

# FRITZ HANSEN



## MONOLIT

## FRITZ HANSEN PRÄSENTIERT MONOLIT ENTWORFEN VON CECILIE MANZ

### PURE EXPRESSION AND SUPREME COMFORT

Der Stuhl Monolit von Cecilie Manz stellt einen reinen Ausdruck eines gepolsterten Stuhls dar, der äußerst bequem ist und durch seine monolithische Form einen besonderen Charakter besitzt. Die Rückenlehne wirkt wie eine runde, schützende Schale, die den Sitzenden umarmt und ein Gefühl von persönlichem Raum vermittelt.

Der Monolit, der sowohl zum Essen als auch zum Lounging geeignet ist, ist in zwei Höhen und mit verschiedenen von Manz ausgewählten Stoffbezügen erhältlich. Das schlanke Profil der gepolsterten Sperrholzschaalen wird durch eine Paspelierung aus Vollnarbenleder akzentuiert, die die Kontur des Sitzes definiert und ihm ein markantes, maßgeschneidertes Aussehen verleiht.

# FRITZ HANSEN

“Ich wollte einen schönen, bequemen und nützlichen Stuhl entwerfen, der nicht zu viel Platz einnimmt und einfach gut zu handhaben ist. In der Bezeichnung Monolit ist viel impliziert. Ich wollte, dass er sehr reduziert ist, wie eine schnelle Skizze gezeichnet, ohne viele Details. Ich wollte, dass die Leute ihn als eine Form lesen, einen Monolithen, aber in zwei abgegrenzten Teilen, oben und unten”, sagt Manz.

Der Komfort war unabdingbar, um sicherzustellen, dass man so gut sitzt, dass man einen ganzen Abend darin verbringen kann. Die dänische Designerin hat den Lounge Stuhl höher entworfen als für derartige Stühle üblich, damit man bequem hinein- und herauskommen kann. Die Sitzfläche ist an der Vorderseite mit einem kleinen Ausschnitt versehen, um Bewegungsfreiheit zu gewähren.

“Die Herausforderung bestand darin, die beiden Aspekte Komfort und Ästhetik zu vereinen”, sagt Manz über den langwierigen Designprozess. “Wir haben unzählige Formen, verschiedene Winkel, unterschiedliche Frontkonturen und Höhen getestet. Wir haben Kisten voller Papiermuster, in denen wir den Frontausschnitt ausgearbeitet haben, so dass man sich im Sitz ein wenig drehen kann. Das war mir sehr wichtig, da wir Menschen uns gerne bewegen und unsere Position verändern, unser Körper will nicht eingeschränkt sein. Mit dieser leichten Öffnung kann man sich bewegen und fühlt sich doch geborgen.”

Das Ergebnis ist ein Stuhl, der den Inbegriff von schlichtem Luxus darstellt. Sein Komfort und seine elegante Ästhetik eignen sich hervorragend zum Essen oder Entspannen. Die monolithische Form und die Vielfalt der Gestaltungsmöglichkeiten, die die Designerin mit der Auswahl an Textilien für die Polsterung bietet, machen Monolit zu einem Raumgestalter, der Form und Farbe in Restaurants, Wohnungen, offenen Räumen oder informellen Besprechungsräumen bietet.

“Die Haptik der für die Polsterung verwendeten Textilien hat einen wesentlichen Einfluss auf das Erscheinungsbild des Stuhls. Ich habe eine Auswahl von Designer Stoffen in verschiedenen Dichten und Farbtönen gewählt, um verschiedene Ausdrucksformen zu erzielen. Der Stuhl hat eine einfarbige Außenseite, damit man die klare Form, den Monolithen, deutlich sehen kann, und einige haben eine kontrastierende Farbe auf der Innenseite des Sitzes”, sagt Manz.

Monolit wird in zwei Sitzhöhen angeboten: 45 cm für den Essbereich und 40 cm für Lounging oder informelles Beisammensein. Die Designerin hat eine Auswahl von 12 spezifischen Kombinationen von Textilien und Farben getroffen. Auch aus dem umfangreichen Polstersortiment von Fritz Hansen ist eine individuelle Anpassung möglich. Das hufeisenförmige Fußgestell ist für eine bessere Stabilität und Reinigung in Metall gefertigt. Die Paspelierung ist aus Vollnarbenleder oder auf die Bezüge abgestimmt.

# FRITZ HANSEN

FÜR WEITERE INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE BITTE:

DENMARK  
Emilie Aagaard  
elka@fritzhansen.com  
Tel.: +45 26 29 46 14

DACH  
Brand.Kiosk  
Lisa Ruhwinkel  
lisa@brand-kiosk.com  
Tel.: +49 69 2649 1122

## FRITZ HANSEN

Fritz Hansen wurde 1872 in Dänemark gegründet und ist ein weltweit führender Anbieter und Produzent von Designer-Möbeln, -Beleuchtung und -Accessoires für den Innen- und Außenbereich. Angetrieben von einer Leidenschaft für Schönheit, Qualität und Handwerkskunst in Einklang mit verantwortungsvoller Herstellung verkörpert das Unternehmen einen modernen skandinavischen Lifestyle und arbeitet mit visionären Künstlern, Designern und Architekten aus der ganzen Welt zusammen.

Die Liste der Kooperationen umfasst Namen wie Arne Jacobsen, Cecilie Manz, Hans J. Wegner, Piero Lissoni, Jaime Hayon und Poul Kjærholm. Heute werden Fritz Hansen-Designs in mehr als 85 Ländern an über 2.000 Verkaufsstellen verkauft, darunter Flagship-Stores und Showrooms in Kopenhagen, New York, London, Seoul, Shanghai, München und Tokio. Das Unternehmen mit Hauptsitz nördlich von Kopenhagen beschäftigt weltweit 310 Mitarbeiter in seiner Mission, designbegeisterte Kunden als Vertragspartner und Einzelhändler zu bedienen.

Für weitere Informationen besuchen Sie [fritzhansen.com](http://fritzhansen.com)