

FRITZ HANSEN



PELAGUS

VORSTELLUNG DER PELAGUS-SORTIMENTSERWEITERUNGEN

FRITZ HANSEN STELLT NEUE ERGÄNZUNGEN DER PELAGUS-SERIE VOR UND SETZT DAMIT EINEN NEUEN STANDARD FÜR AUSSENMÖBEL, DIE NEUE VIELSEITIGKEIT UND MINIMALISTISCHE ANZIEHUNGSKRAFT MIT DER FÜR DIE MARKE TYPISCHEN TEAKHOLZ-NOTE VERBINDEN.

Die Pelagus-Serie erweckt Räume mit einer minimalistischen, zeitgenössischen Ästhetik und langlebigen, hochwertigen Materialien zum Leben, indem leichtes, pulverbeschichtetes Aluminium auf unser charakteristisches Teakholz trifft.

Die Serie wurde in Zusammenarbeit mit dem Note Design Studio entwickelt, das dafür bekannt ist, Produkte mit einer ganzheitlichen Vision zu entwerfen, die jedes Stück in seinem funktionalen, ästhetischen und räumlichen Kontext betrachtet. Die bestehende Kollektion wird durch vier neue Tische, einen Tresen und einen Barhocker ergänzt. Mit einem visuell leichten, zukunftsweisenden Design, das die skandinavische, minimalistische Ästhetik für den Außenbereich widerspiegelt, betont die Serie nicht nur die Funktion, sondern auch die Platzierung, so dass jedes Stück mit seiner Umgebung in Resonanz steht.

FRITZ HANSEN

„Von Anfang an war es unser Ziel, eine langlebige Kollektion mit einer breiteren internationalen Perspektive zu schaffen, die über die traditionelle skandinavische Outdoor-Ästhetik hinausgeht. Wir strebten einen Look an, der selbstbewusst und unverwechselbar ist, aber dennoch mit seiner Umgebung harmonisiert – Stücke, die einen Raum aufwerten, ohne ihn zu erdrücken“, so Note Design Studio.

Die neuen Möbel sind sowohl für den Wohn- als auch für das Gastgewerbe konzipiert und wirken kohärent und selbstbewusst. Die klaren Linien und großzügigen Holzoberflächen der Kollektion sind bewusst schlicht gehalten und werten jeden Raum auf, ohne ihn zu überwältigen. Die Verschmelzung von Teakholz, Metall und Sling-Textilien verleiht den Möbeln eine globale Anziehungskraft und sorgt für ein Gleichgewicht zwischen Leichtigkeit, Wärme und Langlebigkeit, damit sie anmutig altern und ihren Charakter in verschiedenen Umgebungen beibehalten. „Möbel sollten sich nahtlos in jede Umgebung einfügen, ohne sie zu überwältigen“, erklärt Note Design Studio, „außerdem sollten sie einen internationalen Reiz haben, damit sie sich an jedem Ort der Welt gut einfügen können.“

Der quadratische Tisch, der kompakt genug für den Einsatz im Wohnbereich ist, bietet bequem Platz für zwei bis vier Personen und eignet sich perfekt für den morgendlichen Kaffee in der Sonne oder den abendlichen Sundowner. Ein runder Tisch im Café-Stil, der für den Einsatz im Gastgewerbe konzipiert wurde, ist aus pulverbeschichtetem Aluminium gefertigt, um eine dauerhafte Qualität zu gewährleisten, und verfügt über eine Tischplatte aus Teakholz mit Lattenrost und einen funktionalen Haken an der Unterseite – ideal zum Sichern der Möbel nach Geschäftsschluss oder zum Aufhängen von Mänteln und Taschen. Er ist in drei Höhen erhältlich und für einen einfachen Transport flach verpackt. Er ist ein Beispiel für Flexibilität und ermöglicht eine nahtlose Integration in verschiedene Umgebungen.

Die Bar- und Thekenstühle sind für Outdoor - Küchen und Barbereiche konzipiert und lassen sich zur einfachen Aufbewahrung bis zu vier stapeln. Jeder Stuhl verfügt über eine Fußstange aus Teakholz, die die Pulverbeschichtung der Fußstütze schützt, für Stabilität und Komfort sorgt und gleichzeitig die Gesamtästhetik verbessert. Die separat erhältlichen Kissen aus Outdoor-Stoff sind perfekt auf die Stühle zugeschnitten und bieten zusätzlichen Komfort. Christian Andresen, Design Director von Fritz Hansen, kommentiert die neuen Ergänzungen der Pelagus-Serie wie folgt: „Durch die Erweiterung von Pelagus können wir vielseitige Optionen einführen, die die elegante Schlichtheit der Serie beibehalten und gleichzeitig ihr Potenzial in verschiedenen Umgebungen maximieren. Jedes Stück ist so gestaltet, dass es Räume auf eine Weise zum Leben erweckt, die mühelos einladend und beständig ist.“

Die Pelagus-Serie bringt das Potenzial jedes Außenbereichs durch ihre Vielseitigkeit, Funktionalität und Leichtigkeit zur Geltung. Von lebhaften Restaurantbesuchen bis hin zu intimen Abendessen auf dem Balkon – die einladenden Materialien, schlanken Linien und das durchdachte, zeitgenössische Design fördern Komfort und Verbundenheit und schaffen Räume, die Menschen dazu einladen, sich zu versammeln, zu entspannen und den Moment zu genießen.

FRITZ HANSEN

FÜR WEITERE INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE BITTE:

DÄNEMARK

Emilie Aagaard
elka@fritzhanzen.com
Tel.: +45 26 29 46 14

DACH

Brand.Kiosk
Lisa Ruhwinkel
lisa@brand-kiosk.com
Tel.: +49 69 2649 1122

FRITZ HANSEN

Fritz Hansen wurde 1872 in Dänemark gegründet und ist ein weltweit führender Anbieter und Produzent von Designer-Möbeln, -Beleuchtung und -Accessoires für den Innen- und Außenbereich. Angetrieben von einer Leidenschaft für Schönheit, Qualität und Handwerkskunst in Einklang mit verantwortungsvoller Herstellung verkörpert das Unternehmen einen modernen skandinavischen Lifestyle und arbeitet mit visionären Künstlern, Designern und Architekten aus der ganzen Welt zusammen.

Die Liste der Kooperationen umfasst Namen wie Arne Jacobsen, Cecilie Manz, Hans J. Wegner, Piero Lissoni, Jaime Hayon und Poul Kjærholm. Heute werden Fritz Hansen-Designs in mehr als 85 Ländern an über 2.000 Verkaufsstellen verkauft, darunter Flagship-Stores und Showrooms in Kopenhagen, New York, London, Seoul, Shanghai, München und Tokio. Das Unternehmen mit Hauptsitz nördlich von Kopenhagen beschäftigt weltweit 310 Mitarbeiter in seiner Mission, designbegeisterte Kunden als Vertragspartner und Einzelhändler zu bedienen.

Für weitere Informationen besuchen Sie fritzhanzen.com