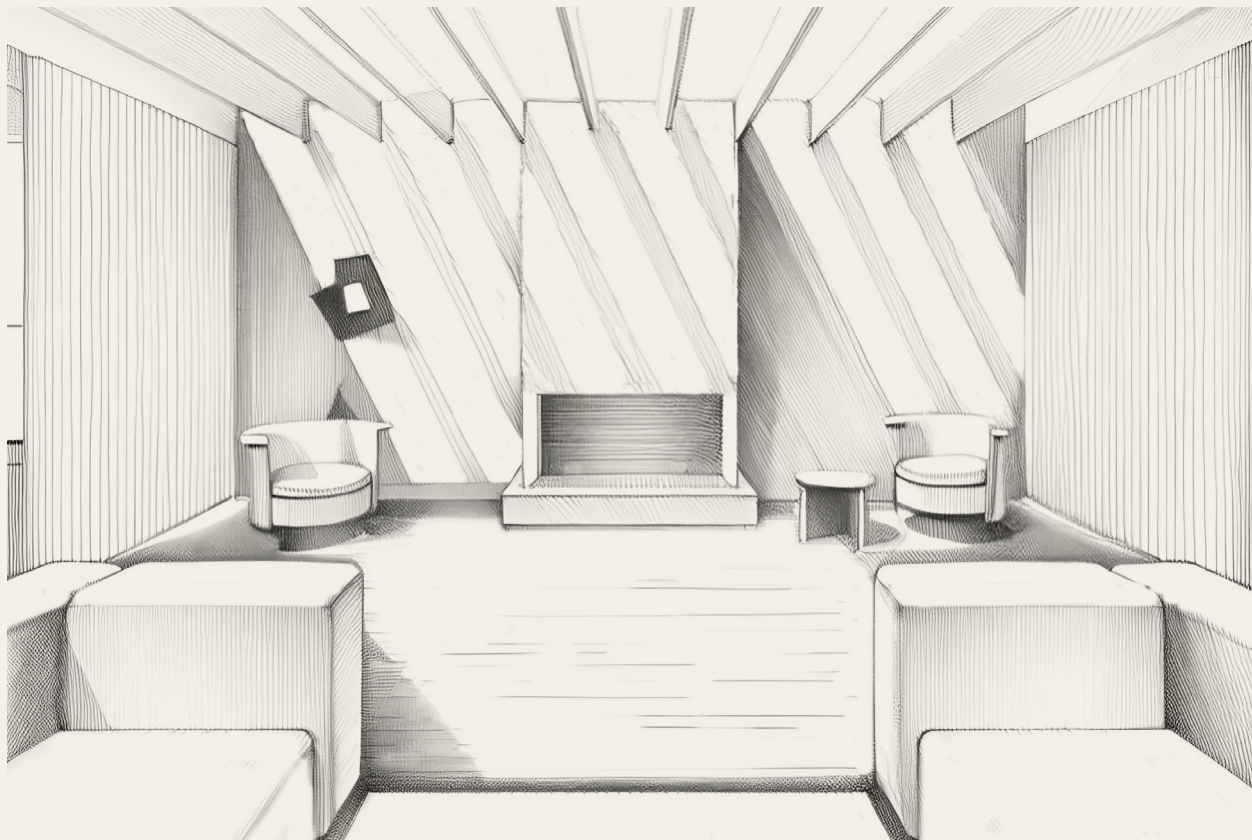


KARIMOKU CASE



MILAN DESIGN WEEK 2025

A SENSE OF SERENITY

RHO FIERA MILAN | HALLE22 B14

PRESSEMITTEILUNG MÄRZ 2025



KARIMOKU CASE

*RUHE UND TEXTUR, LICHT UND SCHATTEN.
KONTRASTIERENDE ELEMENTE TREFFEN
AUFEINANDER UND LADEN ZUR TIEFEN
KONTEMPLATION EIN – EIN RAUM,
DER KARIMOKU CASES HINGABE AN
HANDWERKSKUNST VERKÖRPERT.*

