

LODES

Lodes erweitert die Kollektion *Tidal* mit einer neuen Hängeversion



Tidal suspension, *design by Needs Studio*

Lodes ist erfreut, die Einführung der Pendelleuchte *Tidal* bekannt zu geben, die zusammen mit der gleichnamigen Deckenversion eine neue Leuchtenfamilie mit außergewöhnlicher Leuchteffizienz bildet. Die Pendelleuchte behält das fließende Design bei, das die von Needs Studio entworfene Kollektion charakterisiert, integriert aber einige wichtige Evolutionen zur Optimierung der Leuchtfunktion.

“Zwischen Himmel und Meer schwebend, interpretiert die neue *Tidal* die Eleganz der ursprünglichen Leuchte neu und führt ihr fließendes Design in neue Dimensionen. Der Ring, Symbol für die ständige Bewegung der Gezeiten und der Himmelskörper, scheint nun mit einer leichten und raffinierten Präsenz in der Luft zu schweben und ist in der Lage, jedes Ambiente mit seinem sanften und dynamischen Lichteffekt zu verwandeln. Mit dieser schwebenden Konfiguration entwickelt sich *Tidal* zu einer Lichtinstallation, die das Gleichgewicht zwischen der natürlichen Bewegung der Wellen und der eleganten Stille zeitgenössischer Bereiche zelebriert.“

Needs Studio

LODES



Tidal suspension and ceiling lamp, *design by Needs Studio*

Der Hauptkörper der Leuchte wurde mit einem doppelschaligen Aufbau neu gestaltet, der den Lichtaustritt zwischen direktem und indirektem Licht ausgleicht, um Blendung zu vermeiden. Gleichzeitig verleiht er der asymmetrischen Form des Rings, der auf einer Seite breiter ist als auf der anderen, einen zusätzlichen gewundenen und dynamischen Effekt.

Alle technischen Elemente sind im Inneren des Leuchtenkörpers verborgen, der kompakt und von geringer Dicke ist - vor allem in Anbetracht der Lichtquelle von über 6.000 lm. Auf diese Weise wird der ästhetische Wert des Objekts und das eindrucksvolle Design betont, das die Leuchte je nach Blickwinkel von unten anders wirken lässt. Das Licht wird gleichzeitig nach unten und nach oben projiziert, wodurch ein perfektes Gleichgewicht von 50% zwischen direktem und indirektem Licht erzielt wird. Durch die Serienschaltung können die Intensität und die Projektion des Lichts eingestellt werden, was die Möglichkeiten für eine individuelle Beleuchtung erweitert, die bereits bei den beiden dimmbaren Deckenversionen vorhanden sind.

Die Leuchte ist mit drei dünnen Kabeln an dem speziell für diese Aufhängung entwickelten runden Deckenbaldachin befestigt: Gefertigt aus mattem Metall in zwei Varianten, weiß oder schwarz, verfügt er über einen etwas geringeren Durchmesser als der Ring, um sich dem Raum anzupassen und den Eindruck zu erwecken, dass er dünn und leicht an der Decke schwebt.

LODES



Tidal adjustable suspension, *design by Needs Studio*

Die neue *Tidal* ist in zwei Ausführungen erhältlich: Standard mit circa 4 m langen Aufhängekabeln und als höhenverstellbare Aufhängung mit einem ausgeklügelten Aufrollmechanismus, der es ermöglicht, die Länge des Aufhängekabels durch einfaches Anheben des Rings oder leichtes Ziehen nach unten beliebig zu variieren - bis zu 1,5 m von der Decke. Optisch sind die beiden Ausführungen identisch, da die höhenverstellbare Aufhängung vollständig im Baldachin verborgen ist.

In einer einzigen Größe - mit einem Durchmesser von 60 cm - zusätzlich zu den drei bereits für die Deckenleuchte vorgesehenen Maßen, greift die Pendelleuchte die vier matten Ausführungen auf, die für die Leuchtenfamilie charakteristisch sind - Weiß, Terra, Champagne und Schwarz -, um sich mit raffinierter Vielseitigkeit in verschiedene Anwendungsbereiche einzufügen, vom Wohnbereich über den professionellen Bereich bis hin zu Contract-Projekten. Die höhenverstellbare Ausführung eignet sich besonders für den F&B- und Hospitality-Bereich, um die Höhe der Leuchte schnell und einfach an verschiedene Tischkonfigurationen für zwei oder mehr Personen anzupassen.

Massimiliano Tosetto, Managing Direktor von *Lodes*, kommentiert die neue Funktion wie folgt:

“*Tidal* ist seit 2022 Teil unserer Kollektion. Wir sind erfreut, die Leuchtenfamilie um eine Stand-Alone Pendelleuchte zu erweitern, die sich perfekt für den Hospitality-Bereich, aber auch für Wohnräume eignet und eine hohe Leuchteffizienz bietet. Die höhenverstellbare Ausführung ermöglicht es zudem, die Höhe der Leuchte nach Bedarf anzupassen.“

LODES

Ende

Für detaillierte Informationen, Interviewanfragen und hochauflösendes Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Brand. Kiosk
Susanne Günther / Isabelle Hammer
lodes@brand-kiosk.com
+49 69 2691 5397

Hinweise für die Redaktionen:

Lodes entwirft und produziert Beleuchtungslösungen, die Innen- und Außenbereiche mit einer unverwechselbaren dekorativen Note gestalten. Das 1950 aus der Liebe des Gründers zum Glas entstandene Unternehmen hat sich in drei Generationen von der reinen Leidenschaft für das Licht bis hin zu zeitgenössischen Kreationen entwickelt, die Design und technologische Forschung miteinander verbinden. Im Mittelpunkt stehen seit der Gründung ein kontinuierlicher Austausch und dauerhafte Beziehungen, von dem Umgang mit den Geschäftspartnern und Mitarbeitern bis hin zur Verbindung, die zwischen Menschen, Leuchten und den Umgebungen entsteht, die sie gestalten sollen. Heute ist *Lodes* der Ort, an dem Kreativität und technisches Know-how in zeitgemäßen Formen und Funktionen aufeinandertreffen, um immer vielseitigere und modularere Beleuchtungslösungen zu kreieren. Und der eingeschlagene Weg wird fortgesetzt, angeregt durch die Forschung, um Beleuchtungen und dekorative Narrative zu schaffen, die immer wieder aufs Neue überraschen.

2024 bestätigt *Lodes* den kontinuierlichen Wachstumstrend der vergangenen Jahre mit einer weiteren Umsatzsteigerung, die auch durch die Konsolidierung der Marke in den Märkten der DACH-Region, Frankreichs, Nordamerikas und Asiens unterstützt wird.

Needs Studio:

Needs ist ein italienisches Produktdesignstudio, das 2020 von Davide Gerlin, Marco Brunato und Matteo Coracin gegründet wurde. Ihre Vision von Design konzentriert sich darauf, Lösungen für die Bedürfnisse der Kunden zu finden und dabei einen Stil zu bewahren, der die Identität der Marke und die Sensibilität des Studios verbindet. Ihre Methode führt sie dazu, zu ermitteln, was für eine bestimmte Marke marktgerecht ist; eine Produktforschung, die für jedes Projekt ausgereift wird und zu einem Ergebnis führt, das eine Fusion mehrerer Gesichtspunkte darstellt. Needs' Ziel ist es, Objekte zu kreieren, die in ihrer Einzigartigkeit identifizierbar sind, die für das Unternehmen sprechen, für das sie entworfen wurden, und die die Werte des Studios widerspiegeln.