

FRITZ HANSEN



SERIES 7™

EVER THE SEVENER

DER STUHL SERIE 7 IN EINEM NEUEN LICHT ANLÄSSLICH SEINES 70-JÄHRIGEN JUBILÄUMS

Im Jahr 2025 feiert Fritz Hansen sieben Jahrzehnte des Serie 7-Stuhls, einer dänischen Designikone, die in allen Kulturen, Generationen und Stilrichtungen Anklang findet. 1955 von Arne Jacobsen als reinsten Ausdruck seiner revolutionären Stühle aus Sperrholz und Stahlrohr entworfen – wird er seither hoch geschätzt. Eine einfache organische Form von zeitloser Ästhetik, unverwechselbar und doch anpassungsfähig wie ein Chamäleon an seine Umgebung. Eine innovative Struktur, die für Stärke und Komfort sorgt.

Anlässlich des 70. Jubiläums hat Fritz Hansen ein Jahr voller Aktivitäten rund um die vielfältigen Facetten seines beliebtesten Stuhls geplant, der weltweit als Serie 7 bekannt ist und in Dänemark liebevoll als „Sevener“ bezeichnet wird.

Zum Auftakt des Jubiläums wird die 7:14 AM-Farbpalette vorgestellt, eine Reihe von Farben, die einen bestimmten Moment einfangen und dennoch etwas Ewiges verkörpern. Dänisches Licht, ätherisch, flüchtig, erhebend. Die fünf Farben der Stühle spiegeln das Spektrum des langgezogenen

FRITZ HANSEN



Sonnenaufgangs an einem Herbstmorgen wider. „Mit „Ever the Sevens“ feiern wir sieben Jahrzehnte des Stuhls der Serie 7 und bringen die Menschen dazu, ihn in einem anderen Licht zu sehen. Wir wollten das Gespräch zum Stuhl neu beleben, indem wir seinen anderen Namen hervorheben und mit der 7:14 AM-Palette Design und Licht einbeziehen. Ja, Sie haben ihn schon oft gesehen, aber haben Sie ihn wirklich gesehen, um verschiedene Möglichkeiten aufzuzeigen? Dieser Stuhl ist eine Ikone und das dänische Licht ist einzigartig. Wenn man die Stühle stapelt, bekommt man ein Gefühl für diesen fließenden Sonnenaufgangsfaktor wie gebrochenes Licht“, sagt Els Van Hoorebeeck, Creative Director bei Fritz Hansen.

Später im Jahr 2025 wird Fritz Hansen weitere Aspekte des Charakters des Sevens vorstellen. Wie die schlanke, geschwungene Schale aus neun Schichten Pressfurnier und die schlanken, aber stabilen Stahlrohrbeine, die fast endlos anpassbar sind. Von handgefertigten und seltenen Lederstühlen mit handgenähten Details wie einer Handtasche oder einem Sattel. Bis hin zu aufgearbeiteten Originalen, die durch Zusammenarbeit und Kreislaufwirtschaft zu neuem Leben erweckt werden. Der Sevens der Zukunft, gesehen mit den Augen von Außenstehenden.

„Die Zukunft liegt in der Vielfalt dieses Stuhls. Man kann den Sevens kaufen, weil einem gefällt, wofür er in der Vergangenheit stand, man kann sich von ihm angezogen fühlen, weil man ihn in der Gegenwart entdeckt, oder man kann sich in ihn verlieben, weil er in Zukunft so viel zu bieten hat“, sagt Van Hoorebeeck. „Alle reden von Nachhaltigkeit, aber das hier ist das einzig Wahre: ein Stuhl, den es seit 70 Jahren gibt und den es noch weitere 70 Jahre geben wird.“

Die 7:14 AM-Palette ist eine limitierte Serie, die von März bis Ende 2025 erhältlich ist. Die Farben sind 7:14 AM Blue, 7:14 AM Violet, 7:14 AM Pink, 7:14 AM Beige und 7:14 AM Green. Er ist mit einem neuen schillernden Untergestell aus Zinkchrom erhältlich, das das Licht und die Farben der Sitzschale reflektiert und speziell für die limitierte Auflage entwickelt wurde. Der Stuhl kann auch mit einem klassischen Chromgestell erworben werden.

FRITZ HANSEN

FÜR WEITERE INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE BITTE:

DÄNEMARK

Emilie Aagaard
elka@fritzhanzen.com
Tel.: +45 26 29 46 14

DACH

Brand.Kiosk
Susanne Günther &
Sophia Sarbinowski
fritzhanzen@brand-kiosk.com
Tel.: +49 69 2649 1122

FRITZ HANSEN

Fritz Hansen wurde 1872 in Dänemark gegründet und ist ein weltweit führender Anbieter und Produzent von Designer-Möbeln, -Beleuchtung und -Accessoires für den Innen- und Außenbereich. Angetrieben von einer Leidenschaft für Schönheit, Qualität und Handwerkskunst in Einklang mit verantwortungsvoller Herstellung verkörpert das Unternehmen einen modernen skandinavischen Lifestyle und arbeitet mit visionären Künstlern, Designern und Architekten aus der ganzen Welt zusammen.

Die Liste der Kooperationen umfasst Namen wie Arne Jacobsen, Cecilie Manz, Hans J. Wegner, Piero Lissoni, Jaime Hayon und Poul Kjærholm. Heute werden Fritz Hansen-Designs in mehr als 85 Ländern an über 2.000 Verkaufsstellen verkauft, darunter Flagship-Stores und Showrooms in Kopenhagen, New York, London, Seoul, Shanghai, München und Tokio. Das Unternehmen mit Hauptsitz nördlich von Kopenhagen beschäftigt weltweit 310 Mitarbeiter in seiner Mission, designbegeisterte Kunden als Vertragspartner und Einzelhändler zu bedienen.

Für weitere Informationen besuchen Sie fritzhanzen.com