Karimoku Furniture wird seine Lifestyle-Marke Karimoku Case auf dem Salone del Mobile 2025 präsentieren, der vom Dienstag, 8. April bis Sonntag, 13. April 2025 in Mailand, Italien, stattfindet. Die Präsentation verkörpert die Philosophie der Marke, ihre Entwicklung und Hingabe an zeitloses Design und stellt neue Stücke vor, die während der Milan Design Week erstmals enthüllt werden – neben ikonischen Designs aus Projekten wie CASE 10 „Azabu Hills Residence“, CASE 02.3 „Nagoya Sakae Cafe“ und dem kürzlich eingeführten CASE 11 „Logy Taipei“. Mit dieser Präsentation teilt Karimoku Case seine einzigartige Ästhetik und seine Hingabe an Handwerkskunst mit der Welt.

Mit der vierten Teilnahme von Karimoku Case am Salone del Mobile präsentiert die Marke unter dem Ausstellungstitel „A Sense of Serenity“ die Wurzeln ihrer Designphilosophie. Besuchende werden in einen raffinierten Raum eingeladen, der die Designsprache von Karimoku Case verkörpert. Realisiert durch die gemeinsame Vision von Keiji

Ashizawa Design aus Tokio und Norm Architects aus Kopenhagen, wurde der Ausstellungsraum sorgfältig mit einer dunkeltonigen Farbpalette kuratiert, die dem Mid-Century-Design Tribut zollt. Ein maßgeschneidertes, kaminähnliches Element verstärkt die Atmosphäre und schafft ein Gefühl von Wärme und Ruhe – ein einladender Rückzugsort, der sich wie ein verstecktes Refugium anfühlt.

Ein Ort, an dem kontrastierende Elemente aufeinandertreffen – Ruhe trifft auf Textur, Licht tanzt mit Schatten. Der Raum, mit seinen sorgfältig gestalteten Details, schärft die Sinne der Besuchenden. Innerhalb der lebendigen Ausstellungshalle entsteht ein Zufluchtsort der Kontemplation, der zur tiefen Reflexion und Erneuerung einlädt.

Durch die feinfühlig räumliche Komposition von Karimoku Case erleben Besuchende die Philosophie der Marke: ruhige Schönheit, materielle Fülle und zeitlose Anziehungskraft.



A SENSE OF SERENITY

Die Ausstellung präsentiert erstmals neue Möbel, die von Norm Architects und Keiji Ashizawa für CASE 02.3 „Nagoya Sakae Cafe“ entworfen wurden, darunter den N-ST03 | Side Table und den A-ST01 | Side Table, sowie die NF-Kollektion von Norman Foster. Zudem wird das neueste Möbelstück aus CASE 11 „Logy Taipei“ erstmals präsentiert. Diese Stücke werden in verschiedenen Settings wie Lounges, Essbereichen und persönlichen Arbeitsplätzen arrangiert, alle einheitlich in geräucherter Eiche, was eine ruhige, rückzugsähnliche Atmosphäre schafft.

Das gesamte Ausstellungsdesign, einschließlich Möbel und Einbauten, ist inspiriert von architektonischen Räumen, die zuvor von Norm Architects und Keiji Ashizawa entworfen wurden, wie CASE 04 „Azabu Residence“, CASE 09 „BELLUSTAR TOKYO“ und Karimoku Commons Kyoto. Der Boden wird aus dunkeltonigem Holz bestehen, das farblich auf die Möbel abgestimmt

ist, während die Wände in helleren Tönen gehalten sind, um Kontraste zu erzeugen. Texturierte Tapeten, die an Putz oder Stuck erinnern, verleihen dem Raum Tiefe und Raffinesse.

Die Innenstylistin Yumi Nakata wurde eingeladen, den Raum zu kuratieren. Das Spiel zwischen Kontrasten – Lebendigkeit und Ruhe – wird durch helle Stein- und Keramikelemente hervorgehoben, die ein harmonisches Umfeld schaffen. Die Lichtbalance sorgt dafür, dass der Raum weder zu hell noch zu dunkel ist, und bewahrt so eine Atmosphäre von Ruhe und Eleganz.

