon in den 1950er Jahren angefertigt hatte, als er das Sydney Opera House entwarf. Es ist das einzige seiner Möbelstücke, das derzeit produziert wird.

Beim Möbeldesign wandte Utzon die gleichen Prinzipien an, die auch seine Architektur prägten: eine Synthese verschiedener Referenzen und das, was er additive Architektur nannte, d. h. vielfältige Konfigurationen mit einer begrenzten Anzahl vorgefertigter Komponenten. Beim Hocker zeigt sich das Baukastenprinzip in den sich wiederholenden Formen der dampfgebogenen Beine.

FRITZ HANSEN

Bei Utzon finden sich häufig maritime Bezüge - die Kugeln des Sitzes erinnern an Schiffsfender und sind Ausdruck seiner Liebe zur Natur und ihren wiederkehrenden Formen.

„Das Möbel zeigt Utzon’s Faszination für organische Formen, seine Kreativität und in der Natur gewonnene Inspiration. Er hatte diese sehr skulpturale Arbeitsweise – auch dieser Aspekt zeigt sich in dem Design“, sagt Marie-Louise Høstbo, Creative Design Director bei Fritz Hansen. „Die Basis wurde eindeutig von seiner Vorstellung der Natur als ultimatives Vorbild, seinem skulpturalen Ansatz und den strukturellen Elementen seiner Möbel inspiriert.“

Die Holzkugeln erinnern an Holzmodelle, die Utzon für einige seiner Projekte angefertigt hat. Das berühmteste davon ist die kugelförmige Lösung für die Segel des Daches des Sydney Opera House. Die hervorstechenden, pilzartigen Formen zeigen Utzons verspielte Seite.

Der Hocker ist ein pragmatisches, dynamisches Design und eignet sich gut für zeitgenössisches Wohnen. Er ist leicht, flexibel und robust genug für den gewerblichen Einsatz.

Der 2024 eingeführte, erstmals in Produktion genommene Hocker markiert die Erneuerung der Beziehung von Fritz Hansen mit Utzon, die in den 1960er Jahren mit der Concert Leuchte ihren Anfang nahm. Sein unverwechselbarer individueller Charakter repräsentiert den Geist eines der bedeutendsten Architekten des 20. Jahrhunderts.

„Wir glauben, dass Utzon es verdient, erneut in den Fokus gerückt zu werden, vor allem aufgrund seiner Architektur, aber auch wegen der Art und Weise, wie er seine architektonischen Prinzipien auf die Gestaltung von Möbeln übertragen hat. Sein Humanismus und die Art, wie er darüber nachdachte, wie Menschen etwas nutzen würden, verdienen auch heute Aufmerksamkeit. Wir können viel von Utzon lernen, von seiner Art, die Natur zu interpretieren, seinem Bestreben, die Grenzen des Möglichen auszuloten und von seiner Prämisse, dass Hingabe der wichtigste Aspekt ist.“

JØRN UTZON, 1918–2008

Creating things for people. Dies ist das ursprüngliche Thema des wohl berühmtesten dänischen Architekten aller Zeiten: Jørn Utzon. Er wurde an der Königlich Dänischen Kunstakademie ausgebildet, wo er 1942 seinen Abschluss machte. Im Anschluss entwickelte er sein Talent in Ateliers wie dem Alvar Aalto Studio in Helsinki weiter. Die dort erhaltene Inspiration half Jørn Utzon, seine Fähigkeiten bei der Schaffung organischer Architekturkompositionen schrittweise zu optimieren und dabei den Respekt gegenüber Menschen, Natur und Umgebung zu wahren.

FRITZ HANSEN

FÜR WEITERE INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE BITTE:

DENMARK
Diana Gavril
dgav@fritzhanzen.com
Tel.: +45 2519 0847

DACH
Brand.Kiosk
Susanne Günther / Danai Colla
fritzhanzen@brand-kiosk.com
Tel.: +49 69 2649 1122

FRITZ HANSEN

Fritz Hansen wurde 1872 in Dänemark gegründet und ist ein weltweit führender Anbieter und Produzent von Designer-Möbeln, -Beleuchtung und -Accessoires für den Innen- und Außenbereich. Angetrieben von einer Leidenschaft für Schönheit, Qualität und Handwerkskunst in Einklang mit verantwortungsvoller Herstellung verkörpert das Unternehmen einen modernen skandinavischen Lifestyle und arbeitet mit visionären Künstlern, Designern und Architekten aus der ganzen Welt zusammen.

Die Liste der Kooperationen umfasst Namen wie Arne Jacobsen, Cecilie Manz, Hans J. Wegner, Piero Lissoni, Jaime Hayon und Poul Kjærholm. Heute werden Fritz Hansen-Designs in mehr als 85 Ländern an über 2.000 Verkaufsstellen verkauft, darunter Flagship-Stores und Showrooms in Kopenhagen, New York, London, Seoul, Shanghai, München und Tokio. Das Unternehmen mit Hauptsitz nördlich von Kopenhagen beschäftigt weltweit 310 Mitarbeiter in seiner Mission, designbegeisterte Kunden als Vertragspartner und Einzelhändler zu bedienen.

Für weitere Informationen besuchen Sie [fritzhanzen.com](https://www.fritzhanzen.com)