

LODES

Lodes OUTDOOR: eine neue Art,
Licht im Freien zu erleben



Lodes OUTDOOR

Nach der Vorstellung auf der Euroluce im vergangenen April freut sich *Lodes*, die Premiere der Outdoor-Kollektion auf dem Markt bekannt zu geben. *Lodes* Outdoor ist der Einstieg des venezianischen Unternehmens in die Welt der Außenbeleuchtung. Die Kollektion zeichnet sich durch ihre hohe technische Leistung und ihren ausgeprägten dekorativen Wert mit Lösungen aus, die so konzipiert sind, dass sie sich harmonisch in den Wohn- und Hospitality-Bereich einfügen und ein Gefühl des nahtlosen Übergangs zwischen Innen- und Außenbereichen vermitteln.

Lodes verwandelt das traditionelle Konzept der Outdoor-Beleuchtung, wobei dem Außenbereich die gleichen Emotionen, Erfahrungen und die gleiche ästhetische Aufmerksamkeit gewidmet werden, die den Indoor-Katalog auszeichnen. Die Produkte interagieren mit dem natürlichen und architektonischen Umfeld, bereichern es und gestalten es einladender und persönlicher.

LODES



Focus, design by Patrick Norguet

Die Lösungen sind für verschiedene Kontexte und Anwendungen konzipiert – von städtischen Terrassen bis zu privaten Gärten, von Resorts bis zu Gewerbeflächen, bis hin zu vertikalen Gärten und Beschattungssystemen – und folgen einem neuartigen Ansatz, der darauf abzielt, die Konventionen des Sektors neu zu interpretieren: Jedes Produkt wurde entwickelt, um die Faszination des Lichts im Freien zu steigern und die Beleuchtung in ein Erlebnis zu verwandeln, das Funktion, Wohlbefinden und visuelle Faszination vereint.

DIE PRODUKTE

Diese erste Kollektion umfasst sieben Produkte, die in Zusammenarbeit mit internationalen Designern – *Patrick Norguet*, *Snøhetta*, *estudi{H}ac* – und dem internen Designteam von *Lodes* entwickelt wurden.

Aus dem Design von Patrick Norguet stammen:

Focus, ein multifunktionaler, von der Welt der Fotografie inspirierter Projektor, der Technologie, Ästhetik und Liebe zum Detail vereint. Erhältlich in drei Größen, ermöglicht er die Ausrichtung und Modulation des Lichts, um individuelle Atmosphären und Szenarien zu schaffen. Fünf Ausführungen und zahlreiches Installationszubehör unterstreichen den dynamischen und vielseitigen Charakter der Leuchte, die für Wohn-, Landschafts-, Gewerbe- und Einzelhandelsbereiche konzipiert wurde.

LODES



Kinno, design by Patrick Norguet



Chelsie, design by Patrick Norguet

Kinno, eine Pollerleuchte mit einem organischen Design, das an die Form eines Pilzes erinnert und eine visuelle, sensorische und emotionale Verbindung zur Natur herstellt. Zur harmonischen Integration in die Landschaft ist sie in fünf von der Pflanzenwelt inspirierten Ausführungen erhältlich. Sie kann an Wänden, Decken oder im Boden mit einem geraden oder gebogenen Stab installiert werden, um der Lichtkomposition Bewegungsfreiheit und Spontanität zu verleihen.

Chelsie, eine kleine Lichtarchitektur mit einem fließenden und essentiellen Design. Ob Floorwasher oder Wegeleuchte, je nach gewählter Größe, leuchtet sie gleichmäßig und mildert Kontraste durch sinnliche Lichtstimmungen. Im Metallkorpus verbirgt sich die LED-Lichtquelle in einer dezenten Vertiefung, die den dekorativen Charakter des Designs von Patrick Norguet hervorhebt. Die matten Ausführungen machen sie zu einer vielseitigen Lösung für Wohn- und Geschäftsräume.