Der Raum ist so gestaltet, dass er sowohl einladend als auch zum Nachdenken anregend ist – er bietet den Besuchenden einen Einblick in die Ursprünge und die Entwicklung von Karimoku Case: ein kultivierter und dennoch vertrauter Rückzugsort, der neue Perspektiven eröffnet.





„Beim diesjährigen Salone del Mobile wird Karimoku Case durch eine durchdacht kuratierte Reihe von Räumen präsentiert, die die Vielfalt und das Potenzial dieser ruhigen Kollektion hervorheben.

Unser Ziel ist es, die außergewöhnliche Handwerkskunst und Qualität von Karimoku Furniture, Japans führendem Hersteller von Holzmöbeln, zu feiern und gleichzeitig die Bedeutung von bewusstem Design und Architektur zu betonen, die all unsere Sinne anspricht.“

NORM ARCHITECTS

EVENTÜBERSICHT

A SENSE OF SERENITY

DATUM

8. (DI) - 13. (SO) APRIL 2025

09:30 - 18:30 UHR

ORT

RHO FIERA MILAN, HALLE22 B14





NEUE PRODUKTE
AUS CASE 02.3 NAGOYA SAKAE CAFE



N-ST03 | SIDE TABLE
VON NORM ARCHITECTS

Der N-ST03 | Side Table ist eine völlig neue Erweiterung der Karimoku Case Kollektion. Gefertigt aus Massivholz, besitzt der Tisch ein asymmetrisches Gestell, das sorgfältig konstruiert wurde, um sich elegant über Sofas und Couchtische zu legen und sie zu ergänzen.

Inspiziert von Präzision und Balance traditioneller japanischer Architektur, verwendet das Design gezielt gesetzte Holzelemente. Das Ergebnis ist ein optisch leicht wirkender Tisch, dessen Gestell Licht durchlässt und ihm eine organische, dynamische Qualität verleiht.

Der eingelassene Griff ist elegant in die Tischplatte integriert und erleichtert die Bewegung des Tisches – ideal für den Einsatz in Gastronomie, Arbeitsumgebungen oder privaten Wohnräumen.



A-ST01 | SIDE TABLE
VON KEIJI ASHIZAWA

Der A-ST01 | Side Table wurde als Sofatisch mit idealer Struktur, Größe und Höhe für bequemes Sitzen gestaltet – perfekt zum Genießen einer Tasse Kaffee oder eines Buches. Er kann auch als Beistelltisch am Bett oder Eingangsbereich dienen.

Sein schlichtes Design, die sorgfältig ausgewählten Materialien und die Handwerkskunst von Karimoku Furniture erheben ihn zu einem skulpturalen Objekt, das in jedem Wohnzimmer ein Statement setzt.

NEUES PRODUKT
AUS CASE 11 LOGY TAIPEI



A-DC05 | DINING CHAIR
VON KEIJI ASHIZAWA

Der A-DC05 | Dining Chair wurde für entspanntes Sitzen beim Essen entworfen. Mit weichen Polstertextilien ausgestattet, bieten sowohl Rückenlehne als auch Sitzfläche Komfort und einen Moment der Entspannung.

Während die große Rückenlehne dem Stuhl eine markante Präsenz und eine private Note verleiht, wirken die schön geschwungenen, dünnen Linien des Massivholzes nie schwer, sondern schaffen eine leichte Atmosphäre.



NORM ARCHITECTS

Norm Architects wurde 2008 gegründet. Das multidisziplinäre Designstudio arbeitet in den Bereichen Produktdesign, Wohnarchitektur, Interior Design, Fotografie und Art Direction. Ähnlich wie beim menschlichen Wohlbefinden ist die Essenz der Arbeit von Norm Architects in der Balance zu finden – zwischen Reichhaltigkeit und Zurückhaltung, zwischen Ordnung und Komplexität.

KEIJI ASHIZAWA

Keiji Ashizawa Design ist ein Architektur und Design Studio mit Sitz in Tokio, Japan. 2005 von Keiji Ashizawa nach 10 Jahren Berufserfahrung in der Architektur und Stahlbauindustrie gegründet, setzt sich das Studio aus Architekten und Designern zusammen, die einzigartige Fähigkeiten ins Team bringen. Durch logisches Denken und Aufgeschlossenheit realisiert das Studio Werke mit ehrlichem Design: einfach und doch raffiniert, auf leichte Weise durchdacht – und auf natürliche Weise hervorgegangen aus dem Umgang mit dem Material und seinem Potential.

