

FRITZ HANSEN



FRITZ HANSEN ERNENNT ELS VAN HOOREBEECK ZUR KREATIVDIREKTORIN

Fritz Hansen freut sich, die Ernennung von Els Van Hoorebeeck zur Kreativdirektorin mit Wirkung ab November 2024 bekannt zu geben. Mit umfassender Erfahrung im Designbereich und einer tiefen Wertschätzung für das Erbe von Fritz Hansen wird Els die kreative Vision der Marke leiten und dabei eine nahtlose Balance zwischen Tradition und Innovation schaffen.

Als Kreativdirektorin wird Els die Entwicklung neuer Kollektionen vorantreiben, Kooperationen stärken und Initiativen wie das ReNEW-Programm ausbauen. Dieses Programm setzt den Fokus auf Reparatur, Renovierung und Langlebigkeit – ein grundlegender Aspekt zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks.

FRITZ HANSEN

Els sieht ihre Rolle als „Übersetzerin“, die die Zukunft von Fritz Hansen gestaltet und gleichzeitig dessen einzigartige DNA bewahrt. „Für eine Marke mit einem so reichen Archiv ist Evolution – nicht Revolution – der Schlüssel“, erklärt sie. „Fritz Hansen steht seit jeher für Qualität und Handwerkskunst. Mein Fokus liegt darauf, dieses Erbe zu ehren und sicherzustellen, dass unsere Designs auch für zukünftige Generationen relevant bleiben.“

Bevor sie zu Fritz Hansen kam, war Els fast fünf Jahre lang Kreativ- und Markendirektorin bei &Tradition in Kopenhagen. Davor war sie fünf Jahre lang Leiterin für Innenarchitektur bei The Office Group – einem designorientierten Anbieter flexibler Arbeitsräume mit Sitz in London. Els hat Innenarchitektur an der LUCA School of Arts in ihrer Heimat Belgien studiert und zuvor als Innenarchitektin für große Designunternehmen wie Vitra gearbeitet.

Henrik Steensgaard, CEO von Fritz Hansen, begrüßt Els Van Hoorebeeck in ihrer neuen Rolle: „Els bringt ein außergewöhnliches Verständnis sowohl für Designgeschichte als auch zukunfts orientierte Kreativität mit. Ihre Vision steht im Einklang mit Fritz Hansens Engagement für zeitlose Handwerkskunst und Innovation. Wir freuen uns darauf, zu sehen, wie sie unsere kreative Richtung in den kommenden Jahren weiterentwickelt.“

Mit über 150 Jahren Designgeschichte setzt Fritz Hansen weiterhin Maßstäbe für moderne Innenräume – durch unermüdliche Hingabe an Qualität, Langlebigkeit und Design-Exzellenz. Die Ernennung von Els Van Hoorebeeck markiert ein spannendes neues Kapitel für die Marke und stellt sicher, dass ihre Designs weiterhin die moderne Wohnkultur prägen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sanne Lund Hansen, Global Marketing Director, salh@fritzhansen.com, +45 2519 0703