LODES



Reed, *design by Lodes*



Volum, *design by Snøhetta*

Das *Lodes*-Designteam hat Reed entworfen: Eine diskrete und poetische Beleuchtungslösung, die sich entweder einzeln oder in Kompositionen in die Vegetation einfügt. Eine in drei unterschiedlichen Höhen erhältliche, mit drei organisch geformten Diffusoren kombinierbare dünne Metallstange wird direkt in den Boden eingelassen, so dass sie sich unauffällig anpasst und somit das Gefühl einer natürlichen Fortsetzung der Landschaft vermittelt. Die vier Ausführungen betonen die enge Verbindung zwischen Natur, Licht und Architektur.

Volum Outdoor – entworfen vom norwegischen Architektur- und Designstudio Snøhetta – bringt die Eleganz der mundgeblasenen Glaskugeln aus dem Indoor-Katalog ins Freie und setzt die Geschichte der 360°-Rundumbeleuchtung mit neuen Wand- und Deckenkonfigurationen fort. Die ähnlichen, aber niemals identischen Formen der Diffusoren, die durch eine glänzende Ausführung aufgewertet werden, verbreiten eine gleichmäßige und dezente Leuchtkraft, die Momente der Geselligkeit im Freien begleitet. Erhältlich in vier Größen, fördert sie eine natürliche Kontinuität zwischen Innen- und überdachten Außenbereichen wie Bogengänge, Veranden und Terrassen.

LODES



Stitch, design by estudi{H}ac



Puzzle Outdoor, design by Lodes

Stitch ist eine von estudi{H}ac entworfene Laternenfamilie für den Outdoor-Bereich, die sommerliche Atmosphären und Lichtstimmungen heraufbeschwört. Ein Band aus technischem Gewebe ist mit dem Metallkäfig verwoben und verbirgt die Lichtquelle in einem raffinierten Spiel von Schatten und Transparenzen. Erhältlich in vier Größen und Ausführungen – die ihren äußerst dekorativen Charakter unterstreichen – kann sie auf dem Boden positioniert, auf einen Tisch gestellt oder aufgehängt werden und wird so zu einem vollwertigen Einrichtungsaccessoire.

Puzzle Outdoor ist eine Weiterentwicklung der gleichnamigen *Lodes* Wandleuchten für Außenanwendungen. Ihr essentielles Design steht im Dialog mit den Oberflächen und verbreitet ein seitlich einfallendes Licht, um leuchtende Atmosphären zu schaffen, die Materialien und Architektur aufwerten. Erhältlich in vier Ausführungen und in einfacher oder doppelter Version, kann sie gedreht und geneigt werden, um den Lichteffekt zu modulieren.

LODES



Kinno, *design by* Patrick Norguet

Die Identitätsgrundsätze von *Lodes* Outdoor

Ästhetische Forschung

Jedes Element ist für den Dialog mit der Umgebung konzipiert und geht über die reine Beleuchtungsfunktion hinaus. Formen, Details und Ausführungen drücken eine diskrete und doch unverwechselbare Persönlichkeit aus, die sich in den Außenbereich einfügt, ohne ihn zu dominieren, in perfekter Kontinuität mit der Philosophie und der Geschichte der Marke.

Integrierte Technologie

Für Design ohne Funktionalität ist kein Platz vorhanden. In den Lösungen spiegelt sich die Erfahrung des Unternehmens wider: Die Liebe zum Detail, zu den Materialien, den Komponenten und den technischen Merkmalen garantieren überlegene Leistungen in Bezug auf Effizienz und Haltbarkeit.

Personalisierung des Lichts

Die Qualität des Lichts, seine Projektion, die individuelle Anpassung und die Energieeffizienz sind zentrale Elemente der Kollektion (CRI >90 – SDCM <3). Jedes Produkt ist so konzipiert, dass es hohe Leistung bietet, ohne beim Stil Kompromisse einzugehen.

LODES

Kleine Lichtarchitekturen

Eine raffinierte Farbpalette - von neutralen Tönen bis hin zu Natural Green und Natural Brown, um die Harmonie mit der Pflanzenwelt zu betonen - und das für zahlreiche Konfigurationen ausgelegte Zubehör erleichtern die Interaktion mit der Außenumgebung, mit dem Benutzer und zwischen den Beleuchtungslösungen. Einzelne oder Mehrfachinstallationen ermöglichen es, individuelle Szenarien zu schaffen, ebenso wie kleine Lichtarchitekturen, die sich an den Bedürfnissen derjenigen orientieren, die das Beste für ihre Außenbereiche suchen.