NORMAN FOSTER

Norman Foster ist Gründer und geschäftsführender Vorsitzender von Foster + Partners, einem weltweit tätigen Büro für Architektur, Städtebau und Design, das sich auf Nachhaltigkeit spezialisiert hat. In mehr als fünf Jahrzehnten hat das Büro mit einer Vielzahl von Arbeiten – von Masterplänen über Büros, Kulturbauten, Flughäfen und Industriedesign – Pionierarbeit für einen nachhaltigen Ansatz in Architektur und Städtebau geleistet. Er wurde mit den höchsten Auszeichnungen der Architektur geehrt, darunter der Pritzker-Architekturpreis, der Praemium Imperiale Award for Architecture in Japan, die RIBA Royal Gold Medal und die AIA Gold Medal. Er ist Präsident der Norman Foster Foundation mit Sitz in Madrid. Im Jahr 1999 wurde er als Lord Foster of Thames Bank mit der Peerage auf Lebenszeit geehrt.

KARIMOKU CASE

Entstanden aus der Bewunderung für klare Schönheit, hochwertige Materialien und zeitlose Ästhetik, wurde die zeitgenössische Lifestyle-Marke von Japans führendem Holzmöbelhersteller Karimoku Furniture in Zusammenarbeit mit den Architektur und Designstudios Norm Architects und Keiji Ashizawa Design entwickelt. Die Kollektionen werden von international renommierten Architekten für individuelle Fallstudien entworfen, wobei die Geschichte jeder Kollektion durch ihr natürliches Setting erzählt wird.

KARIMOKU FURNITURE

Die Geschichte von Karimoku Furniture Inc. begann 1940 als Shohei Kato eine lang ansässige Holzfirma übernahm und in der Stadt Kariya, Aichi, eine kleine Holzwerkstatt gründete. In den folgenden Jahrzehnten produzierte das Unternehmen verschiedene Holzauftragsarbeiten und entwickelte dabei ein breites Spektrum an Techniken und Technologien, bevor es seine erste eigene Möbelkollektion in den 1960er Jahren vorstellte. Aufbauend auf dem Konzept der Fertigung von „High-Tech- und High-Touch“ Produkten errichtete das Unternehmen Stützpunkte in Holzproduktionsgebieten und entwickelte sich bald zu einem der führenden japanischen Hersteller von Holzmöbeln. Zurückhaltung, zwischen Ordnung und Komplexität.

YUMI NAKATA

Nach ihrem Architekturstudium ging sie 2005 bei der Stylistin Chinatsu Kambayashi in die Lehre. Nach ihrer Tätigkeit bei dem Designbüro Jamo Associates machte sie sich 2013 als freie Stylistin selbstständig. Ihre Arbeit umfasst Interior-Styling für Magazin- und Werbefotoproduktionen, Raumkonzepte sowie Dekorationen für gewerbliche Räume, darunter Events, Geschäfte und Musterwohnungen – und deckt dabei alle Aspekte von Objekten und Räumen ab.

A SENSE OF SERENITY

AUSSTELLUNGSLEITUNG: NORM ARCHITECTS
STYLING: YUMI NAKATA

KARIMOKU CASE

DESIGNDIREKTOR: NORM ARCHITECTS

DESIGNER:
NORM ARCHITECTS
KEIJI ASHIZAWA
NORMAN FOSTER

WEB : WWW.KARIMOKU-CASE.COM
INSTAGRAM : @KARIMOKUCASE

PRESSEKONTAKT

FÜR WEITERE PRESSEINFORMATIONEN, HOCHAUFLÖSENDE
BILDER ODER INTERVIEWANFRAGEN KONTAKTIEREN SIE BITTE:

BRAND. KIOSK
SUSANNE GÜNTHER NEVES / ISABELLE HAMMER
E KARIMOKUCASE@BRAND-KIOSK.COM
T +49 (0)69 2649 1122
WWW.BRAND-KIOSK.COM

karimoku