

BRAND KIOSK

Brand. Kiosk ist eine dynamische und international tätige PR- und Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt auf Design, Architektur, Kunst und Kultur. Unsere Leidenschaft für gutes Design, innovative Konzepte und kulturelle Vielfalt prägt unsere tägliche Arbeit. Mit maßgeschneiderten Kommunikationsstrategien unterstützen wir kreative Visionäre und anspruchsvolle Marken dabei, einen unverwechselbaren und nachhaltigen Auftritt zu gestalten.

PR CONSULTANT (M/W/D) IN FESTANSTELLUNG

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n motivierte/n und strukturierte/n PR-Consultant (m/w/d) in Festanstellung. Sie arbeiten aktiv an einer Vielzahl spannender PR- und Kommunikationsprojekte im Bereich Design und Architektur und unterstützen uns bei der Entwicklung und Umsetzung kreativer Strategien.

Ihre Aufgaben

- Redaktion und Erstellung von Presstexten und Inhalten für unsere vielfältigen Kundenprojekte
- Proaktive Pressearbeit und Pflege von Medienkontakten
- Konzeption, Organisation und Durchführung von Events und Veranstaltungen
- Kommunikations- und Marketingberatung für unserer Kunden
- Strategische Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social Media-Kanäle und der Kanäle unserer Kunden sowie die Erstellung von zielgruppengerechtem Content für digitale Plattformen
- Monitoring und Analyse von Social Media und PR-Erfolgen zur Optimierung unserer Kommunikationsmaßnahmen
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung kreativer und maßgeschneiderter PR-Kampagnen

Was Sie mitbringen

- Ein abgeschlossenes Studium in Kommunikations- oder Geisteswissenschaften, Journalismus, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit oder Architektur
- Eine ausgeprägte Leidenschaft für Design, Architektur, Kunst und Kultur sowie ein Talent zum Schreiben und Kommunizieren
- Berufserfahrung in der Kommunikationsbranche, idealerweise in den Bereichen Pressearbeit, Social Media Management und Eventorganisation
- Kreativität, strukturiertes Arbeiten und eine hohe Eigeninitiative
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit den gängigen Microsoft Office-Programmen, idealerweise auch Kenntnisse in Adobe InDesign
- Begeisterung für digitale Medien, insbesondere Social Media, und Interesse an aktuellen Trends in der Medienlandschaft

BRAND KIOSK

Was wir bieten

- Spannende und vielseitige Aufgaben in einem internationalen, interdisziplinären Team
- Die Möglichkeit, eigenverantwortlich kreative Projekte zu gestalten und umzusetzen
- Mitarbeit an internationalen Projekten und die Möglichkeit zu Reisen ins Ausland, beispielsweise zu Messen und Veranstaltungen
- Ein dynamisches Arbeitsumfeld, in dem Teamarbeit, Offenheit und Innovation an erster Stelle stehen
- Die Chance, Teil einer Agentur zu sein, die sich für zeitgemäße und beständige Kommunikationslösungen einsetzt

Bewerbung

Wenn Sie Interesse haben, in einem kreativen und internationalen Umfeld zu arbeiten und Ihre Leidenschaft für Design, Architektur und Kommunikation einzubringen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Senden Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen inklusive Lebenslauf in digitaler Form bis spätestens 31. Oktober 2024 an:

Brand. Kiosk
Susanne Günther Neves, Agenturleitung
jobs@brand-kiosk.com
www.brand-kiosk.com