Materialien und Leistungen auf höchstem Niveau

Eine sorgfältige Materialauswahl und ein effizienzorientiertes Design gewährleisten hohe Leistungen unter allen Umgebungsbedingungen. Alle Produkte verfügen über eine hohe IP-Bewertung und einen IK-Wert, der über den Marktstandards liegt. Die Kollektion umfasst dimmbare TRIAC- und 24V-PWM-Versionen sowie hoch IP-kompatible LED-Treiber für ON-OFF-, TRIAC- und DALI-Systeme.

Langlebigkeit und Nachhaltigkeit

Ein verantwortungsvoller Ansatz setzt auf die lange Lebensdauer und die Austauschbarkeit von LEDs. Dank der Modularität der Komponenten und der Verwendung von abnehmbaren und austauschbaren Elementen vereinfachen die verschiedenen Lösungen die Wartung und Wiederverwendung, wodurch Abfall und Umweltbelastung reduziert werden.

Visueller Komfort

Zahlreiche Zubehörteile für den Innen- und Außenbereich ermöglichen es, das Licht zu modulieren und die seitliche Blendung zu reduzieren, um den visuellen Komfort auch bei kompakten Abmessungen zu gewährleisten, während verdeckte Lichtquellen und optimierte Leuchtenbaugruppen für eine blendfreie Abstrahlung sorgen.

Ein Debüt, das den Weg für neue Beleuchtungslösungen ebnet

Lodes Outdoor stellt die natürliche Weiterentwicklung der Vision des Unternehmens dar, das seine Philosophie und Erfahrung in die Außenbereiche einbringt und dabei hohe technische Leistungen, anpassbare Lösungen und den dekorativen Gestaltungsanspruch, den die venezianische Marke schon immer ausgezeichnet hat, miteinander verbindet. Mit ihrer diskreten, aber erkennbaren Präsenz, die in der Lage ist, neuen Beleuchtungsgeschichten Leben einzuhauchen, ist diese erste Outdoor Kollektion nur der Anfang eines Weges, der im Laufe der Zeit mit weiteren Vorschlägen bereichert werden wird.

Für weitere Informationen besuchen Sie www.lodes.com.

LODES

Ende

Für detaillierte Informationen, Interviewanfragen und hochauflösendes Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Brand. Susanne Günther Neves / Isabelle Hammer
lodes@brand-kiosk.com
+49 69 2691 5397

Hinweise für die Redaktionen:

Lodes entwirft und produziert Beleuchtungslösungen, die Innen- und Außenbereiche mit einer unverwechselbaren dekorativen Note gestalten. Das 1950 aus der Liebe des Gründers zum Glas entstandene Unternehmen hat sich in drei Generationen von der reinen Leidenschaft für das Licht bis hin zu zeitgenössischen Kreationen entwickelt, die Design und technologische Forschung miteinander verbinden. Im Mittelpunkt stehen seit der Gründung ein kontinuierlicher Austausch und dauerhafte Beziehungen, von dem Umgang mit den Geschäftspartnern und Mitarbeitern bis hin zur Verbindung, die zwischen Menschen, Leuchten und den Umgebungen entsteht, die sie gestalten sollen. Heute ist *Lodes* der Ort, an dem Kreativität und technisches Know-how in zeitgemäßen Formen und Funktionen aufeinandertreffen, um immer vielseitigere und modularere Beleuchtungslösungen zu kreieren. Und der eingeschlagene Weg wird fortgesetzt, angeregt durch die Forschung, um Beleuchtungen und dekorative Narrative zu schaffen, die immer wieder aufs Neue überraschen.

2024 verzeichnete *Lodes* ein weiteres Umsatzwachstum und bestätigte damit den positiven Trend der Vorjahre, auch dank der Konsolidierung der Marke in den Märkten der DACH-Region, Frankreichs, Nordamerikas und Asiens.